

**ANALISIS DAMPAK EVENT OLAHRAGA SEBAGAI STRATEGI
PENGEMBANGAN PEREKONOMIAN DAN PARIWISATA
DI KABUPATEN TANJUNG JABUNG TIMUR
(Study Kasus : Sumatera Cup Prix)**

Dwiyono Fitrianto¹, Reza Hadinata², Wawan Junresti Daya³, Endarman Saputra⁴,
Ugi Nugraha⁵, Alek Oktadinata⁶

¹⁻⁶PENJAS FKIP Universitas Jambi

[¹dwiyono637@gmail.com](mailto:dwiyono637@gmail.com), [²reza_hadinata@unja.ac.id](mailto:reza_hadinata@unja.ac.id), [³wawanfik@unja.ac.id](mailto:wawanfik@unja.ac.id),
[⁴endarman@fikunja.ac.id](mailto:endarman@fikunja.ac.id), [⁵nugraha@unja.ac.id](mailto:nugraha@unja.ac.id), [⁶alek_oktadinata@unja.ac.id](mailto:alek_oktadinata@unja.ac.id)

ABSTRACT

This research is motivated by the low level of tourist visits and the suboptimal development of the tourism-based economic sector in East Tanjung Jabung Regency. The presence of the Sumatra Cup Prix (SCP) sporting event at the Zabak National Circuit is seen as a potential sports tourism development strategy that can boost the regional economy and tourist appeal. This study aims to analyze the impact of the SCP on economic and tourism growth, identify post-event infrastructure management strategies, and analyze the development of supporting destinations around the circuit area. The research used a qualitative method with a case study approach. Data collection was conducted through observation, in-depth interviews, documentation, and triangulation of data sources. Research informants included the SCP founder, the Tourism Office, MSMEs, accommodation managers, and the surrounding community. Data analysis used data reduction, data presentation, and conclusion drawing, strengthened by NVivo analysis. The results show that the SCP has a positive impact on increasing MSME income, accommodation occupancy, tourist visits, and strengthening the image of East Tanjung Jabung Regency as a sports tourism destination. However, limited supporting infrastructure and the lack of tourist attractions around the circuit remain obstacles to realizing sustainable economic and tourism benefits for the region.

Keywords: Sports Events, Sport Tourism, Sumatera Cup Prix

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya tingkat kunjungan wisata serta belum optimalnya perkembangan sektor ekonomi berbasis pariwisata di Kabupaten Tanjung Jabung Timur. Kehadiran event olahraga *Sumatra Cup Prix* (SCP) di Zabak Nasional Sirkuit dipandang memiliki potensi sebagai strategi pengembangan *sport tourism* yang mampu meningkatkan perekonomian dan daya tarik wisata daerah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak penyelenggaraan SCP terhadap pertumbuhan ekonomi dan pariwisata, mengidentifikasi strategi

pengelolaan infrastruktur pasca-event, serta menganalisis pengembangan destinasi pendukung di sekitar kawasan sirkuit. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dokumentasi, dan triangulasi sumber data. Informan penelitian meliputi pendiri SCP, Dinas Pariwisata, pelaku UMKM, pengelola penginapan, serta masyarakat sekitar. Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan yang diperkuat dengan analisis NVivo. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penyelenggaraan SCP memberikan dampak positif terhadap peningkatan pendapatan UMKM, okupansi penginapan, kunjungan wisatawan, serta memperkuat citra Kabupaten Tanjung Jabung Timur sebagai destinasi *sport tourism*. Namun, keterbatasan infrastruktur pendukung dan minimnya objek wisata sekitar sirkuit masih menjadi hambatan dalam mewujudkan keberlanjutan manfaat ekonomi dan pariwisata daerah.

