

**PENGARUH LATAR BELAKANG EKONOMI KELUARGA TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA**

Widyawati Purwaningrum¹, Waspodo Tjipto Subroto²

^{1,2} Universitas Negeri Surabaya

[1widyawati.22030@mhs.unesa.ac.id](mailto:widyawati.22030@mhs.unesa.ac.id), [2waspodosubroto@unesa.ac.id](mailto:waspodosubroto@unesa.ac.id)

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of family economic background specifically parental income, parental occupation, and family financial support on the entrepreneurial interest of Economic Education students at the State University of Surabaya. The study utilized a total sampling technique involving a population of 233 students from the 2020, 2021, and 2022 cohorts. The results indicate that family economic background has a significant simultaneous effect on students' entrepreneurial interest ($F = 50.699$; $p = 0.000$), contributing 30.6% (R^2) to the variance. Family financial support proved to be the dominant factor ($\beta = 0.536$) compared to parental income ($\beta = 0.114$). However, no significant difference in entrepreneurial interest was found between students whose parents are entrepreneurs and those whose parents are not ($t = 0.702$; $p = 0.484$). These findings underscore that financial and moral support from the family is more crucial than economic status or parental profession in shaping students' entrepreneurial interest.

Keywords: Family Economic Background, Parent's Income, Family Financial Support, Entrepreneurial Interest

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh latar belakang ekonomi keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya dengan fokus pada pendapatan orang tua, jenis pekerjaan orang tua, dan dukungan finansial keluarga. Populasi berjumlah 233 mahasiswa angkatan 2020, 2021, 2022 dengan teknik total sampling. Hasil penelitian menunjukkan latar belakang ekonomi keluarga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa ($F = 50,699$; $p = 0,000$) dengan kontribusi 30,6% (R^2). Dukungan finansial keluarga terbukti sebagai faktor dominan ($\beta = 0,536$) dibandingkan pendapatan orang tua ($\beta = 0,114$). Namun, tidak ditemukan perbedaan minat berwirausaha yang signifikan antara mahasiswa yang memiliki orang tua berprofesi wirausaha dan non wirausaha ($t = 0,702$; $p = 0,484$). Temuan ini menegaskan bahwa dukungan finansial dan moral dari keluarga lebih krusial

dibanding status ekonomi atau profesi orang tua dalam membentuk minat berwirausaha mahasiswa.

Kata Kunci: Latar Belakang Ekonomi Keluarga, Pendapatan Orang Tua, Dukungan Finansial Keluarga, Minat Berwirausaha

A. Pendahuluan

Kewirausahaan telah lama diakui sebagai penggerak utama pertumbuhan ekonomi dan pencipta lapangan kerja di berbagai negara (Audretsch et al., 2010), termasuk Indonesia. Dalam konteks Indonesia, peran wirausaha menjadi semakin krusial untuk mengatasi pengangguran terdidik dan mendorong pembangunan ekonomi yang inklusif (BPS, 2025). Data Badan Pusat Statistik menunjukkan bahwa tingkat pengangguran terbuka di kalangan lulusan perguruan tinggi masih menjadi tantangan serius, dengan angka yang fluktuatif dan cenderung meningkat. Fenomena ini mengindikasikan bahwa jumlah lulusan perguruan tinggi tidak sebanding dengan ketersediaan lapangan kerja, sehingga diperlukan upaya menciptakan lapangan kerja baru melalui kewirausahaan.

Pemerintah Indonesia melalui berbagai kebijakan, seperti program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), telah mendorong perguruan tinggi mengintegrasikan pendidikan kewirausahaan ke dalam kurikulum untuk mencetak lulusan yang tidak hanya siap bekerja tetapi juga siap menciptakan lapangan kerja (Kemdikbudristek, 2022). Universitas Negeri Surabaya telah menyisipkan mata kuliah kewirausahaan baik dalam teori maupun penerapannya, sehingga mahasiswa program studi pendidikan ekonomi dapat merancang dan menguji ide bisnis nyata sebagai bagian dari tugas kuliah.

