

STUDI LITERATUR TENTANG STRATEGI PENGELOLAAN EVENT OLAHRAGA YANG EFEKTIF DAN EFISIEN

Heri Auliaji¹, Sutan Rionaldo Hutabarat², Tasya Amanda Pohan³, Pyriel Sinaga⁴,
M.Arif Prastiyo⁵, Franz Mixhael Keliat⁶, Tengku Raja D.Z Manurung⁷,
Muhammad Ridho Syuhada⁸, Hery Kresfo Hutabarat⁹, Irfan Hanafi¹⁰,
Siti Rahima Gultom¹¹, Ibrahim¹²,
^{1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11, 12}Fakultas Ilmu Keolahragan,
Pendidikan Kepelatihan Olahraga, Universitas Negeri Medan,
heriauliajihadibuan@gmail.com¹, sutan5021@gmail.com²,
tasyasmj720@gmail.com³, sinagapyriel@gmail.com⁴,
muhammadarifprastiyo58@gmail.com⁵, franzkeliat525@gmail.com⁶,
tengkuraja525@gmail.com⁷, ridhosuhada932@gmail.com⁸,
herybarat18@gmail.com⁹, sitigultom@unimed.ac.id¹⁰, ibrahimhoki@unimed.ac.id¹¹

ABSTRACT

Sporting events play a crucial role in increasing community participation, athlete achievement, and the economic and social impacts of a region. The success of sporting events depends heavily on effective and efficient management strategies. This study aims to examine various sporting event management strategies based on literature reviews from various journals and scientific sources. The method used is a literature review, analyzing various studies related to sporting event management. The study results indicate that the success of sporting events is influenced by thorough planning, coordination between stakeholders, optimal resource management, utilization of digital technology, risk management, and post-event evaluation. These strategies can improve the quality of the event, participant satisfaction, and the efficiency of budget and resource use. Therefore, implementing an integrated management strategy is a key factor in creating sustainable and competitive sporting events.

Keywords: sporting event management, management strategy, effectiveness, efficiency, literature review

ABSTRAK

Event olahraga merupakan kegiatan yang memiliki peran penting dalam meningkatkan partisipasi masyarakat, prestasi atlet, serta dampak ekonomi dan sosial bagi suatu daerah. Keberhasilan penyelenggaraan event olahraga sangat bergantung pada strategi pengelolaan yang efektif dan efisien. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji berbagai strategi pengelolaan event olahraga berdasarkan studi literatur dari berbagai jurnal dan sumber ilmiah. Metode yang digunakan adalah studi literatur dengan menganalisis berbagai penelitian terkait manajemen event olahraga. Hasil kajian menunjukkan bahwa keberhasilan event olahraga dipengaruhi oleh perencanaan yang matang, koordinasi antar pemangku

kepentingan, pengelolaan sumber daya yang optimal, pemanfaatan teknologi digital, manajemen risiko, serta evaluasi pasca-event. Strategi tersebut mampu meningkatkan kualitas penyelenggaraan, kepuasan peserta, serta efisiensi penggunaan anggaran dan sumber daya. Oleh karena itu, penerapan strategi pengelolaan yang terintegrasi menjadi faktor utama dalam menciptakan event olahraga yang berkelanjutan dan kompetitif.

Kata Kunci: manajemen event olahraga, strategi pengelolaan, efektivitas, efisiensi, studi literatur

A. Pendahuluan

Event olahraga merupakan salah satu kegiatan yang memiliki pengaruh besar terhadap perkembangan olahraga, pariwisata, ekonomi, dan kehidupan sosial masyarakat. Berbagai jenis event olahraga, mulai dari kompetisi tingkat lokal hingga internasional, membutuhkan sistem pengelolaan yang baik agar tujuan penyelenggaraan dapat tercapai secara optimal.

