

**PENERAPAN MODEL *PROJECT BASED LEARNING* (PjBL) DALAM
PEMBELAJARAN MENULIS TEKS IKLAN SERTA IMPLIKASINYA
TERHADAP *SELF-CONFIDENCE* SISWA KELAS V SEKOLAH DASAR
DI KECAMATAN CIMALAKA**

Sri Nurbaeti¹, E. Sulyati², Mimih Aminah³

^{1,2,3}FKIP Universitas Sebelas April

¹rakarikinurbaeti@gmail.com, ²e_sulyati@unsap.ac.id, ³ mimih_fkip@unsap.ac.id

ABSTRACT

This study was motivated by the low ability of students to write advertising texts and their lack of self-confidence during the learning process. One approach to addressing these issues is the implementation of the Project-Based Learning (PjBL) model, which enables students to learn actively through meaningful project activities. This study aimed to determine the impact of the PjBL model on the advertising text writing skills and self-confidence of fifth-grade elementary school students in Cimalaka District. A quantitative approach was employed using a quasi-experimental method with a non-equivalent control group design. The research subjects comprised two classes: an experimental class taught using the PjBL model and a control class taught using conventional methods. Data were collected through advertising text writing tests and self-confidence questionnaires. Data analysis involved normality testing, the Mann-Whitney U test, and hypothesis testing. The results indicated no significant difference in initial ability between the experimental and control classes; this was confirmed by the Mann-Whitney test on pretest scores, which yielded a significance value of 0.694 ($p > 0.05$). Following the intervention, a significant difference was observed between the posttest results of the experimental and control classes, with a significance value of 0.000 ($p < 0.05$). These findings demonstrate that the PjBL model is effective in influencing the advertising text writing skills of fifth-grade elementary students. Furthermore, the implementation of the PjBL model had a positive impact on student self-confidence, evidenced by increased willingness to express opinions, collaborate in groups, and present completed projects.

Keywords: Project-Based Learning (PjBL) model, advertising text writing, self-confidence

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi rendahnya kemampuan siswa dalam menulis teks iklan dan kurangnya rasa percaya diri (*self-confidence*) siswa dalam mengikuti proses pembelajaran. Upaya yang dapat dilakukan untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah dengan menerapkan model *Project Based Learning* (PjBL), yang memberikan kesempatan kepada siswa untuk belajar secara aktif melalui kegiatan proyek yang bermakna. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penerapan model PjBL terhadap kemampuan menulis teks iklan dan *self-confidence* siswa kelas V Sekolah Dasar di Kecamatan Cimalaka. Penelitian ini

menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *quasi experiment* dan desain *nonequivalent control group design*. Subjek penelitian terdiri atas dua kelas, yaitu kelas eksperimen yang memperoleh pembelajaran menggunakan model PjBL dan kelas kontrol yang memperoleh pembelajaran konvensional. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui tes kemampuan menulis teks iklan dan angket *self-confidence*. Analisis data dilakukan dengan uji normalitas, uji *Mann-Whitney U Test*, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada kemampuan awal siswa tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara kelas eksperimen dan kelas kontrol. Hal ini ditunjukkan oleh hasil uji *Mann-Whitney* terhadap skor *pretest* yang memperoleh nilai signifikansi sebesar 0,694 ($p > 0,05$). Setelah diberikan perlakuan, terdapat perbedaan yang signifikan antara hasil *posttest* kelas eksperimen dan kelas kontrol dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$). Hasil tersebut menunjukkan penerapan model PjBL berpengaruh dan efektif terhadap kemampuan menulis teks iklan siswa kelas V SD. Selain itu, penerapan model PjBL memberikan implikasi positif terhadap *self-confidence* siswa yang ditunjukkan melalui meningkatnya keberanian siswa dalam berpendapat, bekerja sama dalam kelompok, dan mempresentasikan hasil proyek yang telah dibuat.