Lingkungan keluarga sebagai lingkungan sosial pertama memainkan peran fundamental dalam membentuk nilai-nilai, pola pikir, dan perilaku ekonomi atau jiwa entrepreneurship seseorang. Keluarga tidak hanya memberikan pendidikan formal tetapi juga mentransfer nilai-nilai melalui proses sosialisasi yang terus-menerus (Schjoedt & Shaver, 2012). Latar belakang ekonomi keluarga mencerminkan kapasitas finansial dan sosial yang dapat mendorong atau menghambat perkembangan minat berwirausaha, mencakup tingkat pendapatan orang tua, jenis pekerjaan orang tua, dan dukungan finansial keluarga (Chauhan et al., 2024; Staniewski et al., 2025).

Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya memiliki posisi unik sebagai calon pendidik yang dibekali pengetahuan ekonomi dan kewirausahaan. Dualitas peran ini antara menjadi pendidik atau entrepreneur menciptakan tantangan tersendiri. Penelitian oleh Narmaditya et al. (2023) menyatakan bahwa pemahaman teoritis tentang kewirausahaan tidak serta merta menjamin munculnya minat praktis untuk memulai usaha. Thompson (2009) memperkuat bahwa minat berwirausaha lebih banyak ditentukan oleh faktor psikologis dan kondisi sekitar.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan: (1) menganalisis pengaruh latar belakang ekonomi keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa; (2) mengidentifikasi faktor paling dominan dari latar belakang ekonomi keluarga; dan (3) menganalisis perbedaan minat berwirausaha berdasarkan profesi orang tua mahasiswa.

B. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal (Creswell & Creswell, 2018). Penelitian dilaksanakan di Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. Populasi penelitian adalah seluruh mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2020, 2021, 2022 yang telah menyelesaikan mata kuliah kewirausahaan, berjumlah 233 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan total sampling atau sensus (Sugiyono, 2020).

Variabel independen adalah latar belakang ekonomi keluarga (X) yang diukur melalui tiga indikator: (1) pendapatan orang tua (skala ordinal 1-5), (2) jenis pekerjaan orang tua (kategori nominal), dan (3) dukungan finansial keluarga (5 item skala Likert 1-5). Variabel dependen adalah minat berwirausaha (Y) yang diukur melalui tiga dimensi berdasarkan Theory of Planned Behavior (Ajzen, 1991): sikap terhadap perilaku (5 item), norma subjektif (3 item), dan persepsi kontrol perilaku (10 item), menggunakan skala Likert 1-5 yang diadaptasi dari Entrepreneurial Intention Questionnaire (Liñán & Chen, 2009).

Pengumpulan data menggunakan kuesioner berbasis Google Form. Uji

instrumen meliputi uji validitas konstruk dengan analisis faktor eksploratori (loading factor $\geq 0,5$) dan uji reliabilitas Cronbach's Alpha ($> 0,70$). Teknik analisis data menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik (normalitas, linearitas, multikolinearitas, heterokedastisitas), analisis regresi linear berganda, dan uji Independent Sample T-Test (Ghozali, 2018).

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

1. Deskripsi Responden

Dari 233 responden, mayoritas berjenis kelamin laki-laki sebanyak 120 orang (51,5%), sedangkan perempuan 113 orang (48,5%). Berdasarkan angkatan, sebanyak 65 mahasiswa dari angkatan 2020, 80 dari angkatan 2021, dan 88 dari angkatan 2022.

2. Hasil Uji Instrumen

Tabel 1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Variabel	KMO	Loading Factor	Cronbach's Alpha
Dukungan Finansial Keluarga	0,882	0,753-0,913	0,945
Minat Berwirausaha	0,986	0,608-0,935	0,981

Berdasarkan Tabel 1, seluruh item pernyataan valid dan reliabel. Nilai KMO $> 0,6$ dan signifikansi Bartlett's Test $< 0,05$ menunjukkan data layak untuk analisis faktor. Nilai Cronbach's Alpha $> 0,70$ menunjukkan konsistensi internal yang tinggi.