Dalam beberapa tahun terakhir, penyelenggaraan event olahraga semakin berkembang seiring meningkatnya minat masyarakat terhadap aktivitas olahraga. Namun demikian, tidak sedikit event yang mengalami kendala seperti pembengkakan biaya, kurangnya koordinasi, rendahnya partisipasi peserta, serta masalah teknis selama pelaksanaan. Oleh karena itu, diperlukan strategi pengelolaan yang efektif dan efisien agar setiap tahapan kegiatan dapat berjalan sesuai rencana.

Kajian ini bertujuan untuk menganalisis berbagai strategi pengelolaan event olahraga berdasarkan hasil penelitian terdahulu sehingga dapat menjadi referensi bagi

penyelenggara event olahraga dalam meningkatkan kualitas penyelenggaraan kegiatan.

B. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode studi literatur (literature review) dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Data diperoleh melalui penelusuran berbagai jurnal ilmiah, buku, artikel akademik, dan sumber terpercaya yang membahas manajemen dan pengelolaan event olahraga.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

1. Perencanaan yang Matang sebagai Dasar Keberhasilan Event

Perencanaan merupakan tahap awal yang menentukan keberhasilan suatu event olahraga. Perencanaan meliputi penentuan tujuan, sasaran peserta, jadwal kegiatan, anggaran, lokasi, serta kebutuhan sumber daya manusia.

Penelitian menunjukkan bahwa perencanaan yang baik mampu

meningkatkan partisipasi peserta dan meminimalkan berbagai risiko yang mungkin terjadi selama pelaksanaan kegiatan. Selain itu, perencanaan yang sistematis membantu penyelenggara mengalokasikan sumber daya secara lebih efisien.

2. Koordinasi dan Kolaborasi Antar Pemangku Kepentingan

Penyelenggaraan event olahraga melibatkan berbagai pihak, seperti pemerintah, sponsor, organisasi olahraga, media, tenaga medis, aparat keamanan, dan masyarakat.

Koordinasi yang baik antar pemangku kepentingan dapat meningkatkan efektivitas pelaksanaan event. Kolaborasi yang kuat juga membantu dalam penyediaan fasilitas, pendanaan, promosi, serta pengelolaan peserta sehingga pelaksanaan kegiatan menjadi lebih lancar.

3. Pengelolaan Sumber Daya yang Efisien

Efisiensi dalam penggunaan sumber daya merupakan faktor penting dalam manajemen event

olahraga. Sumber daya yang dimaksud meliputi:

- Sumber daya manusia.
- Anggaran dan keuangan.
- Sarana dan prasarana.
- Peralatan pertandingan.

Pengelolaan yang tepat dapat mengurangi pemborosan biaya serta meningkatkan produktivitas kerja panitia. Selain itu, penggunaan sistem kerja yang terstruktur mampu meningkatkan kualitas pelayanan kepada peserta dan penonton.

4. Pemanfaatan Teknologi Digital

Perkembangan teknologi memberikan dampak positif terhadap penyelenggaraan event olahraga. Berbagai platform digital digunakan untuk:

- Registrasi peserta secara online.
- Promosi melalui media sosial.
- Sistem informasi pertandingan.
- Pelaporan hasil secara real-time.
- Evaluasi kepuasan peserta.

Pemanfaatan teknologi digital terbukti mampu meningkatkan efektivitas komunikasi, mempercepat proses administrasi, serta memperluas jangkauan promosi event.

5. Manajemen Risiko dan Keamanan

Setiap event olahraga memiliki risiko yang dapat mengganggu kelancaran kegiatan, seperti cuaca buruk, cedera atlet, gangguan teknis, hingga masalah keamanan.

Oleh karena itu, diperlukan strategi manajemen risiko melalui:

- Identifikasi potensi risiko.
- Penyusunan prosedur keselamatan.
- Penyediaan layanan kesehatan.
- Koordinasi dengan pihak keamanan.
- Penyusunan rencana darurat.

Manajemen risiko yang baik mampu meminimalkan dampak negatif dan menjaga keselamatan seluruh pihak yang terlibat dalam event olahraga.

