

**PENGEMBANGAN MEDIA BIMBINGAN KARIER BERBASIS FLIPBOOK
UNTUK PENGENALAN STUDI LANJUT BAGI SISWA SMP**

Mona Waroh¹, Siti Amanah², Muhammad Zulfikar³
Bimbingan dan Konseling FKIP Universitas Jambi
warohm747@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to develop flipbook-based career guidance media for introducing further studies for junior high school students as a support for Guidance and Counseling services. The method used is Research and Development (R&D) with the ADDIE model which includes the stages of analysis, design, development, implementation, and evaluation. Data were obtained through validation by material experts, media experts, practitioners (BK teachers), and student response questionnaires, then analyzed descriptively using percentages. The results of the study indicate that the developed flipbook media obtained a feasible category based on expert and practitioner assessments and received positive responses from students. Thus, this media is suitable for use to help students understand further study options after graduating from junior high school.

Keywords: *Media, Flipbook, Further Studies*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengembangkan media bimbingan karier berbasis *flipbook* untuk pengenalan studi lanjut bagi siswa SMP sebagai pendukung layanan Bimbingan dan Konseling. Metode yang digunakan adalah *Research and Development* (R&D) dengan model ADDIE yang meliputi tahap analisis, desain, pengembangan, implementasi, dan evaluasi. Data diperoleh melalui validasi ahli materi, ahli media, praktisi (guru BK), serta angket respons peserta didik, kemudian dianalisis secara deskriptif menggunakan persentase. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media *flipbook* yang dikembangkan memperoleh kategori layak berdasarkan penilaian ahli dan praktisi serta mendapat respons positif dari peserta didik. Dengan demikian, media ini layak digunakan untuk membantu siswa memahami pilihan studi lanjut setelah lulus SMP.

Kata Kunci: Media, Flipbook, Studi Lanjut

A. Pendahuluan

Pendidikan merupakan proses pembelajaran yang bertujuan mengembangkan pengetahuan, keterampilan, dan karakter individu untuk mempersiapkan kehidupan di masa depan. Pada jenjang Sekolah Menengah Pertama (SMP), siswa berada pada tahap perkembangan yang penting karena mulai dihadapkan pada pilihan studi lanjut setelah lulus, seperti SMA, SMK, atau MA. Keputusan tersebut menjadi dasar bagi perencanaan pendidikan dan karier siswa di masa depan. Oleh karena itu, siswa perlu memiliki pemahaman yang memadai mengenai berbagai pilihan studi lanjut yang tersedia.

Menurut Donald E. Super (dalam Masdudi, 2016), bimbingan karier merupakan proses membantu individu mengembangkan pemahaman diri dan perannya dalam dunia kerja. Layanan bimbingan karier menjadi penting untuk membantu siswa merencanakan pendidikan dan karier secara tepat. Dalam pelaksanaannya, layanan ini perlu didukung oleh media yang efektif. Winkel (2009) menyatakan bahwa media pembelajaran merupakan sarana nonpersonal yang digunakan untuk

membantu mencapai tujuan pembelajaran. Sementara itu, Solahudin (dalam Hermawan, 2022) menjelaskan bahwa studi lanjut merupakan program layanan yang membantu siswa memilih sekolah lanjutan sesuai dengan kebutuhan dan minatnya.

Namun, pada kenyataannya masih banyak siswa SMP yang belum memahami pilihan studi lanjut secara optimal. Hasil pra-penelitian yang dilakukan di SMP Negeri 7 Batanghari menunjukkan bahwa sebagian siswa masih mengalami kesulitan dalam membedakan jalur pendidikan lanjutan serta menyesuaikan pilihan pendidikan dengan minat dan kemampuannya.

Selain itu, hasil wawancara dengan guru Bimbingan dan Konseling menunjukkan perlunya media yang lebih menarik untuk mendukung penyampaian informasi studi lanjut kepada siswa. Temuan ini sejalan dengan penelitian Saputri (2023) yang menunjukkan bahwa pemahaman dan perencanaan studi lanjut siswa masih beragam serta dipengaruhi oleh faktor lingkungan dan keluarga.

Salah satu media yang dapat digunakan untuk mendukung layanan bimbingan karier adalah *flipbook*.

Media digital ini mampu menyajikan informasi secara visual, interaktif, dan mudah diakses sehingga dapat membantu siswa memahami informasi studi lanjut dengan lebih menarik dan efektif. Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian ini bertujuan mengembangkan media bimbingan karier berbasis *flipbook* untuk pengenalan studi lanjut bagi siswa SMP sebagai pendukung layanan Bimbingan dan Konseling di sekolah.

B. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode *Research and Development* (R&D) dengan model pengembangan ADDIE yang meliputi tahap *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation*. Penelitian bertujuan untuk mengembangkan media bimbingan karier berbasis *flipbook* untuk pengenalan studi lanjut bagi siswa SMP.

Pada tahap analisis (*analysis*), dilakukan identifikasi kebutuhan melalui penyebaran kuesioner dan wawancara dengan guru Bimbingan dan Konseling untuk mengetahui pemahaman siswa mengenai studi lanjut. Tahap desain (*design*) meliputi perancangan isi materi, tampilan

media, serta penyusunan instrumen penilaian. Selanjutnya, pada tahap pengembangan (*development*), media *flipbook* dibuat dan divalidasi oleh ahli materi, ahli media, serta praktisi (guru BK). Tahap implementasi (*implementation*) dilakukan melalui uji coba kelompok kecil dan kelompok besar kepada peserta didik. Tahap evaluasi (*evaluation*) dilakukan untuk mengetahui kelayakan media berdasarkan hasil validasi dan respons peserta didik.

Subjek penelitian terdiri atas ahli materi, ahli media, praktisi (guru BK), dan peserta didik SMP. Data penelitian dikumpulkan menggunakan lembar validasi ahli dan angket respons peserta didik. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik deskriptif kuantitatif dan kualitatif dengan menghitung persentase skor untuk menentukan tingkat kelayakan media yang dikembangkan.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Penelitian ini menghasilkan produk berupa media bimbingan karier berbasis *flipbook* untuk pengenalan studi lanjut bagi siswa SMP. Pengembangan media dilakukan menggunakan model

ADDIE yang meliputi tahap analisis, desain, pengembangan, dan implementasi. Produk yang dikembangkan memuat informasi mengenai pengertian studi lanjut, pilihan pendidikan setelah SMP (SMA, SMK, dan MA), pengenalan minat dan bakat, serta faktor-faktor yang perlu dipertimbangkan dalam menentukan pilihan studi lanjut.

Kelayakan media dinilai oleh ahli materi, ahli media, praktisi (guru BK), serta melalui uji coba kepada peserta didik. Hasil validasi ahli materi memperoleh persentase sebesar 93% dengan kategori sangat layak. Penilaian tersebut menunjukkan bahwa materi yang disajikan telah sesuai dengan tujuan pengenalan studi lanjut, kebutuhan perkembangan siswa SMP, serta layak digunakan dalam layanan Bimbingan dan Konseling.

Hasil validasi ahli media memperoleh persentase sebesar 87% dengan kategori layak. Aspek yang dinilai meliputi tampilan media, kemudahan penggunaan, navigasi, ilustrasi, dan interaktivitas media. Hasil tersebut menunjukkan bahwa media yang dikembangkan telah memenuhi standar kelayakan dan dapat digunakan setelah dilakukan

penyempurnaan sesuai saran validator.

Selanjutnya, hasil validasi praktisi (guru BK) memperoleh persentase sebesar 91% dengan kategori sangat layak. Penilaian ini menunjukkan bahwa media *flipbook* mudah digunakan dalam layanan BK, membantu siswa memahami pilihan studi lanjut, serta mendukung pelaksanaan layanan bimbingan karier di sekolah.

Hasil uji coba kelompok kecil dan kelompok besar menunjukkan bahwa peserta didik memberikan respons positif terhadap media yang dikembangkan. Media dinilai menarik, mudah digunakan, membantu memahami informasi studi lanjut, serta meningkatkan minat siswa untuk mempelajari pilihan pendidikan setelah lulus SMP.

Pembahasan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media bimbingan karier berbasis *flipbook* yang dikembangkan telah memenuhi kriteria kelayakan untuk digunakan sebagai media pendukung layanan Bimbingan dan Konseling. Tingginya hasil validasi ahli materi menunjukkan bahwa isi media telah sesuai dengan kebutuhan siswa SMP dalam memperoleh informasi

mengenai studi lanjut. Materi yang disajikan tidak hanya memberikan informasi mengenai SMA, SMK, dan MA, tetapi juga membantu siswa mengenali minat, bakat, serta potensi diri sebagai dasar dalam menentukan pilihan pendidikan.

Dari aspek media, penggunaan *flipbook* memberikan pengalaman belajar yang lebih menarik dibandingkan media cetak konvensional. Tampilan visual, navigasi yang sederhana, serta kemudahan akses memungkinkan siswa mempelajari materi secara mandiri. Kondisi ini sejalan dengan karakteristik *flipbook* sebagai media digital interaktif yang mampu meningkatkan ketertarikan peserta didik terhadap materi yang disampaikan.

Hasil validasi praktisi dan respons peserta didik juga menunjukkan bahwa media *flipbook* dapat mendukung pelaksanaan layanan bimbingan karier di sekolah. Media yang dikembangkan membantu guru BK dalam menyampaikan informasi studi lanjut secara lebih menarik, sedangkan bagi siswa media ini mempermudah pemahaman mengenai berbagai pilihan pendidikan setelah lulus SMP. Selain itu, hasil uji

coba menunjukkan bahwa penggunaan media interaktif dapat meningkatkan minat dan keterlibatan siswa dalam mengikuti layanan bimbingan karier.

