

OLAHRAGA, MEDIA, DAN TEKNOLOGI

Yan Indra Siregar¹, Putra Arima², Hemaliani Jouys Panjaitan³, Hirspel Dikson
Samuel Ritonga⁴, Ahmad Arivaldi⁵, Aulia Rahman⁶

^{1,2,3,4,5,6}Fakultas Ilmu Keolahragan, Pendidikan Kepelatihan Olahraga
Universitas Negeri Medan

¹yanindra@unimed.ac.id, ²putraarima@unimed.ac.id,
³hemapanjaitan07@gmail.com, ⁴sonritonga4@gmail.com,
⁵ahmadarifaldi82@gmail.com, ⁶lubisrahman68@gmail.com

ABSTRACT

The development of media and technology has had a significant impact on the world of sports. Media is the primary means of disseminating sports information to the public, while technology helps improve the quality of matches, athlete performance, and the spectator experience. This article aims to discuss the relationship between sports, media, and technology in modern life. The research method used is a literature review, reviewing various scientific sources related to the sociology of sport and the development of sports technology. The results of the discussion indicate that media and technology play a significant role in the development of sports, including in communication, education, entertainment, and performance. However, these developments also pose challenges such as the commercialization of sports and dependence on technology.

Keywords: *media, sports communication, sports performance, sport, technology*

ABSTRAK

Perkembangan media dan teknologi memberikan pengaruh besar terhadap dunia olahraga. Media menjadi sarana utama dalam penyebaran informasi olahraga kepada masyarakat, sedangkan teknologi membantu meningkatkan kualitas pertandingan, performa atlet, dan pengalaman penonton. Artikel ini bertujuan untuk membahas hubungan antara olahraga, media, dan teknologi dalam kehidupan modern. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kepustakaan dengan mengkaji berbagai sumber ilmiah terkait sosiologi olahraga dan perkembangan teknologi olahraga. Hasil pembahasan menunjukkan bahwa media dan teknologi memiliki peran penting dalam perkembangan olahraga, baik dalam aspek komunikasi, pendidikan, hiburan, maupun prestasi. Namun, perkembangan tersebut juga menimbulkan tantangan seperti komersialisasi olahraga dan ketergantungan terhadap teknologi.

Kata Kunci: *media, teknologi, komunikasi olahraga, olahraga, prestasi olahraga*

A. Pendahuluan

Olahraga merupakan aktivitas yang memiliki peran penting dalam kehidupan masyarakat, baik sebagai sarana kesehatan, hiburan, pendidikan, maupun prestasi. Seiring perkembangan zaman, olahraga tidak dapat dipisahkan dari media dan teknologi. Media massa seperti televisi, radio, surat kabar, dan media sosial telah membantu menyebarkan informasi olahraga secara luas dan cepat kepada masyarakat. Selain media, perkembangan teknologi juga membawa perubahan besar dalam dunia olahraga.

Teknologi digunakan untuk meningkatkan kualitas latihan atlet, membantu sistem pertandingan, serta memberikan pengalaman menonton yang lebih menarik bagi penonton. Contohnya adalah penggunaan Video Assistant Referee (VAR) dalam sepak bola, teknologi Hawk-Eye dalam tenis, dan perangkat wearable untuk memantau kondisi fisik atlet. Di era digital saat ini, hubungan antara olahraga, media, dan teknologi semakin kuat. Media sosial memungkinkan atlet dan klub olahraga berinteraksi langsung dengan penggemar. Teknologi internet memudahkan masyarakat

menyaksikan pertandingan secara langsung melalui layanan streaming. Oleh karena itu, penting untuk memahami pengaruh media dan teknologi terhadap perkembangan olahraga modern.

B. Metode Penelitian

Artikel ini menggunakan metode studi kepustakaan (library research). Data diperoleh dari berbagai jurnal ilmiah, buku, artikel akademik, dan sumber terpercaya yang berkaitan dengan olahraga, media, dan teknologi. Teknik analisis dilakukan secara deskriptif untuk menjelaskan hubungan serta pengaruh media dan teknologi dalam dunia olahraga.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

1. Peran Media dalam Dunia Olahraga

Media memiliki peranan penting dalam menyebarluaskan informasi olahraga kepada masyarakat. Media massa membantu masyarakat mengetahui perkembangan pertandingan, prestasi atlet, dan berita olahraga dari berbagai negara.

a. Media sebagai Sarana Informasi

Media memberikan informasi mengenai jadwal pertandingan, hasil kompetisi, transfer pemain, hingga perkembangan dunia olahraga

internasional. Dengan adanya media digital, informasi dapat diakses secara cepat dan mudah.

b. Media sebagai Sarana Hiburan

Siaran olahraga menjadi salah satu bentuk hiburan yang digemari masyarakat. Pertandingan olahraga seperti sepak bola, bola voli, dan bulu tangkis mampu menarik perhatian jutaan penonton.

c. Media sebagai Sarana Promosi

Media digunakan untuk mempromosikan event olahraga, klub, maupun atlet. Sponsor dan iklan olahraga berkembang pesat melalui media televisi dan media sosial.

d. Pengaruh Media Sosial

Media sosial memungkinkan atlet dan organisasi olahraga berkomunikasi langsung dengan penggemar. Platform seperti Instagram, YouTube, dan TikTok membantu meningkatkan popularitas olahraga.

2. Peran Teknologi dalam Olahraga

Teknologi memberikan banyak manfaat dalam meningkatkan kualitas olahraga, baik dalam latihan maupun pertandingan.

a. Teknologi dalam Pelatihan Atlet

Penggunaan teknologi membantu pelatih menganalisis gerakan atlet secara lebih detail.