3. Hasil Uji Asumsi Klasik

Tabel 2 Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Asumsi	Variabel	Nilai	Kriteria
Normalitas	Minat wirausaha	Sig. 0,014	$> 0,05$
Liinearitas	Pendapatan – minat	Sig. 0,649	$> 0,05$

Linearitas	Dukungan finansial - minat	Sig. 0,064	>0,05
Multikolinearitas	Tolerance	0,949	>0,1
Multikolinearitas	VIF	1,054	<10
Heterokedastisitas	Pendapatan	Sig. 0,597	>0,05
Heterokedastisitas	Dukungan finansial	Sig. 0,189	>0,05

4. Pengaruh Latar Belakang Ekonomi Keluarga terhadap Minat Berwirausaha

Tabel 3 Hasil Uji Simultan (Uji F)

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	f	sig
Regression	73,524	2	36,762	50,699	0,000
Residual	166,775		0,725		
		230			
Total	240,300	232			

Berdasarkan Tabel 3, nilai F hitung sebesar 50,699 dengan signifikansi 0,000 (<0,05), sehingga H1 diterima. Artinya, latar belakang ekonomi keluarga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Nilai R² sebesar 0,306 menunjukkan bahwa 30,6% variasi minat berwirausaha dapat dijelaskan oleh pendapatan orang tua dan dukungan finansial keluarga.

Tabel 4 Hasil Uji Parsial (Uji t)

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta	
(Constant)	1,283	0,205	6,249	0,000
kode_pendapatan	0,084	0,040	0,114	0,039
Dukungan_Finansial	0,515	0,053	0,536	0,000

Berdasarkan Tabel 4, pendapatan orang tua berpengaruh positif signifikan ($\beta=0,114$; $p=0,039$), dan dukungan finansial keluarga berpengaruh positif signifikan ($\beta=0,536$; $p=0,000$). Karena nilai Beta dukungan finansial (0,536) > pendapatan orang tua (0,114), maka H2 diterima. Dukungan finansial keluarga merupakan faktor paling

dominan.

Persamaan regresi yang dihasilkan:
 $Y = 1,283 + 0,084X_1 + 0,515X_2 + e$

5. Perbedaan Minat Berdasarkan Profesi Orang Tua

Tabel 5 Hasil Uji Beda

	Levene's Test		t-test Equality of Means		Sig.	df	Sign. 2 tailed	Mean d.	Std. Error d.
	F	Sig.	t	df					
Minat_Wirusaha (equal variances assumed)	4,190	0,042	0,666	231	0,506		0,09510	0,14288	
Minat_Wirusaha (equal variances not assumed)			0,702	166,962	0,484		0,09510	0,13545	

Berdasarkan Tabel 5, nilai signifikansi 0,484 >0,05, sehingga H3 ditolak. Tidak terdapat perbedaan minat berwirausaha yang signifikan antara mahasiswa dengan orang tua berprofesi wirausaha dan non-wirausaha.

6. Pembahasan

Hasil penelitian menunjukkan latar belakang ekonomi keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Temuan ini mengkonfirmasi Theory of Planned Behavior (Ajzen, 1991) bahwa persepsi kontrol perilaku dipengaruhi oleh akses terhadap sumber daya dan dukungan lingkungan. Keluarga dengan kondisi ekonomi mapan dan dukungan finansial memadai memberikan jaring pengaman yang mengurangi persepsi risiko dan meningkatkan keyakinan mahasiswa untuk berwirausaha (Staniewski et al., 2025; Gielnik et al., 2017). Nilai R² 30,6% menunjukkan masih ada 69,4% variasi yang dijelaskan faktor lain seperti motivasi intrinsik, efikasi diri, toleransi risiko, dan pendidikan kewirausahaan (Narmaditya et al., 2023; Thompson, 2009; Yudhi & Wijaya, 2023).

Kemudian, pada dukungan finansial keluarga terbukti sebagai

faktor paling dominan ($\beta=0,536$) dibandingkan pendapatan orang tua ($\beta=0,114$). Dukungan finansial tidak hanya berkaitan dengan jumlah uang, tetapi mencerminkan kesediaan, komitmen, dan kepercayaan keluarga terhadap kemampuan anak (Gielnik et al., 2017). Temuan ini sejalan dengan Chauhan et al. (2024), Djazilan et al. (2024), dan Novadjaja (2020) yang menemukan dukungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap niat berwirausaha. Implikasinya, perguruan tinggi dapat berperan menggantikan atau melengkapi peran dukungan finansial keluarga melalui penyediaan akses modal, beasiswa kewirausahaan, dan program pendampingan usaha.