Berdasarkan keseluruhan hasil validasi dan uji coba, media bimbingan karier berbasis *flipbook* dinyatakan layak digunakan sebagai media pendukung layanan Bimbingan dan Konseling untuk membantu siswa SMP memahami dan merencanakan studi lanjut sesuai minat, bakat, dan kemampuan yang dimiliki.

D. Kesimpulan

Penelitian ini menghasilkan media bimbingan karier berbasis *flipbook* untuk pengenalan studi lanjut bagi siswa SMP yang dikembangkan menggunakan model ADDIE. Hasil validasi oleh ahli materi, ahli media, dan praktisi (guru BK) menunjukkan bahwa media yang dikembangkan berada pada kategori layak hingga sangat layak digunakan dalam layanan Bimbingan dan Konseling. Selain itu, hasil uji coba kepada peserta didik menunjukkan respons positif terhadap penggunaan media *flipbook*. Dengan demikian, media bimbingan karier berbasis *flipbook* layak digunakan sebagai media

pendukung layanan Bimbingan dan Konseling untuk membantu siswa memahami berbagai pilihan studi lanjut setelah lulus SMP.

Saran

Bagi siswa, media *flipbook* diharapkan dapat dimanfaatkan secara mandiri untuk menambah wawasan mengenai pilihan studi lanjut sesuai minat, bakat, dan kemampuan yang dimiliki.

Bagi guru Bimbingan dan Konseling, media ini dapat digunakan sebagai alternatif pendukung dalam pelaksanaan layanan bimbingan karier agar penyampaian informasi studi lanjut menjadi lebih menarik dan mudah dipahami.

Bagi sekolah, diharapkan dapat mendukung pemanfaatan media digital dalam layanan Bimbingan dan Konseling guna meningkatkan kualitas layanan kepada peserta didik. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan media *flipbook* dengan materi yang lebih luas serta menguji efektivitasnya terhadap peningkatan pemahaman dan pengambilan keputusan studi lanjut siswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, S. (2023). Hubungan Kontrol Diri Dengan Disiplin Belajar Siswa Di SMPN7 MuaroJambi. *Journal Of Social Science Research*, 3(3).
- Aryani, F. (2018). *Bimbingan Karier Masa Depan Untuk Meraih Sukses Ke Perguruan Tinggi*. Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Dewi, R. S. (2024). Pelatihan Pembuatan Booklet Anti Perundungan Melalui Flipbook Bagi Guru BK SMA di Palembang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 69–79. <https://doi.org/https://doi.org/10.32505/connection.v4i2.9899>
- Gafur, A. (2024). Buku Panduan Mata Kuliah Praktik Menggunakan Aplikasi Flipbook. *Jurnal Media Dan Teknologi Pendidikan*, 4(4), 34–42
- Hikmandayani. (2023). *Psikologi Perkembangan Remaja* (E. H. Mujahid (ed.); 1st ed.). CV. Eurika Media Aksara.
- Insani, A. (2018). Development Of Interactive E-book On Career

- Guidance As Further Study Information For High School Students In Sinjai Regency. *Jurnal Psikologi Pendidikan Dan Bimbingan*, 8(1), 22–29.
- Kartinaningsih, E. (2022). Pola Asuh Dialogis Orang Tua Terhadap Anak Remaja Dalam Penggunaan Gadget Di Desa Patalan Kabupaten Probolinggo. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 2(1), 35–48.
- Madona, H. F. dan A. S. (2018). *Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Multimedia Interaktif* (Hendrizarl (ed.); 1st ed.).
- Masdudi. (2016). *Bimbingan dan Konseling Perspektif Sekolah* (C. Pangger (ed.)). Nurjati Press. [https://repository.syekhnurjati.ac.id/1007/1/Buku Bimbingan Konseling %28Masdudi%29.pdf](https://repository.syekhnurjati.ac.id/1007/1/Buku+Bimbingan+Konseling+%28Masdudi%29.pdf)
- Merdiasi, D. (2022). Perencanaan Karier pada Mahasiswa Program Studi Psikologi KristenIAKN Palangka Raya. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(4), 23–31.
- Muhadi, U. W. (2017). *Sekolah Menengah Atas dari Masa Ke Masa* (M. Surawidarto (ed.)). Direktorat Pembinaan SMA. <https://doi.org/http://www.psma.kemdikbud.go.id/>
- Pagarra, H. (2022). *Media Pembelajaran* (M. R. Pradana (ed.); Cetakan Pe). Badan Penerbit UNM. [https://eprints.unm.ac.id/25438/1/Buku Media Pembelajaran.pdf](https://eprints.unm.ac.id/25438/1/Buku+Media+Pembelajaran.pdf)
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.)). ALFABETA Bandung.
- Ulandari, R. (2022). Pengembangan Bahan Ajar Flipbook Berbasis Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIK) pada Siswa Sekolah Dasar di Kabupaten Jeneponto. *PINISI JOURNAL OF EDUCATION*, 2(5), 106–113
- Wardhani, S. Y. (2023). *Kajian Dan Bimbingan Konseling Karier* (S. Y. Wardani (ed.)). UNIPMA Press Universitas PGRI Madiun.