Contohnya adalah penggunaan video analisis, sensor gerak, dan perangkat wearable untuk memantau kondisi fisik atlet.

b. Teknologi dalam Pertandingan

Teknologi digunakan untuk membantu pengambilan keputusan wasit agar lebih akurat. Beberapa contoh teknologi dalam pertandingan antara lain:

1. VAR (Video Assistant Referee) dalam sepak bola
2. Hawk-Eye dalam tenis dan bulu tangkis
3. Goal-line technology dalam sepak bola

Teknologi tersebut membantu mengurangi kesalahan keputusan dalam pertandingan.

c. Teknologi dalam Penyiaran Olahraga

Kemajuan teknologi membuat siaran olahraga menjadi lebih menarik melalui kualitas gambar HD, kamera sudut khusus, dan tayangan ulang (slow motion). Penonton juga dapat menyaksikan pertandingan melalui layanan *streaming online*.

d. Teknologi dan Kesehatan Atlet

Teknologi kesehatan membantu memantau kondisi tubuh atlet sehingga risiko cedera dapat dikurangi. Program latihan juga dapat

disesuaikan berdasarkan data kebugaran atlet.

3. Dampak Positif Media dan Teknologi terhadap Olahraga

a. Meningkatkan Popularitas Olahraga

Media dan teknologi membuat olahraga lebih dikenal masyarakat luas hingga tingkat internasional.

b. Meningkatkan Prestasi Atlet

Teknologi membantu atlet dan pelatih meningkatkan kualitas latihan dan performa pertandingan.

c. Mempermudah Akses Informasi

Masyarakat dapat memperoleh informasi olahraga kapan saja melalui internet dan media digital.

d. Meningkatkan Ekonomi Olahraga

Hak siar, sponsor, dan iklan olahraga memberikan keuntungan ekonomi yang besar bagi industri olahraga.

4. Dampak Negatif Media dan Teknologi dalam Olahraga

a. Komersialisasi Olahraga

Olahraga terkadang lebih berorientasi pada keuntungan ekonomi dibandingkan nilai sportivitas.

b. Ketergantungan pada Teknologi

Penggunaan teknologi yang berlebihan dapat mengurangi peran manusia dalam pengambilan keputusan pertandingan.

c. Penyebaran Informasi Negatif

Media sosial juga dapat menjadi sarana penyebaran berita palsu, ujaran kebencian, dan konflik antarpenggemar olahraga.

d. Kesenjangan Teknologi

Tidak semua negara atau organisasi olahraga memiliki akses teknologi yang sama sehingga dapat menimbulkan ketimpangan.

5. Hubungan Olahraga, Media, dan Teknologi di Era Digital

Di era digital, olahraga berkembang menjadi industri global yang didukung media dan teknologi. Atlet tidak hanya dikenal karena prestasi, tetapi juga karena popularitas di media sosial. Teknologi digital juga memungkinkan masyarakat mengikuti perkembangan olahraga secara real-time.

Kolaborasi antara olahraga, media, dan teknologi memberikan peluang besar dalam meningkatkan kualitas olahraga di masa depan. Namun, penggunaan media dan teknologi tetap harus memperhatikan nilai sportivitas dan etika olahraga.

D. Kesimpulan

Media dan teknologi memiliki hubungan yang sangat erat dengan perkembangan olahraga modern.

Media berperan sebagai sarana informasi, hiburan, dan promosi olahraga, sedangkan teknologi membantu meningkatkan kualitas latihan, pertandingan, dan kesehatan atlet. Kehadiran media sosial dan teknologi digital membuat olahraga semakin mudah diakses masyarakat.

Meskipun memberikan banyak manfaat, perkembangan media dan teknologi menimbulkan tantangan seperti komersialisasi olahraga, ketergantungan teknologi, dan penyebaran informasi negatif. Oleh karena itu, penggunaan media dan teknologi dalam olahraga harus dilakukan secara bijaksana agar tetap mendukung nilai sportivitas dan perkembangan olahraga yang positif.

dalam Sepak Bola.” *Jurnal Pendidikan Jasmani*, 15(1), 21–30.

Setiawan, B. (2022). “Komersialisasi Olahraga di Era Digital.” *Jurnal Sosial Humaniora*, 9(2), 91–99.

Suherman, A. (2021). *Teknologi dan Prestasi Olahraga*. Bandung: Alfabeta.

Suryanto, E. (2023). “Hubungan Media Digital dan Industri Olahraga.” *Jurnal Sosiologi Indonesia*, 18(2), 77–85.

Widodo, T. (2024). “Digitalisasi Penyiaran Olahraga dan Pengaruhnya terhadap Masyarakat.” *Jurnal Pendidikan dan Budaya*, 13(1), 55–63.

DAFTAR PUSTAKA

- Hamid, A. (2022). “Pengaruh Media Sosial terhadap Popularitas Atlet.” *Jurnal Komunikasi Olahraga*, 8(1), 45–53.
- Hidayat, R. (2023). “Perkembangan Teknologi dalam Dunia Olahraga Modern.” *Jurnal Ilmu Keolahragaan*, 12(2), 88–97.
- Lutan, R. (2020). *Sosiologi Olahraga*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nugraha, D. (2021). “Peran Media Massa dalam Penyebaran Informasi Olahraga.” *Jurnal Media dan Komunikasi*, 10(3), 66–74.
- Putra, A., & Wijaya, H. (2024). “Teknologi VAR dan Fair Play