Kata Kunci: Model *Project Based Learning* (PjBL), menulis teks iklan, *self-confidence*

A. Pendahuluan

Teks iklan merupakan jenis teks yang bertujuan untuk mempengaruhi pembaca agar tertarik terhadap suatu produk atau jasa. Menurut Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (2017: 67), "Teks iklan adalah teks yang berisi ajakan kepada masyarakat untuk menggunakan atau membeli suatu produk atau jasa dengan menggunakan bahasa yang menarik dan persuasif." Oleh karena itu, pembelajaran menulis teks iklan tidak hanya menuntut kemampuan berbahasa, tetapi juga kreativitas dan kemampuan berpikir kritis siswa.

Namun, pada kenyataannya, berdasarkan hasil observasi awal yang dilakukan oleh peneliti kepada siswa kelas V di empat sekolah dasar Kecamatan Cimalaka keterampilan menulis teks iklan masih tergolong rendah dan masih menghadapi berbagai permasalahan.

Permasalahan yang sering muncul yaitu rendahnya kemampuan siswa dalam menuangkan ide secara tertulis. Banyak siswa yang mengalami kesulitan dalam menentukan ide, menyusun kalimat yang menarik, dan menggunakan bahasa yang persuasif. Pembelajaran yang masih bersifat konvensional dan berpusat pada guru

menyebabkan siswa kurang aktif. Selain rendahnya kemampuan menulis, aspek lain yang juga menjadi perhatian adalah rendahnya *self-confidence* (kepercayaan diri) siswa dalam proses pembelajaran. Adapun indikator *self-confidence* meliputi keyakinan diri, keberanian, kemandirian, tanggung jawab, dan interaksi sosial. Oleh karena itu untuk meningkatkan kemampuan menulis teks iklan dan *self-confidence* siswa, diperlukan suatu model pembelajaran yang dapat menciptakan pengalaman belajar yang bermakna dan mampu meningkatkan kepercayaan diri siswa.

Salah satu model pembelajaran yang dianggap efektif untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah *Project Based Learning* (PjBL). Model ini menekankan pada pembelajaran berbasis proyek yang melibatkan siswa secara aktif dalam proses pembelajaran. Menurut Thomas (2000:1), "*Project Based Learning* merupakan model pembelajaran yang berfokus pada kegiatan siswa dalam menyelesaikan suatu proyek sebagai sarana untuk memahami konsep." Model PjBL memiliki enam tahapan utama. Syah (2017: 244) menjelaskan bahwa, Tahapan tersebut, yaitu (1) Penentuan pertanyaan mendasar

(*Start with essential question*), (2) Mendesain perencanaan proyek (*Design a plan for the project*), (3) Menyusun jadwal (*Create a schedule*), (4) Memonitor kegiatan dan perkembangan proyek (*Monitor the students and the progress*), (5) Menguji hasil (*Test the result*), dan (6) Mengevaluasi pengalaman belajar (*Evaluate the experience*). Dengan tahapan tersebut, siswa akan terbiasa berpikir secara kreatif, mengemukakan ide, dan menghasilkan karya baru. Selain itu, model ini memberi ruang bagi siswa untuk belajar aktif, pengalaman autentik, meningkatkan kreativitas, memfasilitasi kolaborasi, keberanian, kemandirian dan tanggung jawab sehingga sesuai untuk meningkatkan *self-confidence* siswa.

Adapun rumusan permasalahan dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimanakah tingkat keberhasilan pembelajaran menulis iklan dengan menerapkan model *Project Based Learning* (PjBL) pada siswa kelas V sekolah dasar di Kecamatan Cimalaka?
2. Bagaimanakah tingkat keberhasilan pembelajaran menulis iklan yang tidak menerapkan model *Project Based Learning* (PjBL) pada siswa

kelas V sekolah dasar di Kecamatan Cimalaka?

3. Adakah perbedaan tingkat keberhasilan pembelajaran menulis iklan antara yang menerapkan model *Project Based Learning* (PjBL) dengan yang tidak menerapkan model *Project Based Learning* (PjBL) pada siswa kelas V sekolah dasar di Kecamatan Cimalaka?
4. Bagaimanakah implikasi penggunaan model *Project Based Learning* (PjBL) dalam pembelajaran menulis teks iklan terhadap *self-confidence* siswa kelas V sekolah dasar di Kecamatan Cimalaka ?