Temuan menarik menunjukkan tidak ada perbedaan minat berwirausaha antara mahasiswa dengan orang tua wirausaha dan non-wirausaha. Hal ini bertentangan dengan asumsi bahwa anak dari keluarga wirausaha akan memiliki minat lebih tinggi karena terpapar langsung dunia usaha (Carr & Sequeira, 2007). Namun, mahasiswa dengan orang tua wirausaha mungkin justru menyadari risiko dan tantangan yang dihadapi, sehingga lebih memilih karir stabil seperti pendidik (Netemeyer et al., 2019). Sebaliknya, mahasiswa dari keluarga non-wirausaha mungkin termotivasi meningkatkan status ekonomi keluarga melalui wirausaha (Staniewski et al., 2025). Temuan ini didukung Szab & Aranyossy (2024) bahwa pengaruh latar belakang keluarga wirausaha lebih kuat melalui peningkatan modal manusia dan pengalaman daripada sekadar keberadaan usaha keluarga.

D. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan: (1) Latar belakang ekonomi keluarga (pendapatan orang tua dan dukungan finansial keluarga) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya, dengan kontribusi 30,6%; (2) Dukungan finansial keluarga merupakan faktor paling dominan ($\beta=0,536$) dibandingkan pendapatan orang tua ($\beta=0,114$); (3) Tidak terdapat perbedaan minat berwirausaha yang signifikan antara mahasiswa dengan orang tua berprofesi wirausaha dan non-wirausaha ($t=0,702$; $p=0,484$).

Implikasi teoritis pada penelitian ini memperkuat Theory of Planned Behavior dan Human Capital Theory dengan menunjukkan bahwa dukungan finansial keluarga berperan sebagai faktor eksternal signifikan dalam membentuk keyakinan individu berwirausaha. Implikasi praktis: program studi dan lembaga pendidikan disarankan mengembangkan program kewirausahaan yang menyediakan akses sumber daya finansial dan pendampingan intensif, seperti seed funding, inkubator bisnis, magang wirausaha, dan pelatihan keterampilan terapan. Penelitian selanjutnya disarankan memperluas populasi, menambahkan variabel seperti efikasi diri dan literasi keuangan, serta menggunakan metode campuran untuk menggali lebih mendalam faktor-faktor yang memengaruhi minat berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*.
- Armitage, C. J., & Conner, M. (2001). Efficacy of the Theory of Planned Behaviour: A meta-analytic review. *British Journal of Social Psychology*, 40, 471–499.
- Audretsch, D., Keilbach, M., Audretsch, D. B., & Keilbach, M. A. X. (2010). *Entrepreneurship Capital and Economic Performance Entrepreneurship Capital and Economic Performance*. June 2013, 37–41. <https://doi.org/10.1080/0034340042000280956>
- Becker Gary. (2010). *Human Capital: A Teoritical & Empirical Analysis With Special Reference To Education*. 282–287.
- Berndt, A. E. (2020). Sampling Methods. *Journal of Human Lactation*, 5, 1–3. <https://doi.org/10.1177/0890334420906850>
- BPS. (2025). *Statistik Indonesia 2025*.
- Brobbe, E., Appiah, M. O., Mensah, T. O., & Adjei, E. A. (2023). *Entrepreneurial Intentions among University Students: Insights from the University of Cape Coast*. January. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7557412>
- Carr, J. C., & Sequeira, J. M. (2007). Prior family business exposure as intergenerational influence and entrepreneurial intent: A Theory of Planned Behavior approach. 60, 1090–1098. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2006.12.016>
- Chauhan, S., Chauhan, K., Singh, S., Mahlawat, S., & Kumar, V. (2024). Sustainable Technology and Entrepreneurship Analyzing family support mediating role between motivational factors and sustainable entrepreneurial intentions: A study on university students. *Sustainable Technology and Entrepreneurship*, 3(3), 100076. <https://doi.org/10.1016/j.stae.2024.100076>
- Chauhan, S., Chauhan, K., Singh, S., Mahlawat, S., Kumar, V., & Singh, S. (2024). Analyzing family support mediating role between motivational factors and sustainable entrepreneurial intentions: A study on university students. *Sustainable Technology and Entrepreneurship*, 3(3). <https://doi.org/10.1016/j.stae.2024.100076>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (5th ed.). In SAGE publications.
- Djazilan, S., Darmawan, D., Natalia, T., Gulo, E., Eka, M., Fitri, Y., Halik, S. A., Ekonomika, J., Bisnis, D., No, V., Hal, M.-A., Berwirausaha, M., Prasiska, D. W., Mariyanti, E., Nasrah, R., Yudhi, O., Wijaya, A., Volume, J. E., Manajemen, S. N., ... Mardikaningsih, R. (2024). *The Role of Family Support , Learning Achievement and Student Entrepreneurial Intention*. 4(2), 162–171. <https://doi.org/10.1556/204.2024.00009>
- Field, A. (2018). *Discovering Statistics*

