

**PENGARUH GREEN ACCOUNTING, KINERJA LINGKUNGAN DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
PERTAMBANGAN DI INDONESIA PERIODE 2021-2025**

Sherin Oktaviani¹, Elyanti Rosmanidar², Muthmainnah³

(1Akuntansi Syariah FEBI UIN Sulthan Thahah Saifuddin Jambi)

(2Akuntansi Syariah FEBI UIN Sulthan Thahah Saifuddin Jambi)

(3Akuntansi Syariah FEBI UIN Sulthan Thahah Saifuddin Jambi)

¹sherinoktaviani05@gmail.com , ²elyantirosmanidar@uinjambi.ac.id,

³muthmainnah@uinjambi.ac.id

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of green accounting, environmental performance, and profitability on firm value in mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2021–2025 period. This research uses a quantitative approach with panel data regression analysis method. The population of this study consists of mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange, while the sample was determined using purposive sampling technique, resulting in 10 companies observed over five years. The research data are secondary data obtained from annual reports, sustainability reports, and PROPER data issued by the Ministry of Environment and Forestry. Data analysis was conducted using EViews 12 software. The results indicate that green accounting has a positive and significant effect on firm value. This finding suggests that the disclosure of environmental costs and corporate environmental responsibility can increase investor confidence. Environmental performance measured using PROPER ratings also has a positive and significant effect on firm value. The better the company's environmental management, the higher the market valuation of the company. Profitability proxied by Net Profit Margin (NPM) also has a positive and significant effect on firm value. A high level of profitability reflects the company's ability to generate profits, thereby increasing its attractiveness to investors. Simultaneously, green accounting, environmental performance, and profitability significantly affect firm value. This study is expected to serve as a reference for companies in improving the implementation of environmental accounting and sustainable environmental management in order to enhance firm value and attract investors.

Keywords: *Green Accounting, Environmental Performance, Profitability, Firm Value, Mining Sector.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh green accounting, kinerja lingkungan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2025. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi data panel. Populasi penelitian terdiri atas perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sedangkan sampel penelitian ditentukan menggunakan teknik purposive sampling sehingga diperoleh 10 perusahaan selama periode pengamatan lima tahun. Data penelitian berupa data sekunder yang diperoleh melalui laporan tahunan perusahaan, laporan keberlanjutan, dan data PROPER dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Analisis data dilakukan dengan bantuan aplikasi EViews 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa green accounting berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa pengungkapan biaya lingkungan dan tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan mampu meningkatkan kepercayaan investor. Kinerja lingkungan yang diukur menggunakan peringkat PROPER juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Semakin baik pengelolaan lingkungan yang dilakukan perusahaan, maka semakin tinggi pula penilaian pasar terhadap perusahaan tersebut. Profitabilitas yang diproksikan dengan Net Profit Margin (NPM) turut memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Tingkat profitabilitas yang tinggi mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba sehingga meningkatkan daya tarik perusahaan di mata investor. Secara simultan, green accounting, kinerja lingkungan, dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi perusahaan untuk meningkatkan penerapan akuntansi lingkungan dan pengelolaan lingkungan secara berkelanjutan guna meningkatkan nilai perusahaan dan menarik minat investor.

Kata Kunci: Green Accounting, Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Pertambangan.

A. Pendahuluan

Sektor pertambangan merupakan salah satu sektor strategis yang memiliki kontribusi besar terhadap perekonomian Indonesia. Industri ini berperan penting dalam meningkatkan pendapatan negara, menyediakan lapangan pekerjaan, serta mendukung kebutuhan bahan

baku industri nasional maupun internasional. Indonesia memiliki sumber daya alam yang melimpah, seperti batu bara, nikel, emas, dan tembaga, sehingga menjadikan sektor pertambangan sebagai salah satu sektor unggulan dalam pembangunan ekonomi nasional. Namun, aktivitas pertambangan juga menimbulkan

berbagai permasalahan lingkungan seperti pencemaran air, kerusakan lahan, emisi karbon, dan limbah berbahaya yang berdampak pada masyarakat sekitar.

Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap isu lingkungan menyebabkan perusahaan tidak hanya dituntut untuk memperoleh keuntungan, tetapi juga harus memperhatikan aspek keberlanjutan lingkungan. Dalam kondisi tersebut, perusahaan perlu menerapkan green accounting sebagai bentuk tanggung jawab lingkungan. Green accounting merupakan sistem akuntansi yang mengintegrasikan biaya lingkungan ke dalam laporan keuangan perusahaan sehingga aktivitas perusahaan terhadap lingkungan dapat diukur dan dilaporkan secara transparan. Penerapan green accounting diharapkan mampu meningkatkan citra perusahaan dan menarik perhatian investor.

Selain green accounting, kinerja lingkungan juga menjadi faktor penting yang dapat memengaruhi nilai perusahaan. Kinerja lingkungan menunjukkan sejauh mana perusahaan mampu mengelola dampak lingkungan akibat aktivitas operasionalnya. Di Indonesia,

pengukuran kinerja lingkungan perusahaan dilakukan melalui Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup (PROPER) yang diselenggarakan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Perusahaan dengan peringkat lingkungan yang baik akan memperoleh kepercayaan lebih tinggi dari masyarakat dan investor karena dianggap mampu menjalankan bisnis secara berkelanjutan.

Faktor lain yang memengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas. Profitabilitas mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktivitas operasionalnya. Tingkat profitabilitas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan mampu mengelola aset dan sumber dayanya secara efisien sehingga dapat meningkatkan kepercayaan investor dan harga saham perusahaan. Dengan demikian, profitabilitas menjadi indikator penting dalam menilai kinerja perusahaan dan prospek perusahaan di masa depan.