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu

1. Mendeskripsikan tingkat keberhasilan pembelajaran menulis iklan dengan menerapkan model *Project Based Learning* (PjBL) pada siswa kelas V sekolah dasar di Kecamatan Cimalaka.
2. Mendeskripsikan tingkat keberhasilan pembelajaran menulis iklan yang tidak menerapkan model *Project Based Learning* (PjBL) pada siswa kelas V sekolah dasar di Kecamatan Cimalaka.
3. Mendeskripsikan perbedaan tingkat keberhasilan pembelajaran menulis

iklan antara yang menerapkan model *Project Based Learning* (PjBL) dengan yang tidak menerapkan model *Project Based Learning* (PjBL) pada siswa kelas V sekolah dasar di Kecamatan Cimalaka.

4. Mendeskripsikan implikasi penggunaan model *Project Based Learning* (PjBL) dalam pembelajaran menulis teks iklan terhadap *self-confidence* siswa kelas V sekolah dasar di Kecamatan Cimalaka.

B. Metode Penelitian

Metode yang akan digunakan dalam penelitian ini yakni metode penelitian quasi eksperimen. Siyoto (2020: 24) menyatakan bahwa, "*Quasi experimental design* merupakan desain penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh suatu perlakuan terhadap variabel tertentu dengan menggunakan kelompok pembandingan, namun tanpa proses pengacakan subjek secara sempurna." Dengan metode ini memungkinkan peneliti membandingkan hasil belajar antara dua kelompok sehingga pengaruh perlakuan dapat diketahui secara lebih objektif.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Berdasarkan hasil tes kemampuan menulis teks iklan pada kelas eksperimen secara keseluruhan (SDN Cibeureum II, SDN Margamukti, SDN Cimalaka III) diperoleh data dari tiga kelompok hasil pembelajaran pada kelas eksperimen di atas, dapat ditarik kesimpulan bahwa kemampuan menulis teks iklan siswa kelas V sekolah dasar di Kecamatan Cimalaka dengan menggunakan model *Project Based Learning* (PjBL) tergolong pada kategori sangat baik dan berimplikasi terhadap *self-confidence* siswa dibandingkan dengan hasil pembelajaran kelas kontrol yang tidak menggunakan model *Project Based Learning* (PjBL). Hal ini dibuktikan dengan nilai rata-rata kemampuan menulis teks iklan setelah pembelajaran dengan menggunakan model PjBL pada kelas eksperimen mencapai 86 dan tergolong pada kategori sangat baik. Hasil angket *self-confidence* siswa menunjukkan hampir sebagian besar siswa yang menjadi sampel penelitian ini memiliki kepercayaan diri yang sangat tinggi dalam pembelajaran menulis teks iklan setelah pembelajaran menulis teks iklan dengan menggunakan model PjBL. Hal ini dibuktikan dengan dengan

skor rata-rata yang mencapai 105 dan tergolong pada kategori sangat tinggi. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa sebagian besar siswa kelas V sekolah dasar di Kecamatan Cimalaka yang menjadi sampel penelitian ini memiliki *self-confidence* yang sangat tinggi dalam pembelajaran menulis teks iklan dengan menggunakan model PjBL.

1. Pengujian Hipotesis Pertama

a. Uji Normalitas Data

Pada kelas eksperimen hasil uji normalitas menunjukkan bahwa data *pretest* dan *posttest* memiliki nilai signifikansi kurang dari 0,05, sehingga kedua data tidak berdistribusi normal.

b. Uji Wilcoxon signed ranks test

Karena data tidak berdistribusi normal, maka untuk menguji perbedaan kemampuan awal dan akhir kelas eksperimen digunakan uji *wilcoxon signed ranks test*. Hasil uji Wilcoxon menunjukkan nilai $Z = -6,501$ dengan nilai signifikansi 0,000, maka H_1 diterima yang artinya terdapat perbedaan yang signifikan antara hasil *pretest* dan *posttest* pada kelas eksperimen. Dengan demikian, penerapan model PjBL memberikan pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan kemampuan menulis teks

iklan siswa kelas V sekolah dasar di Kecamatan Cimalaka.

c. Analisis *N-Gain*

Hasil analisis *N-Gain* menunjukkan rata-rata sebesar 0,612 dengan standar deviasi sebesar 0,088. Berdasarkan klasifikasi *N-Gain*, nilai tersebut termasuk dalam kategori sedang. Hal ini menunjukkan bahwa penerapan model PjBL mampu meningkatkan kemampuan menulis teks iklan siswa dengan tingkat peningkatan sedang.

2. Pengujian Hipotesis Kedua

a. Uji Normalitas Data

Hasil uji normalitas menggunakan *Kolmogorov-Smirnov* menunjukkan bahwa data *pretest* memiliki nilai signifikansi sebesar 0,015, sedangkan data *posttest* sebesar 0,004. Kedua nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 sehingga data *pretest* dan *posttest* tidak berdistribusi normal. Oleh karena itu, pengujian hipotesis dilanjutkan menggunakan uji *Wilcoxon Signed Ranks Test*.

b. Uji *Wilcoxon signed ranks test*

Hasil uji *Wilcoxon* menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$). Dengan demikian, terdapat perbedaan yang signifikan antara nilai *pretest* dan *posttest* pada kelas kontrol, sehingga dapat disimpulkan bahwa

pembelajaran pada kelas kontrol juga memberikan peningkatan terhadap kemampuan menulis teks iklan siswa.

c. Analisis *N-Gain*

Hasil analisis *N-Gain* menunjukkan rata-rata sebesar 0,338 dengan standar deviasi sebesar 0,170. Berdasarkan klasifikasi *N-Gain*, nilai tersebut termasuk dalam kategori sedang. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan kemampuan menulis teks iklan pada kelas kontrol berada pada tingkat sedang.

3. Pengujian Hipotesis Ketiga

a. Uji Normalitas Data

Pada kelas eksperimen diperoleh nilai signifikansi *Kolmogorov-Smirnov* sebesar 0,000. Karena nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$), maka data *pretest* kelas eksperimen tidak berdistribusi normal. Pada kelas kontrol diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000. Karena nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$), maka data *pretest* kelas kontrol tidak berdistribusi normal. Dapat disimpulkan bahwa data *pretest* pada kedua kelas tidak berdistribusi normal. Sedangkan hasil *posttest* kelas eksperimen nilai signifikansi *Kolmogorov-Smirnov* sebesar 0,000. Karena nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$), maka data tidak

berdistribusi normal. Untuk data *posttest* kelas kontrol nilai signifikansi sebesar 0,000. Nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$), maka data tidak berdistribusi normal. Dengan demikian data *posttest* kemampuan menulis teks iklan pada kelas eksperimen dan kelas kontrol tidak berdistribusi normal.

b. Uji *Mann-Whitney U*

Karena data *pretest* tidak berdistribusi normal, maka untuk menguji perbedaan kemampuan awal antara kelas eksperimen dan kelas kontrol digunakan uji *nonparametrik Mann-Whitney U*. Berdasarkan hasil uji *Mann-Whitney U*, diperoleh nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar 0,909. Nilai tersebut lebih besar dari 0,05 ($0,909 > 0,05$), sehingga H_0 diterima yaitu tidak terdapat perbedaan kemampuan awal (*pretest*) menulis teks iklan antara kelas eksperimen dan kelas kontrol. Dengan demikian, tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara nilai *pretest* kemampuan menulis teks iklan siswa pada kelas eksperimen dan kelas kontrol. Sedangkan untuk hasil uji *Mann-Whitney U*, terhadap data nilai *posttest* yaitu nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar 0,000. Nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$), maka H_1

diterima, yang artinya, terdapat perbedaan yang signifikan antara kemampuan menulis teks iklan siswa pada kelas eksperimen dan kelas kontrol setelah pembelajaran dilaksanakan. Dapat disimpulkan, berdasarkan hasil uji *Mann-Whitney U*, terdapat perbedaan yang signifikan antara kemampuan menulis teks iklan siswa kelas eksperimen dan kelas kontrol setelah pembelajaran. Dengan demikian, model PjBL yang diterapkan pada kelas eksperimen memberikan pengaruh terhadap kemampuan menulis teks iklan siswa kelas V SD di Kecamatan Cimalaka.

4. Pengujian Hipotesis Keempat

a. Uji Normalitas Data

Berdasarkan hasil uji normalitas menggunakan *Kolmogorov-Smirnov*, diperoleh nilai signifikansi kelas eksperimen sebesar 0,200 dan kelas kontrol sebesar 0,038. Nilai signifikansi kelas eksperimen lebih besar dari 0,05 ($0,200 > 0,05$), sehingga data pada kelas eksperimen berdistribusi normal. Sementara itu, nilai signifikansi kelas kontrol lebih kecil dari 0,05 ($0,038 < 0,05$), sehingga data pada kelas kontrol tidak berdistribusi normal. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa data penelitian tidak seluruhnya berdistribusi normal karena terdapat

satu kelompok yang tidak memenuhi asumsi normalitas.

b. Uji Mann-Whitney *U*

Berdasarkan hasil *uji Mann-Whitney U*, diperoleh nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar 0,000. Nilai tersebut lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05 ($0,000 < 0,05$), H_1 diterima yang artinya terdapat perbedaan yang signifikan pada *self-confidence* antara siswa kelas eksperimen dan kelas kontrol. Siswa yang mengikuti pembelajaran menggunakan model PjBL memiliki tingkat *self-confidence* yang lebih tinggi dibandingkan siswa yang mengikuti pembelajaran pada kelas kontrol. Dengan demikian, Model PjBL dalam pembelajaran menulis teks iklan memberikan implikasi positif terhadap peningkatan *self-confidence* siswa kelas V sekolah dasar di kecamatan Cimalaka.

D. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada siswa kelas V sekolah dasar di Kecamatan Cimalaka tentang pembelajaran menulis teks iklan dengan penerapan model *Project Based Learning* (PjBL) serta implikasinya terhadap *self-confidence* siswa dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut.

1. Tingkat keberhasilan pembelajaran menulis teks iklan dengan penerapan model PjBL pada siswa kelas V sekolah dasar di Kecamatan Cimalaka tergolong tinggi. Hal ini dibuktikan dengan hasil *Hasil uji Wilcoxon* menunjukkan nilai $Z = -6,501$ dengan nilai signifikansi 0,000, maka H_1 diterima yang artinya terdapat perbedaan yang signifikan antara hasil *pretest* dan *posttest* pada kelas eksperimen. Selain itu, dibuktikan juga dengan pencapaian nilai rata-rata yang mencapai 86,25 dan tergolong pada kategori sangat baik. 2. Tingkat keberhasilan pembelajaran menulis teks iklan dengan yang tidak menerapkan *model PjBL* tergolong pada kategori baik pada siswa kelas V sekolah dasar di Kecamatan Cimalaka. Hal ini dibuktikan dengan hasil *uji Wilcoxon* menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$). Dengan demikian, terdapat perbedaan yang signifikan antara nilai *pretest* dan *posttest* pada kelas kontrol. Selain itu, dibuktikan juga dengan pencapaian nilai rata-rata yang mencapai 76,86 dan tergolong pada kategori baik. 3. Dari hasil perhitungan *uji Mann-Whitney U*, terhadap data nilai *posttest* yaitu nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar 0,000. Nilai tersebut lebih kecil

dari 0,05 ($0,000 < 0,05$), maka H_1 diterima, yang artinya, terdapat perbedaan yang signifikan antara kemampuan menulis teks iklan siswa pada kelas eksperimen dan kelas kontrol setelah pembelajaran dilaksanakan. Maka hipotesis ketiga menyatakan bahwa terdapat perbedaan tingkat keberhasilan pembelajaran menulis iklan antara yang menerapkan model *Project Based Learning* (PjBL) dengan yang tidak menerapkan model *Project Based Learning* (PjBL) pada siswa kelas V sekolah dasar di Kecamatan Cimalaka yang signifikan. 4. Implikasi penggunaan model PjBL dalam pembelajaran menulis teks iklan terhadap *self-confidence* siswa kelas V sekolah dasar di Kecamatan Cimalaka tergolong sangat tinggi. hasil uji Mann-Whitney U, diperoleh nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,000. Nilai tersebut lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05 ($0,000 < 0,05$), H_1 diterima yang artinya terdapat perbedaan yang signifikan pada *self-confidence* antara siswa kelas eksperimen dan kelas kontrol. Selain itu dapat dilihat dari pencapaian rata-rata skor *self-confidence* siswa pada kelas eksperimen sebesar 105,47, sedangkan pada kelas kontrol sebesar

96,35. Hasil tersebut menunjukkan bahwa siswa yang mengikuti pembelajaran menggunakan model PjBL memiliki tingkat *self-confidence* yang lebih tinggi dibandingkan siswa yang mengikuti pembelajaran pada kelas kontrol. Dengan demikian, penerapan model *Project Based Learning* (PjBL) dalam pembelajaran menulis teks iklan memberikan implikasi positif terhadap peningkatan *self-confidence* siswa kelas V sekolah dasar di Kecamatan Cimalaka.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, F. dkk. (2016). *Rencana Pelaksanaan Pembelajaran Inovatif di Sekolah Dasar (Mengacu Kurikulum 2013)*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press APPTI (Asosiasi Penerbit Perguruan Tinggi Indonesia).
- Ansyah, Y. A. (2023). Upaya Meningkatkan Minat dan Prestasi Belajar Siswa Kelas IV Sekolah Dasar pada Pembelajaran IPA Menggunakan Strategi PjBL (Project-Based Learning). *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Pendidikan (JIMPIAN)*, 3(1), 43–52. <https://doi.org/10.30872/jimpian.v3i1.2225>
- Arikunto, S. (2009). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asiani, F. (2020). *Persuasive Copywriting: Sebuah Seni Menjual*