- Using SPSS 3 edition.
- Franke, N. (2003). *The 'making' of an entrepreneur: testing a model of entrepreneurial intent among engineering students at MIT.* 135–147.
- Georgescu, M., & Herman, E. (2020). *The Impact of the Family Background on Students' Entrepreneurial Intentions: An Empirical Analysis.*
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25.*
- Gielnik, M. M., Uy, M. A., Funken, R., Bischoff, K. M., Gielnik, M. M., Author, C., Uy, M. A., & Bischoff, K. M. (2017). Boosting and sustaining passion: A long-term perspective on the effects of entrepreneurship training Abstract We know that entrepreneurship training is effective but we lack a theoretical understanding of the dynamic processes after training leading to b. *Journal of Business Venturing*, 100, 151–161.
- Godin, G., & Kok, G. (1996). The Theory of Planned Behavior: A Review of Its Applications to Health-related Behaviors. *American Journal of Health Promotion*, 11(2), 223–233.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Halik, S. A. (2025). *Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap*
- Minat Berwirausaha Mahasiswa.* 4(2), 198–206.
- Hamran, Kamiruddin. (2019). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP Pembangunan Indonesia. *Journal Economix*, 7, 48–55.
- Herawati Tuti, Kusnaedi Ujang. (2024). Analisis Faktor Penentu terhadap Kemampuan, Pengatahuan, dan Keterampilan dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Pada Remaja. *DE JOURNAL*, 5(1), 676–687.
- Hertzog, M. A. (2008). Considerations in Determining Sample Size for Pilot Studies. *Research in Nursing & Health*, 31(January), 180–191. <https://doi.org/10.1002/nur>
- Hisrich, R. D. (2014). *Entrepreneurship. January 2005.*
- Hsu, D. K., Burmeister-lamp, K., Simmons, S. A., Foo, M., Hong, M. C., & Pipes, J. D. (2018). “I know I can , but I don ' t fi t ”: Perceived fi t , self-e ffi cacy , and entrepreneurial intention. *Journal of Business Venturing*, August, 1–16. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2018.08.004>
- J, N. (1978). *Psychometric Theory (2nd ed.)*.
- Jannah, M., Mile, Y., Kahar, A., Pendapatan, E., & Keuangan, L. (2026). *The Effects of Income Expectations, Finansial Literacy, and Family Environmental on Entrepreneurial Interest Among Accounting.* 15(01), 196–210.
- Jose C. Sanchez. (2013). The Impact

- of an Entrepreneurship Education Program on Entrepreneurial Competencies and Intention *. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 447–465. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12025>
- Jr, J. F. H., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., Black, W. C., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis*. 8 ed. (8th ed.). Cengage Learning.
- Kautonen, T., Gelderen, M. Van, & Fink, M. (2015). *Robustness of the Theory of Planned Behavior in Predicting Entrepreneurial Intentions And Actions*. 655–674. <https://doi.org/10.1111/etap.12056>
- Liñán, F., & Chen, Y. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Sagepub*, 593–617.
- Martin, B. C., McNally, J. J., & Kay, M. J. (2013). Examining the formation of human capital in entrepreneurship: A meta-analysis of entrepreneurship education outcomes. *Journal of Business Venturing*, 28(2), 211–224. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2012.03.002>
- Narmaditya, B. S., Sahid, S., & Hussin, M. (2023a). How does family economic education foster students' economic behavior? The mediating role of economic and entrepreneurial literacy. *Heliyon*, 9(5), e15608. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e15608>
- Narmaditya, B. S., Sahid, S., & Hussin, M. (2023b). How does family economic education foster students' economic behavior? The mediating role of economic and entrepreneurial literacy. In *Heliyon* (Vol. 9, Issue 5). Elsevier Ltd. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e15608>
- Natalia, T., Gulo, E., Eka, M., & Fitri, Y. (2025). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Dharma Andalas (Studi Kasus Prodi S1 Manajemen Angkatan 2018-2021)*. 01(03), 843–857.
- Nawarcono Winanto, Ekowati Dhiana. (2025). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat wirausaha mahasiswa. *SENMEA*, 1245–1252.
- Netemeyer, R., Ryn, M. Van, Bandura, A., Evan, J., Jason, R., Cui, J., Sun, J., Bell, R., Laspita, S., Breugst, N., Heblich, S., Patzelt, H., Nowiński, W., Haddoud, M. Y., Lančarič, D., & Czeglédi, C. (2019). Intrapreneurial intentions versus entrepreneurial intentions: distinct constructs with different antecedents. *Journal of Business Venturing*, 27(August), 414–435. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2011.11.006>
- Novadjaja, L. H. (2020). *The Effect of Entrepreneurial Knowledge on*. 8(3), 169–180. <https://doi.org/10.21776/ub.apmba.2020.008.03.2>
- Obschonka, M., Moeller, J., Goethner, M., & Moeller, J. (2019).

- Entrepreneurial Passion and Personality: The Case of Academic Entrepreneurship. *Frontiers*, 9(January), 1–15. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.02697>
- Prasiska, D. W., Mariyanti, E., & Nasrah, R. (2024). Peran Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *JEBBS*, 4(2), 162–170.
- Rusydi, H., & Pamungkas, H. P. (2024). Pengaruh ekspektasi pendapatan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. 19(3), 1–15.
- Schjoedt, L., & Shaver, K. G. (2012). Development and validation of a locus of control scale for the entrepreneurship domain. *Journal of Small Business Management*, 713–726. <https://doi.org/10.1007/s11187-011-9357-0>
- Schlaegel, C., & Koenig, M. (2014). *E T & P Determinants of Entrepreneurial Intent*: 291–332. <https://doi.org/10.1111/etap.12087>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach (7th ed.)*.
- Shepherd, D. A. (2017). *Trailblazing in Entrepreneurship*.
- Shinnar, R. S. (2012). E T & P Perceptions and Intentions: The Role of Gender and Culture. *Baylor University*, 465–493. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2012.00509.x>
- Sparks, P., Ajzen, I., & Hall-box, T. (2002). Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Locus of Control, and the Theory of Planned Behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 40(4), 665–683.
- Staniewski, M., Awruk, K., Leonardi, G., & Słomski, W. (2025). Family communication and entrepreneurial success – The mediating role of entrepreneurial self-efficacy. *Journal of Innovation and Knowledge*, 10(1). <https://doi.org/10.1016/j.jik.2024.100635>
- Staniewski, M., Awruk, K., Leonardi, G., & Wojciech, S. (2025). *Family communication and entrepreneurial success – The mediating role of entrepreneurial self-efficacy*. 10(November 2024). <https://doi.org/10.1016/j.jik.2024.100635>
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. In *Heliyon* (Vol. 27, Issue January). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.04.001>
- Sugiyono, P. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*.
- Szab, K., & Aranyossy, R. T. A. (2024). *The influence of family business background on the entrepreneurial intention of individuals A quantitative study of Hungarian university students*. 46, 441–461. <https://doi.org/10.1556/204.2024.00009>
- Taherdoost, H., Business, H., Sdn, S.,

- Group, C., & Lumpur, K. (2016). Sampling Methods in Research Methodology ; How to Choose a Sampling Technique for Research. *IJARM*, 5(2), 18–27.
- Tegar, S., Koraag, G., Zaki, A., Rahmawati, S. A., Oktafiani, B., Pembangunan, U., & Veteran, N. (2025). *Exploring the Influence of Entrepreneurial Education and Environment on Entrepreneurial Readiness: The Mediating Effects of Entrepreneurial Mindset and Financial Literacy in Shaping Student Intentions*. 14(1), 1–24.
- Thompson, E. R. (2009). Entrepreneurial Intent : Construct Clarification and Development Reliable Metric. *Sagepub*, 33(0), 669–694.
- Yudhi, O., & Wijaya, A. (2023). *The Influence Of Family Environment , Self Efficacy And Tolerance For Risk On Entrepreneurship Interests Students*. 4(2), 1031–1044.
- Zhafirah Alya, Tarigan Jenny. (2024). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis POLMED. *Konferensi Nasioanl Social & Engineering Politeknik*, 162–171.