6. Evaluasi dan Pengelolaan Pengetahuan

Tahap evaluasi setelah pelaksanaan event sangat penting untuk mengetahui tingkat keberhasilan program yang telah dijalankan. Evaluasi dapat dilakukan melalui:

- Survei kepuasan peserta.
- Analisis pencapaian target.
- Laporan keuangan.
- Dokumentasi kegiatan.

Selain itu, pengelolaan pengetahuan (knowledge management) memungkinkan pengalaman dari event sebelumnya menjadi acuan dalam penyelenggaraan event berikutnya sehingga kesalahan yang sama dapat dihindari.

7. Dampak Strategi Pengelolaan yang Efektif dan Efisien

Penerapan strategi pengelolaan yang baik memberikan berbagai manfaat, antara lain:

1. Meningkatkan kepuasan peserta dan penonton.

2. Meningkatkan citra organisasi penyelenggara.
3. Mengoptimalkan penggunaan anggaran.
4. Mengurangi risiko kegagalan event.
5. Meningkatkan dampak ekonomi dan sosial bagi masyarakat.
6. Mendukung keberlanjutan penyelenggaraan event olahraga di masa depan.

Dengan demikian, pengelolaan yang terencana dan terintegrasi menjadi kunci utama keberhasilan event olahraga modern

D. Kesimpulan

Berdasarkan hasil studi literatur, strategi pengelolaan event olahraga yang efektif dan efisien meliputi perencanaan yang matang, koordinasi antar pemangku kepentingan, pengelolaan sumber daya yang optimal, pemanfaatan teknologi digital, penerapan manajemen risiko, serta evaluasi berkelanjutan. Strategi-strategi tersebut mampu meningkatkan kualitas penyelenggaraan event, kepuasan peserta, serta efisiensi

penggunaan sumber daya. Oleh karena itu, penyelenggara event olahraga perlu menerapkan pendekatan manajemen yang terintegrasi agar kegiatan yang dilaksanakan dapat mencapai tujuan secara maksimal dan berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- Asnur, L., & Yuliana, Y. (2020). Analisis manajemen event ditinjau dari fungsi pengawasan. *International Journal of Social Science and Business*, 4(1), 1–8.
- Getz, D. (2007). *Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Handayani, V. T., Rofii, M. S., & Syahputra, A. R. (2023). MICE dan Non-MICE dalam rangka menetapkan strategi event management. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 9(1), 127–141.
- Kolar, E., & Mammadov, E. E. (2025). Comprehensive Framework of Sport Events Management. *Scientific News of Academy of Physical Education and Sport*, 7(2), 1–15.
- Pott, C., Spiekermann, C., Breuer, C., & ten Hompel, M. (2024). Managing Logistics in Sport: A Comprehensive Systematic Literature Review.

Management Review
Quarterly, 74, 2341–2400.

- Pradana, R. M., Erta, E., Indarwati, T. A., Primanata, D., & Puspita, H. S. C. (2022). Strategi Manajemen Event Pertandingan Olahraga di Masa Pandemi Covid-19 pada Pengurus KONI Provinsi Jawa Timur. *JOSSAE*, 7(2), 98–106.
- Qin, Y., Rocha, C. M., & Morrow, S. (2022). Knowledge Management in Sport Mega-Events: A Systematic Literature Review. *Frontiers in Sports and Active Living*, 4, 1056390.
- Raffy, M. A. T., Rahmi, M., & Ansori, A. (2025). Strategi Perencanaan Event Sebagai Upaya Meningkatkan Partisipasi dan Kepuasan Peserta. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 5(3).
- Yemiru, Z. G. (2021). A Critical Review of Sports Events Practice. *Ethiopian Journal of Sport Science*, 3(1), 111–121.
- Yusuf, Y. P., Wargama, I. M. D. S., Setyadi, F., & Alfiansyah, M. Z. (2025). Manajemen Penyelenggaraan Event Olahraga Lari Massal di Masyarakat: Studi Kasus di Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Sport Coaching and Education*, 9(2).