- Melalui Tulisan. Jakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Budiman, A., Azin, T., & Uun Sahunah. (2024). Peningkatan Kemampuan Kolaborasi Siswa Kelas 3 Sd Negeri Bantarkawung 03 Melalui Pendekatan Project Based Learning Dalam Pembelajaran Matematika. *Jurnal Penelitian Guru*, 2(1), 276-281.
- Bell, S. (2010). *Project-Based Learning for the 21st Century: Skills for the Future*. The Clearing House.
- Dalman.(2015). *Keterampilan Menulis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Keraf, G.(2007). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Dalman, H. (2018). *Keterampilan Menulis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Djamarah, S. B., & Zain, A.(2010). *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Guilford, J. P. (1967). *The Nature of Human Intelligence*. New York: McGraw-Hill.
- Gusti, Tio Satria dkk. (2025). *Project Based Learning dalam Implementasi Kurikulum Merdeka di Sekolah Dasar*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hake, R. R. (1998). *Interactive-engagement versus traditional methods: A six-thousand-student survey of mechanics test data for introductory physics courses*. American Journal of Physics, 66(1), 64–
- Hermayanti,R. Sukmana, E. Sulyati, E (2025). Implementasi Media Digital Storytelling Dalam Pembelajaran Teks Eksposisi: Kajian Terhadap Hasil Menulis Dan Motivasi Belajar Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Edukasi Sebelas April (JESA)*, 9 (2). Tersedia di: <https://ejournal.unsap.ac.id/index.php/jesa/article/view/1982>
- Kemendikbudristek. (2022). *Panduan Pembelajaran dan Asesmen Kurikulum Merdeka*. Jakarta: Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.
- Kemendikbudristek. (2022). *Panduan Implementasi Kurikulum Merdeka*. Jakarta: Kemendikbudristek.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2018). *Modul: Manajemen Implementasi Kurikulum 2013 Jenjang SMA*. Jakarta: Direktorat Jenderal Guru dan Tenaga Kependidikan.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2017). *Bahasa Indonesia: Buku Siswa Kelas V SD/MI*. Edisi Revisi Kurikulum 2013. Jakarta: Kemendikbud.
- Majid, Abdul & Chaerul Rochman. (2014). *Pendekatan ilmiah dalam implementasi kurikulum 2013*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Marahimin, I.(2005). *Menulis Secara Populer*. Jakarta: Pustaka Jaya.
- Mardhiyah, Rifa Hanifa., Aldriani, Sekar Nurul Fajriyah., Chitta, Febyana., & Zulfikar, Muhamad Rizal. (2021). Pentingnya keterampilan belajar di abad 21 sebagai tuntutan dalam pengembangan sumber daya manusia. *Lectura: Jurnal Pendidikan*, 12(1), 29–40. <https://doi.org/10.31849/lectura.v12i1.5813>
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Munandar, U. (2012). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Nanang Martono. (2016). *Metode Penelitian Sosial: Konsep-konsep Kunci*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Neang, M.Y., Puang, D.M.E., & Bunga, M.H.D. (2024). Pengaruh Model Project Based Learning terhadap Keterampilan Menulis Iklan. *Jurnal Pendidikan Dasar Indonesia*, 8 (1). https://doi.org/10.23887/jurnal_pendas.v8i1.3093
- Nurjanah. (2015). *Evaluasi Pembelajaran Bahasa Indonesia*. Bandung: UPI Press.
- Pratama, M.R. (2023). Pengaruh Project Based Learning pada kemampuan berpikir kreatif melalui pembuatan herbarium. *Jurnal kajian Pendidikan Islam*, 15(1). <https://doi.org/10.18326/mdr.v15i1.60-83>
- Putra, R. (2024). *Buku Praktis Copywriting: Panduan Mengomunikasikan Selling, Marketing, dan Branding Melalui Tulisan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Putri, R. A. (2021). Pengaruh Model Project Based Learning terhadap Keterampilan Berpikir Kreatif Siswa dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 12(2).
- Raihan. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Universitas Islam Jakarta.
- R. Winarni. (2023). The Effect of Project Based Learning on Creative Writing Skills in Elementary School Students: Multivariate Analysis on Themes, Diction, Imagination. *Jurnal Iqra' : Kajian Ilmu Pendidikan*, 8(2). <https://doi.org/10.25217/ji.v8i2.2826>
- Sardiman, A. M. (2018). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sari, D., & Rahmawati, L. (2019). Penerapan Project Based Learning dalam Pembelajaran Menulis di Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Bahasa*, 7(1).
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2020). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudarma, M. (2013). *Mengembangkan Keterampilan Berpikir Kreatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2019). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sulaeman, Maman. (2016). *Aplikasi Project – Based Learning (PBL) untuk Membangun Keterampilan Berpikir Kritis dan Kreatif Siswa*. Depok: Bioma Publishing.
- Thomas, J. W. (2000). *A Review of Research on Project-Based Learning*. San Rafael, CA: Autodesk Foundation.
- Trilling, B. & Fadel, C. (2009). *21st Century Skills: Learning for Life in Our Times*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- Uno, H. B.(2011). *Model Pembelajaran Menciptakan Proses Belajar*

- Mengajar yang Kreatif dan Efektif.*
Jakarta: Bumi Aksara.
- Utama.Nurgiyantoro, B.(2018). *Teori Pengkajian Fiksi* (Edisi Revisi). Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Wena, M. (2014). *Strategi Pembelajaran Inovatif Kontemporer.* Jakarta: Bumi Aksara.
- Wena, M. (2011). *Strategi Pembelajaran Inovatif Kontemporer.* Jakarta: Bumi Aksara.
- Widyatama, R. (2007). *Teknik Menulis Iklan yang Efektif.* Bandung: Pustaka Setia.
- John W. Creswell. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks: Sage Publications.
- Siyoto dan Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian.* Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Samun, dkk. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/jipbsi/article/view/11396>