Kata Kunci: Event Olahraga, Sport Tourism, Sumatera Cup Prix

A. Pendahuluan

Olahraga dan pariwisata merupakan dua sektor yang saling berkaitan dan memiliki potensi besar dalam mendorong pembangunan ekonomi daerah. Konsep *sport tourism* menjelaskan bahwa kegiatan olahraga dapat menjadi daya tarik wisata yang mampu menarik pergerakan wisatawan sekaligus meningkatkan aktivitas ekonomi masyarakat. Menurut Gibson, sport tourism mencakup perjalanan untuk berpartisipasi maupun menyaksikan kegiatan olahraga, sedangkan Jamieson menjelaskan bahwa olahraga dan pariwisata dapat memperkuat kohesi sosial serta memberikan dampak ekonomi bagi daerah. Dalam konteks pembangunan, sport tourism

dipandang sebagai strategi yang dapat meningkatkan pendapatan masyarakat, membuka lapangan kerja, serta memperkuat daya saing destinasi wisata.

Kabupaten Tanjung Jabung Timur memiliki potensi pengembangan sport tourism yang cukup besar, namun kondisi nyata menunjukkan bahwa jumlah kunjungan wisatawan masih tergolong rendah dibandingkan daerah lain di Provinsi Jambi. Data kunjungan wisata tahun 2021–2024 menunjukkan peningkatan yang relatif kecil dan belum signifikan. Selain itu, kontribusi sektor akomodasi serta usaha makanan dan minuman terhadap perekonomian daerah juga masih rendah. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa pengembangan

destinasi wisata dan infrastruktur pendukung masih perlu ditingkatkan. Berdasarkan *Destination Competitiveness Model*, daya saing destinasi tidak hanya ditentukan oleh daya tarik utama, tetapi juga dipengaruhi oleh infrastruktur, aksesibilitas, dan pengelolaan destinasi yang baik.

Salah satu potensi yang dapat dikembangkan adalah penyelenggaraan event *Sumatra Cup Prix* (SCP) di Zabak Nasional Sirkuit yang secara konsisten menjadi lokasi grand final balap motor tingkat nasional di Pulau Sumatra. Kehadiran event ini berpotensi meningkatkan kunjungan wisatawan, okupansi penginapan, aktivitas UMKM, serta memperkuat citra daerah melalui sport tourism. Oleh karena itu, penelitian ini difokuskan untuk menganalisis dampak SCP terhadap pertumbuhan ekonomi dan pariwisata Kabupaten Tanjung Jabung Timur, sekaligus mengkaji strategi pengembangan infrastruktur dan keberlanjutan sport tourism agar manfaatnya dapat dirasakan secara jangka panjang oleh masyarakat.

B. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus intrinsik untuk memahami secara mendalam dampak penyelenggaraan event Sumatra Cup Prix (SCP) terhadap perkembangan ekonomi dan pariwisata di Kabupaten Tanjung Jabung Timur. Fokus penelitian diarahkan pada penyelenggaraan SCP di Zabak Nasional Sirkuit sebagai fenomena sport tourism yang dipandang memiliki nilai strategis dalam mendorong pengembangan daerah.

Teknik pengumpulan data dilakukan melalui triangulasi metode berupa wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan dokumentasi untuk memperoleh data yang komprehensif dan kredibel. Analisis data dilakukan secara induktif melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, sedangkan keabsahan data dijaga melalui triangulasi sumber dan triangulasi metode guna meningkatkan validitas serta konsistensi temuan penelitian.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Penelitian ini menunjukkan bahwa penyelenggaraan event

Sumatra Cup Prix (SCP) di Zabak Nasional Sirkuit memberikan dampak positif yang signifikan terhadap perekonomian Kabupaten Tanjung Jabung Timur. Hasil penelitian memperlihatkan peningkatan pendapatan pelaku UMKM sebesar 200–400% bahkan hingga lima kali lipat, sementara tingkat hunian penginapan mencapai 100% selama pelaksanaan event. Kehadiran pengunjung dari luar daerah menciptakan fenomena *new money injection* yang mendorong peningkatan aktivitas ekonomi lokal serta membuka peluang kerja sementara bagi masyarakat sekitar.

Temuan tersebut diperkuat oleh Economic Impact Theory (Crompton) yang menjelaskan bahwa dampak ekonomi muncul akibat masuknya aliran uang baru dari luar wilayah. SCP menghasilkan multiplier effect, yaitu dampak lanjutan pada sektor kuliner, penginapan, jasa transportasi, dan perdagangan lokal. Namun penelitian juga menemukan adanya tantangan berupa economic leakages, seperti penggunaan produk dari luar daerah dan dampak ekonomi yang masih bersifat musiman sehingga diperlukan strategi keberlanjutan ekonomi lokal.

Pada sektor pariwisata, SCP terbukti menjadi instrumen sport tourism yang efektif dalam meningkatkan kunjungan wisatawan. Event ini berkembang menjadi magnet wisata regional dan nasional melalui peningkatan jumlah pengunjung, promosi budaya lokal, serta penguatan citra daerah. Berdasarkan Destination Branding Theory (Cai), SCP berhasil membentuk identitas daerah melalui perpaduan olahraga dan budaya, sehingga Kabupaten Tanjung Jabung Timur tidak hanya dikenal sebagai lokasi balap, tetapi juga sebagai destinasi wisata yang memiliki daya tarik budaya.

Selain dampak ekonomi dan pariwisata, penelitian menemukan bahwa SCP juga berkontribusi pada peningkatan kebanggaan masyarakat serta penguatan peran sosial masyarakat lokal. Temuan ini mendukung Social Exchange Theory, yang menjelaskan bahwa masyarakat cenderung mendukung suatu event ketika manfaat yang diterima lebih besar daripada dampak negatif yang ditimbulkan. Walaupun demikian, penelitian masih menemukan hambatan berupa keterbatasan infrastruktur pendukung, fasilitas wisata sekitar sirkuit, serta belum

optimalnya integrasi paket wisata yang dapat memperpanjang lama tinggal wisatawan.

Selain itu penelitian ini juga menemukan bahwa keberhasilan penyelenggaraan SCP juga dipengaruhi oleh pengelolaan infrastruktur dan pemanfaatan Zabak Nasional Sirkuit sebagai aset daerah yang berkelanjutan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sirkuit tidak hanya berfungsi sebagai lokasi kompetisi tahunan, tetapi memiliki potensi sebagai infrastruktur multifungsi yang dapat dimanfaatkan untuk kegiatan latihan, pembinaan atlet, event lokal, hingga pengembangan kawasan wisata olahraga. Temuan ini menunjukkan bahwa pembangunan fasilitas olahraga dapat menghasilkan manfaat jangka panjang apabila dikelola secara terintegrasi dengan sektor lain. Namun demikian, penelitian juga mengidentifikasi keterbatasan fasilitas pendukung seperti aksesibilitas, area wisata sekitar sirkuit, dan sarana akomodasi yang masih perlu ditingkatkan agar manfaat yang dihasilkan tidak hanya dirasakan saat event berlangsung.

Temuan tersebut sejalan dengan Destination Competitiveness

Model, yang menekankan bahwa daya saing destinasi wisata tidak hanya ditentukan oleh daya tarik utama, tetapi juga dipengaruhi oleh kualitas infrastruktur, aksesibilitas, fasilitas pendukung, dan kolaborasi antar pemangku kepentingan. Penelitian ini menunjukkan bahwa keberadaan SCP telah meningkatkan posisi Zabak Nasional Sirkuit sebagai destinasi unggulan berbasis olahraga, namun daya saing jangka panjang masih memerlukan penguatan melalui pengembangan atraksi wisata pendukung dan integrasi kawasan wisata. Selain itu, penelitian juga menemukan fenomena adaptasi masyarakat lokal berupa pemanfaatan rumah warga sebagai alternatif penginapan akibat keterbatasan hotel formal di sekitar lokasi event. Fenomena ini menjadi temuan khas penelitian yang menunjukkan adanya kemampuan masyarakat dalam menyesuaikan diri terhadap peluang ekonomi yang muncul dari aktivitas sport tourism.

Secara keseluruhan, penelitian menyimpulkan bahwa Sumatra Cup Prix memiliki kontribusi penting dalam pengembangan ekonomi dan pariwisata Kabupaten Tanjung Jabung Timur. Meskipun dampak

aktivitas perdagangan masyarakat, serta terciptanya perputaran ekonomi baru selama event berlangsung. Temuan penelitian juga memperlihatkan adanya efek pengganda (multiplier effect) terhadap sektor-sektor pendukung lain, seperti kuliner, transportasi, dan jasa masyarakat. Selain dampak ekonomi, SCP berperan sebagai instrumen sport tourism yang efektif dalam meningkatkan eksposur daerah, memperkuat citra Kabupaten Tanjung Jabung Timur sebagai destinasi wisata olahraga, dan menarik kunjungan wisatawan dari berbagai daerah. Hasil penelitian berdasarkan perspektif Economic Impact Theory, Social Exchange Theory, Destination Competitiveness Model, dan Destination Branding menunjukkan bahwa keberhasilan event olahraga tidak hanya dipengaruhi oleh skala acara, tetapi juga oleh dukungan masyarakat, kualitas pengelolaan, infrastruktur, serta kemampuan daerah membangun identitas destinasi yang kuat.

Namun demikian, penelitian ini juga menemukan bahwa potensi SCP sebagai strategi pembangunan daerah belum dimanfaatkan secara optimal. Masih terdapat berbagai

keterbatasan yang menghambat keberlanjutan manfaat jangka panjang, terutama pada aspek infrastruktur pendukung, aksesibilitas, akomodasi, dan pengembangan destinasi wisata sekitar sirkuit. Beberapa tim dan pengunjung masih mengalami kendala fasilitas penginapan yang dekat dengan lokasi event, sementara objek wisata pendukung di sekitar kawasan sirkuit belum berkembang secara maksimal untuk memperpanjang lama tinggal wisatawan. Oleh karena itu, diperlukan langkah perbaikan melalui penguatan kolaborasi antara pemerintah daerah, pengelola event, pelaku UMKM, serta masyarakat lokal dalam mengembangkan kawasan sport tourism yang berkelanjutan. Penelitian selanjutnya disarankan mengembangkan pendekatan kuantitatif atau mixed methods dengan cakupan wilayah yang lebih luas, melakukan pengukuran dampak ekonomi jangka panjang secara lebih rinci, serta mengkaji variabel tambahan seperti kepuasan wisatawan, loyalitas pengunjung, keberlanjutan lingkungan, dan efektivitas kebijakan pengembangan destinasi berbasis sport tourism agar diperoleh gambaran yang lebih

komprehensif terhadap dampak event olahraga dalam pembangunan daerah.

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, M. Z. (2025). *Analisis Potensi Minang Geopark Run (MGR) Sebagai Sport Tourism Kota Bukittinggi*. Batusangkar: UIN Mahmud Yunus Batusangkar.
- Akbar, A. T. (2025). Analisis Atribut Destinasi, Kepuasan dan Kunjungan Kembali Wisatawan Sport Tourism ke Provinsi Bali. *Cerdika: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(4), 1543. <https://doi.org/10.59141/cerdika.v5i4.2523>
- Anggraini, L., & Satria, M. H. (2025). Sport Tourism sebagai Alat Branding Kota: Studi Kasus Kota Palembang Sebagai Sport City. *Indonesian Journal of Sport and Tourism*, 7(2), 11–17. <https://doi.org/10.23887/ijst.v7i2.104788>
- Arisman, A., Qomara, D., Pujiati, A., & Anugraris, E. (2024). Sport Industry Sport Tourism sebagai Motor Penggerak Industri Olahraga di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Olahraga*, 14(6), 526–539. <https://doi.org/10.37630/jpo.v14i6.2291>
- Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Los Angeles: Sage Publication.
- Darmawan, R., Nugraha, H., Suharto, T. H., Taufik, M. S., & Aisyianita, R. A. (2025). *Buku Ajar Pengantar Wisata Olahraga*. Yogyakarta: Deepublish.
- D. Fitrianto., R. Hadinata., & W.J Daya., (2026) INTEGRASI EVENT OLAHRAGA TRADISIONAL DALAM PEMBELAJARAN PJOK SEBAGAI UPAYA PELESTARIAN BUDAYA DAN DAYA TARIK WISATA PADA SDN 98 KECAMATAN DENDANG. : Jurnal Pendidikan Dasar
- Eddyono, F., & Ferdian, M. E. (2024). *Manajemen Event Olahraga: Perspektif dalam Penyelenggaraan Acara Skala Besar*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Hadi, W., & Yulianto, A. (2021). Menggali Potensi Wisata Alam untuk Kegiatan Sport Tourism Di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 12(2), 142–150. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i2.11053>
- Hajjaj, M., Borodin, V., Perçicas, D. C., & Florea, A. G. (2024). Qatar's FIFA World Cup Odyssey: A Quest for Legacy Transforming A Small Nation Into A Global Destination. *Heliyon*, 10(9), e30282. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e30282>
- Indaro, W. (2025). Bentuk Sport Tourism Sebagai Aktivitas Olahraga dan Destinasi Wisata. *Prosiding Seminar Nasional Keguruan Dan Pendidikan (SNKP)*, 3, 61–65. Retrieved from <https://ejournal.ummuba.ac.id/ind>

- ex.php/SNKP /article/view/3113
Insanaputra, Y. S. (2024). Pengaruh Event Olahraga dalam Menaikan Pertumbuhan Ekonomi Pariwisata Khususnya Penginapan di Sekitar Prambanan (Studi Kasus: Event Jogja Mandiri Marathon 2024 Terhadap Tempat Penginapan Di Area Prambanan). *Pringgitan*, 5(1), 65–75. <https://doi.org/10.47256/prg.v5i1.590>
- Julian, M. V., & Berutu, F. (2024). Analisis Event Sport Tourism Speedcubing dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Jakarta Study Case: Indonesian Championship 2022. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(8), 8799–8805. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i8.5109>
- Martins, R., Pereira, E., Rosado, A., Marôco, J., McCullough, B., & Mascarenhas, M. (2022). Understanding Spectator Sustainable Transportation Intentions in International Sport Tourism Events. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(8), 1972–1991. <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1991936>
- Mascarenhas, M., Vieira, H., & Martins, R. (2023). Factors Shaping Spectators' Consumption Patterns: Controversial Arisings From An International Sport Tourism Event. *Consumer Behavior in Tourism and Hospitality*, 19(3), 325–338. <https://doi.org/10.1108/CBTH-08-2023-0108>
- McManus, J. (2020). Football Tourist Trips: A New Analytic for Tourism Studies. *Annals of Tourism Research*, 84, 102985. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102985>
- Nugraha, U., Yuliawan, E., & Mardian, R. (2022). Determinants of Community Participation in The Development of Sports Tourism In The Area of Sipin Lake Jambi City. *Journal Sport Area*, 7(1), 33–46. [https://doi.org/10.25299/sportarea.2022.vol7\(1\).7308](https://doi.org/10.25299/sportarea.2022.vol7(1).7308)
- Oktaviani, A. B., & Yuliani, E. (2023). Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Kondisi Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Kajian Ruang*, 3(1), 1–17. <https://doi.org/10.30659/jkr.v3i1.22574>
- Pujiati, A., Prajanti, S. D. W., Suryansah, S., Aristiyanto, A., Herdinata, G. R. P., Setiawan, F. E., ... Bete, D. E. M. T. (2025). Strategi Integrasi Sirkuit Mandalika dan Olahraga Tradisional untuk Meningkatkan Daya Saing Destinasi Wisata Sport Tourism. *Jurnal Porkes*, 8(3), 164–175. <https://doi.org/10.29408/porkes.v8i3.32456>
- Pujiati, A., Sukartidana, I. N., Sinurat, R., & Riswandi, D. (2025). Analisis Dampak Ekonomi Sport Tourism terhadap Pendapatan Daerah: Studi Kasus Event Olahraga MotoGp Mandalika. *Jurnal Pendidikan Jasmani, Kesehatan, Dan Rekreasi*, 3(1),

- 78–85.
<https://doi.org/10.59584/jurnalpjkr.v3i1.92>
- Purba, J. P., & Siahaan, J. M. (2022). Evaluasi Pelaksanaan Event Sport Tourism Dalam Kegiatan Triathlon Sumatera Utara. *Riyadhoh: Jurnal Pendidikan Olahraga*, 5(2), 113–120.
- Purwanto, E., Pujiyanto, A., & Pujiyanti, A. (2024). Potensi Sport Tourism dalam Mendongkrak Ekonomi Kerakyatan. *Journal of Physical Activity and Sports (JPAS)*, 5(3), 132–138. Retrieved from <https://mahardhika.or.id/jurnal/index.php/jpas/article/view/241>
- Raso, G., & Cherubini, D. (2024). The Sport Tourism and Regional Economic Development: A Systematic Review. *Scientific Journal of Sport and Performance*, 3(1), 108–121. <https://doi.org/10.55860/JKWX7277>
- Redzuwan, R., Abdullah, N. D. T., Hua, K. P., Aziz, A. A., & Chiu, L. K. (2022). Motivational Factors on The Propensity to Use Sports Events Tourism Websites: The Utilization of UGT. *Jurnal Intelek*, 17(2), 187–197. <https://doi.org/10.24191/ji.v17i2.18205>
- R.M Ugi Nugraha., & Reza Hadinata (2019) Evaluasi Program Management Klub Sepakbola Kota Jambi. : Cerdas Sifa,(2) 37-48
- Seputra, M. D. (2024). *Strategi Manajemen Event dalam Sport Tourism: Studi Deskripsi Trail Adventure IOF Kebumen Dalam Penyelenggaraan Event KODE*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Setiadi, A. R. (2022). Analysis of The Potential Recreational Sports Tourism Via Ferrata In Taman Rancah Pemalang Regency. *Nutrizione: Nutrition Research And Development Journal*, 2(3), 21–33. Retrieved from <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/nutrizione/citationstylelanguage/get/acs-nano?submissionId=61940>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukwika, T., & Nurlestari, A. J. (2024). Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan sebagai The City of Sport Tourism di Kabupaten Bogor. *Eligible: Journal of Social Sciences*, 3(1), 297–307. Retrieved from <https://www.researchgate.net/profile/Tatan-Sukwika/publication/381408574>
- Syhadatina, S. (2023). *Analisis Potensi Sport Tourism Berbasis Wisata Alam Kabupaten Bengkayang*. Pontianak: IKIP PGRI Pontianak.
- Tarigan, R. B., Agustinus, M. P., & Butarbutar, R. (2025). Sport Tourism. *VitaMedica: Jurnal Rumpun Kesehatan Umum*, 3(1), 136–140. <https://doi.org/10.62027/vitamedica.v3i1.266>
- W.J. Daya., Amung.m., Veness, G., & Nuryadi, N., (2022). Efektifitas Tour de Singkarak (TdS) Sebagai Sarana Meningkatkan Kunjungan

- Wisatawan Di Sumatera Barat.
Sporta Saintika.
- W.J. Daya., (2022). Sport and development in emerging nations: Edited by Cem Tinaz and Brendon Knott, New York : Routledge, 2021, 242 pp., 96.00 (hardback), 29.59 (ebook), ISBN 9780367903602. : International Journal of Sport Policy and Politicc
- W.J. Daya., (2023) ANALISIS DAMPAK SPORT EVENT "TOUR DE SINGKARAK" DI KABUPATEN KERINCI. : Universitas Pendidikan Indonesia
- W.J. Daya., Amung.m., & Veness, G., (2022) THE SOCIAL IMPACT OF TOUR DE SINGKARAK (TDS) SPORTING EVENT IN KERINCI DISTRICT.: International Conference of Sport for Development and Peace.: Universitas Pendidikan Indonesia
- W.J. Daya., (2022) Sport Event ; Tour de Singkarak (TdS) As an Effort to Improve Brand Image of West Sumatera Tourism.:
- Winarni, E. W. (2021). *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R&D*. Jakarta: Bumi Aksara.