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang tercermin dari harga saham di pasar. Semakin tinggi nilai

perusahaan, maka semakin besar pula kemakmuran yang diperoleh pemegang saham. Oleh karena itu, perusahaan perlu memperhatikan faktor-faktor yang dapat meningkatkan nilai perusahaan, termasuk penerapan green accounting, peningkatan kinerja lingkungan, dan profitabilitas.

Berdasarkan fenomena tersebut, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh green accounting, kinerja lingkungan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2025.

B. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara variabel independen dan variabel dependen. Variabel independen dalam penelitian ini terdiri atas green accounting, kinerja lingkungan, dan profitabilitas, sedangkan variabel dependen adalah nilai perusahaan.

Populasi penelitian adalah seluruh perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2025. Teknik

pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan kriteria perusahaan yang menerbitkan laporan tahunan secara lengkap, mengikuti penilaian PROPER, dan memiliki data yang sesuai dengan kebutuhan penelitian. Berdasarkan kriteria tersebut diperoleh 10 perusahaan sebagai sampel penelitian.

Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan, laporan keberlanjutan, dan data PROPER yang diterbitkan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui dokumentasi dan studi pustaka.

Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan bantuan aplikasi EViews 12. Sebelum dilakukan analisis regresi, dilakukan terlebih dahulu uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, dan autokorelasi. Pengujian hipotesis dilakukan melalui uji t untuk mengetahui pengaruh parsial, uji F untuk mengetahui pengaruh simultan, dan koefisien determinasi untuk mengetahui

kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa green accounting berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan yang menerapkan pengungkapan biaya lingkungan secara baik mampu meningkatkan kepercayaan investor. Transparansi dalam pengelolaan lingkungan memberikan sinyal positif kepada pasar bahwa perusahaan memiliki komitmen terhadap keberlanjutan usaha.

Kinerja lingkungan juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Perusahaan dengan peringkat PROPER yang baik dinilai memiliki kemampuan dalam mengelola lingkungan secara efektif sehingga mampu meningkatkan reputasi perusahaan. Reputasi yang baik akan meningkatkan minat investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut.

Profitabilitas yang diprosikan menggunakan Net Profit Margin (NPM) menunjukkan pengaruh positif

dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Semakin tinggi tingkat profitabilitas perusahaan, maka semakin besar kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Kondisi tersebut akan meningkatkan kepercayaan investor sehingga berdampak pada peningkatan harga saham dan nilai perusahaan.

Secara simultan, green accounting, kinerja lingkungan, dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan yang mampu mengelola aspek lingkungan dan keuangan secara seimbang akan memperoleh penilaian positif dari investor dan masyarakat.

Hasil penelitian ini sejalan dengan teori stakeholder dan teori legitimasi yang menyatakan bahwa perusahaan harus memperhatikan kepentingan seluruh pemangku kepentingan, termasuk lingkungan dan masyarakat, agar memperoleh legitimasi dan keberlanjutan usaha.

E. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa green accounting berpengaruh positif dan signifikan

terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan di Indonesia periode 2021–2025. Penerapan green accounting mampu meningkatkan transparansi perusahaan dalam pengelolaan lingkungan sehingga meningkatkan kepercayaan investor.

Kinerja lingkungan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Perusahaan yang memiliki kinerja lingkungan yang baik akan memperoleh citra positif di mata masyarakat dan investor sehingga berdampak pada peningkatan nilai perusahaan.

Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Tingginya profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba sehingga mampu menarik minat investor dan meningkatkan harga saham perusahaan.

Secara simultan, green accounting, kinerja lingkungan, dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan diharapkan mampu meningkatkan penerapan akuntansi lingkungan, menjaga kinerja lingkungan, serta meningkatkan

profitabilitas agar nilai perusahaan dapat terus meningkat.

DAFTAR PUSTAKA

- Apridawati dan Hermanto. “Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 9 No. 11, 2020.
- Astuti. *Analisis Laporan Keuangan*. CV Media Sains Indonesia, 2020.
- Baining, Mellya Embun. “Pengaruh Green Accounting dan Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di ISSI Tahun 2019–2021.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 1 No. 3, 2023.
- Daromes, Fransiskus E., dan Medeleen Florencia Kawilarang. “Kinerja Lingkungan dan Nilai Perusahaan.” *Jurnal Akuntansi*, 2021.
- Ekawati. “Pengaruh Penerapan Green Accounting Melalui Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi terhadap Nilai Perusahaan.” Vol. 5 No. 1, 2023.
- Fuadah, Luk Luk. *Akuntansi Manajemen Lingkungan Studi Empiris Perusahaan ISO*

14001. CV Tigamedia Pratama, 2020. Properti.” E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6 No. 3, 2020.
- Hapsoro, Dody dan Rahandhika Ivan Adyaksana. “Apakah Pengungkapan Informasi Lingkungan Memoderasi Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan?” Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan, Vol. 8 No. 1, 2020.
- Maharani, Puspita dan Susi Handayani. “Pengaruh Green Accounting pada Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan.” Jurnal Pendidikan, Vol. 5 No. 1, 2021.
- Marpaung, Devika Andriani dan Endang Kurniati. “Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.” Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perpajakan, Vol. 5 No. 1, 2022.
- Silvia, Wahyuni Indah dan Mariana. “Pengaruh Green Accounting dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas sebagai Variabel Intervening.” IJMA, Vol. 6 No. 1, 2025.
- Suwardika dan Mustanda. “Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan