

ANALISIS KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA: TREN DAN AGENDA PENELITIAN GLOBAL

Wahyu Lestary¹, Caska Caska², Filma Alia Sari³

^{1,2,3}Pendidikan Ekonomi, FKIP, Universitas Riau,

¹wahyu.lestari3504@student.unri.ac.id, ²caska@lecturer.unri.ac.id,

³filma.alia@lecturer.unri.ac.id

ABSTRACT

The background of this research is the increasing interest and trend in student entrepreneurship research globally that occurred due to Covid-19. This study aims to analyze the development of student entrepreneurship research trends from 2020 to 2023. This research is a qualitative descriptive study using a systematic literature review method and is not field-based. This study used the Scopus database with a sample of 40 international articles that met the inclusion and exclusion criteria. The analysis shows a significant increase in the number of research article publications related to student entrepreneurship analysis from 2020 to 2023. Student interest and productivity in entrepreneurship-related research and article writing continued to increase over the four-year period. A total of 4,166 scientific papers were published across various research areas. In 2020, there were 938 publications, 968 in 2021, 1063 in 2022, and a peak in 2023 with 1197 articles related to student entrepreneurship. This indicates that the number of published articles continues to increase annually, reflecting the growing interest and focus in entrepreneurship research among students. The increase in the number of publications accelerated in subsequent years. The increase from 2021 to 2022 was approximately 10%, and from 2022 to 2023 was approximately 13%. This indicates that this topic is becoming increasingly popular and relevant among academics. The peak publication year occurred in 2023 with 1197 articles, confirming that year was the peak year for research activity on student entrepreneurship during the observed period.

Keywords: student entrepreneurship, covid-19, research trends, systematic literature review, scopus

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini adalah meningkatnya minat dan tren penelitian kewirausahaan mahasiswa secara global yang terjadi akibat Covid-19. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perkembangan tren penelitian kewirausahaan mahasiswa dari tahun 2020 hingga 2023. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan metode tinjauan pustaka sistematis dan tidak berbasis lapangan. Penelitian ini menggunakan basis data Scopus dengan sampel 40 artikel internasional yang memenuhi kriteria inklusi dan eksklusi. Analisis menunjukkan peningkatan signifikan jumlah publikasi artikel penelitian terkait

analisis kewirausahaan mahasiswa dari tahun 2020 hingga 2023. Minat dan produktivitas mahasiswa dalam penelitian dan penulisan artikel terkait kewirausahaan terus meningkat selama periode empat tahun. Terdapat 4.166 makalah ilmiah telah diterbitkan di berbagai bidang penelitian. Pada tahun 2020 terdapat 938 publikasi, 968 pada tahun 2021, 1063 pada tahun 2022, dan puncaknya pada tahun 2023 dengan 1197 artikel terkait kewirausahaan mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa jumlah artikel yang dipublikasikan terus meningkat setiap tahunnya, mencerminkan meningkatnya minat dan fokus mahasiswa terhadap penelitian kewirausahaan. Peningkatan jumlah publikasi semakin cepat pada tahun-tahun berikutnya. Peningkatan dari tahun 2021 hingga 2022 sekitar 10%, dan dari tahun 2022 hingga 2023 sekitar 13%. Hal ini menunjukkan bahwa topik ini semakin populer dan relevan di kalangan akademisi. Puncak publikasi terjadi pada tahun 2023 dengan 1197 artikel, yang menegaskan bahwa tahun tersebut merupakan tahun puncak aktivitas penelitian tentang kewirausahaan mahasiswa selama periode yang diamati.

Kata Kunci: kewirausahaan mahasiswa, covid-19, tren penelitian, tinjauan pustaka sistematis, scopus

A. Pendahuluan

Kewirausahaan mahasiswa telah menjadi topik yang semakin mendapat perhatian dalam beberapa tahun terakhir. Hal ini sejalan dengan meningkatnya kesadaran akan pentingnya peran kewirausahaan dalam perekonomian global, dimana inovasi dan kreativitas menjadi kunci untuk menghadapi tantangan ekonomi yang semakin kompleks. Menurut laporan dari Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2022, terdapat peningkatan signifikan dalam jumlah wirausahawan muda di seluruh dunia, dengan sekitar 14% dari populasi usia 18-24 tahun terlibat dalam kegiatan kewirausahaan. Data

ini menunjukkan bahwa generasi muda, termasuk mahasiswa, semakin berani untuk memulai usaha dan berinovasi dalam menciptakan solusi untuk masalah sosial dan ekonomi yang ada. Peningkatan kewirausahaan mahasiswa terjadi pada saat Covid-19 didorong oleh perpaduan antara kebutuhan mendesak finansial (faktor pendorong/tekanan) dan tersedianya infrastruktur digital (faktor peluang/penarik). (Caska, C. & Indrawati, H. 2023) Mengajarkan keinginan bisnis (kewirausahaan) dengan peningkatan keterampilan dan pengetahuan, terutama dalam pemanfaatan sistem digital (e-

learning/cloud). Kewirausahaan mahasiswa selama masa Covid-19 dapat diartikan sebagai periode tantangan besar sekaligus peluang emas yang memaksa mereka untuk melakukan transformasi digital dan inovasi ekstrim. Ada beberapa hal yang mempengaruhi minat berwirausaha seperti kepribadian, dan lingkungan keluarga. Hal lain yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan, dan efikasi diri (self-ability) (N Caska, H Indrawati, 2018).

Kewirausahaan dan peningkatan jumlah pengusaha secara umum dianggap sangat penting bagi pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, dan kemajuan teknologi (Nguyen 2020). Karakter wirausaha yang tinggi cenderung memiliki kemandirian dan kepercayaan diri yang kuat, di mana mereka yakin bahwa keberhasilan usahanya ditentukan oleh usaha dan keputusan yang mereka buat sendiri (NO Rice, C Caska, DA Natuna, 2020). Kewirausahaan dapat diartikan sebagai “proses melakukan sesuatu (menjadi kreatif), menjadi berbeda (menjadi inovatif), dan berani mengambil risiko (menjadi

pengambil risiko)” (Blesia *et al.* 2019). Banyak institusi pendidikan tinggi mulai mengintegrasikan pendidikan kewirausahaan ke dalam kurikulum mereka. Mengindikasikan fokus pada peran jiwa kewirausahaan dan kreativitas sebagai faktor penentu keberhasilan usaha industri kecil (Yeni, J., Indrawati, H., & Caska, 2022)

Fenomena ini tidak hanya terjadi di negara maju, tetapi juga di negara berkembang, di mana kewirausahaan dianggap sebagai salah satu solusi untuk mengatasi masalah pengangguran dan meningkatkan daya saing ekonomi. Namun, meskipun ada banyak penelitian yang telah dilakukan, masih terdapat kesenjangan dalam pemahaman tentang bagaimana perkembangan penelitian kewirausahaan mahasiswa terjadi dari waktu ke waktu. Studi menunjukkan bahwa minat mahasiswa terhadap kewirausahaan semakin meningkat. Data dari World Bank menunjukkan bahwa Negara-negara dengan tingkat kewirausahaan yang tinggi sering kali memiliki kebijakan pendidikan yang mendukung pengembangan keterampilan kewirausahaan di

kalangan mahasiswa. Dengan demikian, penelitian yang berfokus pada kebijakan pendidikan dan dampaknya terhadap kewirausahaan mahasiswa menjadi semakin penting untuk memahami bagaimana lingkungan pendidikan dapat memfasilitasi atau menghambat inisiatif kewirausahaan. Penelitian ini relevan dengan Inovasi, yang merupakan inti dari pola pikir wirausaha yang harus dimiliki mahasiswa untuk mencapai Keunggulan Bersaing (Soleha, P., Indrawati, H., & Caska, C. 2022).

Di Indonesia, fenomena kewirausahaan di kalangan mahasiswa juga menunjukkan tren yang positif. (Wahyuni, D., Caska, C., & Indrawati, H. 2019) Menekankan pada tingkat pendidikan pemilik usaha dan faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha, yang relevan dengan konteks mahasiswa. (Naziah, R., Caska, C., et al. 2020) menjelaskan Konteks pembelajaran kewirausahaan dikampus sangat penting dalam membentuk motivasi yang berdampak pada keberhasilan usaha (UMKM) mahasiswa. Menurut data dari Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia,

jumlah mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan kewirausahaan meningkat hingga 30% dalam lima tahun terakhir. Hal ini mencerminkan adanya perubahan paradigma di kalangan mahasiswa, dari hanya mencari pekerjaan menjadi menciptakan lapangan pekerjaan. Kewirausahaan tidak hanya menjadi alternatif karir, tetapi juga sebagai sarana untuk mengembangkan keterampilan dan kompetensi yang relevan dengan kebutuhan pasar kerja saat ini.

Selain itu, agenda penelitian global mengenai kewirausahaan mahasiswa juga menunjukkan adanya kebutuhan untuk mengeksplorasi faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha yang dijalankan oleh mahasiswa. Penelitian oleh Nabi et al. (2019) mengungkapkan bahwa motivasi, pendidikan kewirausahaan, dan dukungan sosial merupakan faktor kunci yang dapat mempengaruhi keputusan mahasiswa untuk berwirausaha. Dengan memahami faktor-faktor ini, institusi pendidikan dapat merancang program yang lebih efektif untuk mendukung mahasiswa dalam perjalanan kewirausahaan mereka. Soft skills dan pembelajaran

wirausaha adalah tren agenda penelitian global Sapriadi, S., Caska, C., & Makhdalena, M. (2019).

Dalam konteks global, kewirausahaan mahasiswa tidak hanya menjadi isu lokal tetapi juga merupakan bagian dari diskusi internasional mengenai inovasi dan pembangunan ekonomi. Negara-negara seperti Amerika Serikat, Jerman, dan Singapura telah mengembangkan kebijakan yang mendukung kewirausahaan di kalangan mahasiswa, yang dapat menjadi contoh bagi negara lain, termasuk Indonesia. Dengan mengadopsi praktik terbaik dari negara-negara tersebut, diharapkan kewirausahaan mahasiswa di Indonesia dapat berkembang lebih pesat dan memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi nasional.

Penelitian ini menggunakan metode Systematic Literature Review (SLR) pada artikel ilmiah yang menyelidiki kewirausahaan mahasiswa, menyoroti karakteristik lapangan, keterbatasan, dan memberikan wawasan untuk arah penelitian di masa depan. Artikel tinjauan yang dilakukan dengan baik

dapat mensintesis dan mengklarifikasi.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, rumusan masalah yang akan diteliti adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana perkembangan penelitian kewirausahaan mahasiswa dari rentang waktu 2020-2023?
2. Bagaimana tren publikasi tentang kewirausahaan mahasiswa dan bagaimana agenda kewirausahaan masa depan?
3. Apa harapan penelitian kewirausahaan mahasiswa di masa yang akan datang?

Tujuan Penelitian ini untuk menganalisis perkembangan penelitian kewirausahaan mahasiswa dalam rentang waktu 2020-2023, Meninjau Tren Publikasi dan Agenda Kewirausahaan, Untuk mengetahui harapan penelitian kewirausahaan mahasiswa di masa depan pada bidang kewirausahaan mahasiswa.

Manfaat Penelitian kewirausahaan mahasiswa dengan fokus pada Systematic Literature Review (SLR) dan tren penelitian dunia diharapkan mampu memberikan tambahan pemikiran dan informasi, khususnya bagi pendidik, karena didasarkan pada riset-riset

terdahulu tentang kewirausahaan mahasiswa dan agenda penelitian global.

B. Metode Penelitian

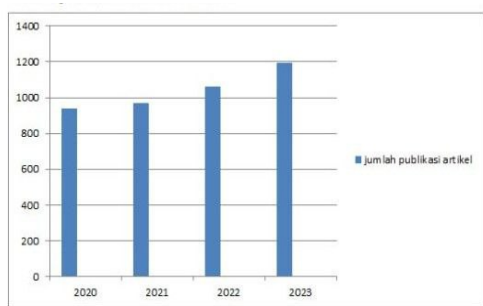
Jenis Penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan metode Systematic Literature Review agar dapat memberikan bukti yang empiris dan berkualitas. Penelitian ini menggunakan tinjauan sistematis literatur dengan melakukan analisis bibliometrik dan analisis isi. Protokol penelitian mencakup artikel yang dikumpulkan dalam database Scopus Elsa, D., Indrawati, H., & Caska, C. (2025). Penelitian ini tidak dispesifikan berdasarkan lapangan dikarenakan ini merupakan penelitian Systematic Literature Review yang berbasis penelitian studi kepustakaan, dan bersifat non lapangan yang dilaksanakan mulai dari bulan Februari 2025 hingga selesai. Populasi dan sampel pada penelitian ini adalah 40 artikel yang berasal dari database Scopus kemudian hasil pencarian tersebut disaring sesuai dengan kriteria yang sudah ditetapkan dan data yang diperlukan dicatat pada instrumen penelitian berupa tabel pengkodean. Dapat digambarkan aliran PRISMA

yang dimulai dari pencarian kata kunci. setelah itu dilakukan penyaringan artikel Andani, R., Caska, C., & Rizka, M. (2025).

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Tren peningkatan jumlah publikasi artikel penelitian terkait analisis kewirausahaan mahasiswa telah mengalami peningkatan yang signifikan dari tahun 2020 hingga 2023. terdapat 4.166 dokumen yang telah dipublikasikan pada berbagai bidang penelitian yakni Pada tahun 2020 terdapat 938 publikasi artikel terkait kewirausahaan, pada tahun 2021 terdapat 968 publikasi artikel terkait kewirausahaan mahasiswa, tahun 2022 terdapat 1063 publikasi artikel terkait kewirausahaan mahasiswa dan puncak publikasi terjadi pada tahun 2023 dengan jumlah 1197 publikasi artikel terkait kewirausahaan mahasiswa. Hal ini mengindikasikan bahwa Setiap tahun, jumlah artikel yang dipublikasikan terus meningkat. Ini mencerminkan meningkatnya minat dan fokus penelitian pada topik kewirausahaan di kalangan mahasiswa. Percepatan Kenaikan jumlah publikasi menjadi lebih cepat

pada tahun-tahun berikutnya. Kenaikan dari 2021 ke 2022 adalah sekitar 10%, dan dari 2022 ke 2023 adalah sekitar 13%. Ini menunjukkan bahwa topik ini menjadi semakin populer dan relevan di kalangan akademisi. Puncak publikasi terjadi pada tahun 2023 dengan 1.197 artikel, menegaskan bahwa tahun tersebut menjadi titik tertinggi dalam aktivitas penelitian mengenai kewirausahaan mahasiswa selama periode yang diamati. Kemudian dokumen akan disaring menggunakan aliran PRISMA berdasarkan kriteria eksklusi dan inklusi sehingga tersisa 40 artikel yang akan di review menggunakan VOSViewer.



Grafik 1 Kurva Tren Publikasi Analisis Kewirausahaan Mahasiswa

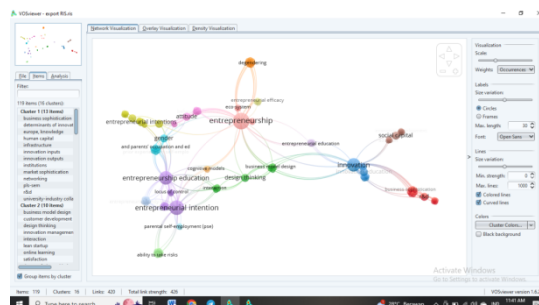
- Sumbu Horizontal Menunjukkan tahun, yaitu 2020, 2021, 2022, dan 2023.
- Sumbu Vertikal Menunjukkan Jumlah publikasi artikel, dengan rentang nilai dari 0 hingga 1400. Skala pada sumbu Y menunjukkan

peningkatan 200 unit untuk setiap garis horizontal.

- Batang Biru: Setiap batang mewakili jumlah publikasi artikel pada tahun yang bersangkutan. Tinggi batang menunjukkan nilai jumlah publikasi artikel sesuai dengan skala pada sumbu Y.

Analisis Peta Jaringan (Co-Occurrence Network Analysis)

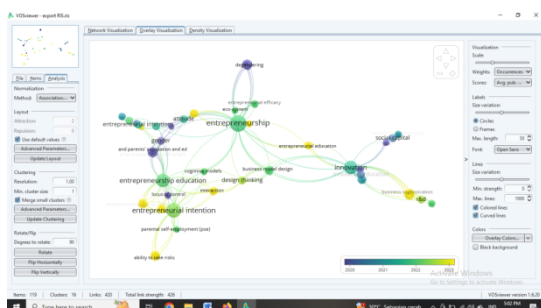
Terdapat 3 visualisasi dalam penelitian ini yaitu Network visualization, (visualisasi jaringan kata kunci penelitian), Overlay Visualization (tren kata kunci penelitian terbaru dari waktu ke waktu), dan Density Visualization (visualisasi kepadatan). Visualisasi ini bertujuan untuk mengetahui jaringan bibliometrik diantara artikel- artikel yang telah diunduh sebelumnya. Jaringan bibliometrik terdiri dari node berupa bulatan atau lingkaran yang menampilkan kata kunci, sedangkan edge atau simpulan jaringan menampilkan hubungan antara pasangan node.



Gambar 1 *Network Visualization*

Berdasarkan gambar diatas ada beberapa kata kunci yang saling berhubungan langsung dengan kata kunci entrepreneurship, dan kata kunci yang tidak berhubungan langsung tetapi dihubungkan dengan kata kunci perantara. Kata kunci entrepreneurship berada di pusat jaringan dan merupakan node terbesar. Ini menunjukkan bahwa entrepreneurship adalah topik inti atau kata kunci yang paling sering dibahas.

Pada gambar juga terdapat Warna lingkaran yang menunjukkan kelompok atau klaster dimana tempat istilah tersebut berada. VOSviewer secara otomatis mengelompokkan istilah-istilah yang sering muncul bersama. Pada gambar, terdapat beberapa klaster yang diwakili oleh warna berbeda (seperti, oranye, ungu, hijau, biru, merah).



Gambar 2 *Overlay Visualization*

Visualisasi ini membantu kita melihat bagaimana fokus penelitian

atau diskusi topik telah bergeser dari waktu ke waktu dalam dataset penelitian. Untuk Node (Lingkaran) dan Garis (Link) Sama seperti visualisasi jejaring kata kunci, ukuran lingkaran menunjukkan frekuensi kemunculan atau bobot istilah, dan garis menunjukkan keterkaitan antar istilah. Jarak antar node juga menunjukkan kekuatan hubungan.

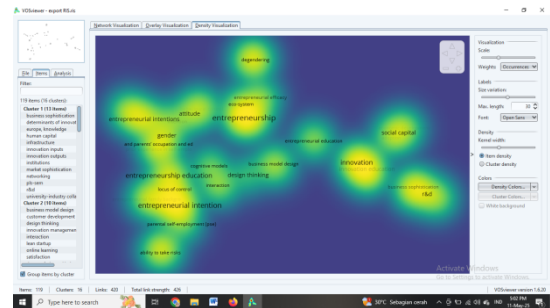
Warna Lingkaran (Overlay Colors) adalah perbedaan utama dari visualisasi sebelumnya. Pada "Overlay Visualization," warna lingkaran tidak lagi menunjukkan kluster, melainkan nilai rata-rata dari atribut tertentu. Dalam kasus ini, legend di bagian bawah menunjukkan "Average publication year" (tahun publikasi rata-rata). Pada visualisasi ini terdapat skala Warna, yaitu:

- 1) Warna biru gelap (di kiri legend) menunjukkan tahun publikasi rata-rata yang lebih lama (sekitar 2020).
- 2) Warna hijau (di tengah legend) menunjukkan tahun publikasi rata-rata yang menengah (sekitar 2021-2022).
- 3) Warna kuning cerah (di kanan legend) menunjukkan tahun publikasi rata-rata yang lebih baru (sekitar 2023).

Topik yang Lebih Lama (Biru Gelap) dengan Istilah-istilah seperti "depengdering" (di kluster oranye bagian atas), dan beberapa bagian dari kluster ungu seperti "attitude," "gender," "parental occupation and ed," "locus of control," "ability to take risks" cenderung berwarna biru gelap. Ini menunjukkan bahwa topik-topik tersebut mungkin telah banyak dibahas atau menjadi fokus penelitian pada tahun-tahun sebelumnya (sekitar 2020 atau lebih awal).

Sedangkan Topik yang Sedang Berkembang / Baru (Hijau ke Kuning Cerah) dengan istilah-istilah seperti "entrepreneurship" (pusat), "innovation," "business model design," "entrepreneurial education," "social capital," "business sophistication," "design thinking," "cognitive models," dan "entrepreneurial intention" cenderung berwarna hijau hingga kuning cerah. Bahkan, beberapa node di sekitar "innovation" dan "business sophistication" (seperti titik-titik merah di kluster merah) terlihat lebih kuning. Ini mengindikasikan bahwa topik-topik ini merupakan area penelitian yang lebih baru atau sedang menjadi tren dan banyak dibahas dalam publikasi-publikasi terkini (sekitar

2022-2023). Khususnya, "innovation," "business model design," dan "entrepreneurial education" terlihat memiliki rata-rata tahun publikasi yang lebih baru.



Gambar 3 density Visualization

Pada gambar tersebut menjelaskan "Density Visualization" ini menegaskan kembali bahwa entrepreneurship, bersama dengan niat dan pendidikan kewirausahaan, serta inovasi dan pengembangan bisnis (termasuk R&D), adalah fokus utama dan area paling padat dalam literatur yang dianalisis. Area lain seperti faktor-faktor psikologis, sosial, dan demografis melengkapi inti ini, tetapi dengan kepadatan yang bervariasi. Ini sangat berguna untuk dengan cepat mengidentifikasi topik-topik yang paling dominan dan terpusat dalam suatu bidang studi.

Ukuran lingkaran dan garis yang menghubungkan node tetap sama maknanya dengan visualisasi sebelumnya (ukuran menunjukkan frekuensi/bobot, garis menunjukkan

keterkaitan). Tetapi warna Latar Belakang (Heat Map) Ini adalah fitur utama dari "Density Visualization." Warna latar belakang (seperti peta panas) menunjukkan kepadatan item di area tertentu dari visualisasi.

1) Warna Kuning/Terang: Area yang berwarna kuning terang atau paling cerah menunjukkan kepadatan item yang sangat tinggi. Ini berarti ada banyak istilah yang sering muncul atau sangat relevan yang terkumpul di area tersebut. Ini seringkali menunjukkan "inti" atau area fokus utama dalam penelitian.

Terdapat beberapa "hotspot" yang berwarna kuning cerah yang menonjol yaitu Di sekitar "entrepreneurship" di bagian tengah, Di sekitar "entrepreneurial intention" dan "entrepreneurship education" di bagian kiri bawah, Di sekitar "innovation" dan "business sophistication" di bagian kanan, Dan di sekitar "r&d" di bagian kanan bawah. Ini menunjukkan bahwa topik-topik seperti entrepreneurship itu sendiri, niat kewirausahaan, pendidikan kewirausahaan, inovasi, kecanggihan bisnis, dan R&D adalah area-area yang sangat padat dan menjadi inti diskusi atau penelitian dalam dataset Anda. Mereka sering

muncul dan saling terkait dengan kuat.

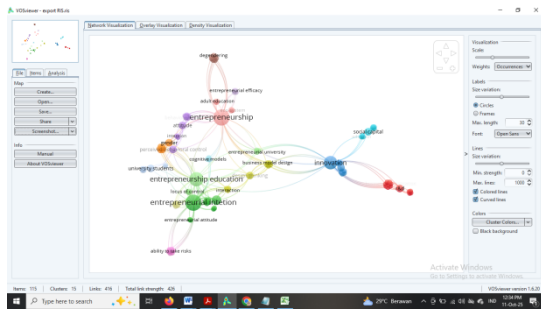
2) Warna Hijau/Biru: Area yang berwarna hijau atau biru menunjukkan kepadatan item yang lebih rendah. Semakin gelap (menuju biru/ungu), semakin sedikit atau lebih jarang istilah yang terkumpul di area tersebut, atau istilah-istilah di sana memiliki keterkaitan yang lebih lemah dengan inti.

Terdapat Istilah-istilah seperti "attitude," "gender," "social capital," "design thinking," "cognitive models," dan "business model design" berada di area hijau. Ini menandakan bahwa Topik-topik ini juga penting dan terhubung, tetapi mungkin tidak sepadat inti "hotspot" kuning. Mereka bisa menjadi sub-topik penting atau faktor pendukung dari area inti.

Dan terdapat Istilah-istilah seperti "depengdering" di bagian atas, "parental self-employment (pse)," "ability to take risks," dan "locus of control" di bagian bawah kiri cenderung berada di area yang lebih biru/ungu. Ini menandakan bahwa meskipun masih relevan, topik-topik ini mungkin memiliki frekuensi kemunculan yang lebih rendah atau tidak seerat topik inti, sehingga kepadatan di sekitarnya lebih rendah.

Penyaringan Kata Kunci dengan Thesaurus

Penggunaan thesaurus dalam analisis bibliometrik dapat meningkatkan keakuratan hasil yang diperoleh. Sebuah studi oleh Chen et al. (2019) menunjukkan bahwa penggunaan thesaurus dalam analisis kutipan dapat mengurangi kesalahan interpretasi yang sering terjadi.



Pada jejaring kata kunci (NetWork Visualization) terdapat beberapa kata kunci yang penulisannya berbeda namun memiliki arti yang sama seperti “entrepreneurial intention” dan “entrepreneurial intetions” yang memiliki arti yang sama, ”entrepreneurship education” dan “entrepreneurial education” dengan kalimat yang sedikit berbeda namun memiliki arti yang sama juga. Dengan menggunakan thesaurus, maka dapat memastikan bahwa peta jaringan yang dihasilkan (misalnya, peta co-occurrence kata kunci)

adalah representasi yang bersih dan akurat dari hubungan antar kata kunci.

Harapan penelitian Kewirausahaan Mahasiswa di Masa Yang Akan Datang

Terdapat beberapa harapan penelitian kewirausahaan mahasiswa di masa depan.

harapan besar adalah penelitian akan fokus pada bagaimana mahasiswa dapat didorong untuk menciptakan inovasi yang berdampak, didukung oleh penelitian dan pengembangan yang solid, serta bagaimana mereka dapat memanfaatkan modal sosial untuk itu. penelitian akan mengeksplorasi model pendidikan kewirausahaan yang lebih efektif, interaktif, dan berorientasi praktik, yang tidak hanya menanamkan niat (entrepreneurial intention) tetapi juga membekali mahasiswa dengan keterampilan seperti "design thinking" untuk memecahkan masalah kompleks dan berinovasi. Penelitian juga bisa fokus pada evaluasi dampak program pendidikan kewirausahaan terhadap keberhasilan nyata mahasiswa.

Penelitian diharapkan lebih mendalam mengenai bagaimana

ekosistem kewirausahaan (universitas, pemerintah, industri, investor) dapat berkolaborasi secara lebih efektif untuk mendukung mahasiswa.

D. Kesimpulan

Perkembangan penelitian kewirausahaan mahasiswa sangat pesat dalam empat tahun terakhir, yang mencerminkan meningkatnya minat di tengah perubahan ekonomi global. Pendidikan kewirausahaan berperan penting dalam membentuk niat dan kesiapan mahasiswa untuk berwirausaha, terutama jika didukung oleh pendekatan praktis dan lingkungan akademik yang mendukung. Tantangan kewirausahaan mahasiswa masih signifikan, seperti kurangnya akses terhadap pembiayaan, lemahnya keterampilan manajerial, dan kurangnya dukungan institusional, terutama di negara berkembang. Tren penelitian global menunjukkan pergeseran fokus ke arah digitalisasi usaha, keberlanjutan, dan kewirausahaan sosial, yang menjadi bagian penting dari agenda penelitian masa depan. Penelitian ini berhasil memetakan kontribusi akademik

terkini dan memberikan gambaran yang komprehensif tentang kondisi dan kebutuhan penelitian kewirausahaan mahasiswa ke depan.

Saran

1. Bagi peneliti

Sangat penting untuk mengeksplorasi lebih lanjut keterkaitan antara faktor teknologi, sosial, dan pendidikan dalam membentuk niat dan kesuksesan kewirausahaan mahasiswa, serta melakukan penelitian lintas budaya untuk memperkuat generalisasi temuan.

2. Bagi institusi pendidikan tinggi

Disarankan untuk memperkuat kurikulum kewirausahaan berbasis praktik, menyediakan akses inkubator bisnis, mentoring, serta bantuan dana bagi mahasiswa yang ingin berwirausaha.

3. Bagi pemerintah dan pembuat kebijakan

Perlu adanya dukungan sistemik berupa kebijakan kewirausahaan berbasis pendidikan tinggi, insentif pajak bagi startup mahasiswa, dan penguatan kerjasama antara universitas dengan dunia industri.

4. Bagi mahasiswa

Disarankan untuk aktif mengikuti program-program kewirausahaan dan memanfaatkan fasilitas kampus serta teknologi digital untuk mengembangkan ide usaha secara kreatif dan inovatif.

DAFTAR PUSTAKA

- Caska, N., & Indrawati, H. (2018). Analysis of Factors Affecting Entrepreneurial Interest of Vocational High School Students in Pekanbaru. In *Journal of Educational Sciences* (Vol. 2, Issue 2).
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on students' intentions and attitudes. **International Journal of Entrepreneurship and Small Business**, 26(1), 1-17.
- GEM. (2021). *Global Entrepreneurship Monitor 2021/2022 Global Report*. Global Entrepreneurship Research Association.
- Caska, C., Indrawati, H., & Gimin, G. (2023). Dampak Keterampilan dan Pengetahuan terhadap Keberhasilan Sistem Pembelajaran Berbasis Cloud di Era Pandemi Covid-19. Maret 2020
- Kauffman Foundation. (2020). *The Role of Higher Education in Supporting Entrepreneurship*. Kauffman Foundation.
- Nabi, G., Walmsley, A., & Liñán, F. (2019). The impact of entrepreneurship education on students' entrepreneurial intentions: A meta-analysis. **Journal of Business Venturing**, 34(4), 695-710.
- Yeni, J., Indrawati, H., & Caska. (2022). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Industri Kecil Kue Di Kota Pekanbaru. *Pekbis* 14(2) Hal. 129-13
- Soleha, P., Indrawati, H., & Caska, C. (2022) Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Makanan Olahan Sagu Di Kecamatan Tebing Tinggi Kabupaten Kepulauan Meranti. *Pekbis* 14 (2), 71-79
- R Naziah, C Caska, S Nas, H Indrawati (2020). Pengaruh Pembelajaran Kontekstual dan Semangat Kerja Guru terhadap Motivasi Belajar dan Dampaknya terhadap Hasil Belajar Afektif. *Jurnal Ilmu Pendidikan* 4 (1), 30-43
- Wahyuni, D., Caska, C., & Indrawati, H. (2019). Analysis of Education Levels of Business Owners and Factors Affecting Business Success in Sago-Based UMKM in Kepulauan Meranti Regency. *Journal of Educational Sciences*, 3(2),

216.
<https://doi.org/10.31258/jes.3.2.p.216-226>
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2020). *Global Report 2020/2021*.
- NO Rice, C Caska, DA Natuna. 2020. Pengaruh Motivasi Belajar dan Iklim Kelas terhadap Karakter Wirausaha Siswa di SMK Ekatama Pekanbaru. *Jurnal Internasional Ekonomi, Bisnis & Aplikasi* 4 (1), 10-17
- Nabi, G., Walmsley, A., & Liñán, F. (2017). The role of entrepreneurship education in the development of entrepreneurial intentions: A systematic review. **International Small Business Journal**, 35(2), 220-238.
- Sapriadi, S., Caska, C., & Makhdalena, M. (2019). Analisis Praktik Kerja Lapangan Terhadap Penguasaan Keterampilan dan Kesiapan Kerja Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 260-269
- Elsa, D., Indrawati, H., & Caska, C. (2025). Transformasi digital pada UKM: peta global dan tren penelitian. Emerald Publishing Limited. 53(2) 132-159
- World Bank. 2021. *Unraveling Data's Gordian Knot: Enablers and Safeguards for Trusted Data Sharing in the New Economy*. Washington, DC: World Bank.
- McKinsey & company. (2020). *The future of work: Reskilling and Remote working to recover in the "Next Normal."*
<https://inews.co.uk/news/business/coronavirus-jobs-uk-near-me-covid-19-outbreak-temporary-work-2524031>
- Sirajuddin, M. M., Abdullah, S., & Setyanto, B. N. (2022). Bibliometric Analysis of Trends Publications in Scopus Databased themed inulin sausages using R Studios. *Journal of Agri-Food Science and Technology*, 2(2), 126–132.
<https://doi.org/10.12928/jafost.v2i2.6473>
- Dahlstedt, M., & Hertzberg, F. (n.d.). *Schooling entrepreneurs: Entrepreneurship, governmentality and education policy in Sweden at the turn of the millennium*.
- Andani, R., Caska, C., & Rizka, M. (2025) Analisis Temuan Penggunaan Teknologi YouTube dalam Pembelajaran serta Manfaatnya dalam Proses Edukasi. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 8 (7), 7216-7229
- Hardie, B., Highfield, C., & Lee, K. (2020). Entrepreneurship education today for students' unknown futures. In *Journal of Pedagogical Research* (Vol. 4,

- Issue 3, pp. 401–417). Duzce University, Faculty of Education.
- Luo, L., Guo, M., Huang, J., & Yang, J. (2022). Research on the Effect of an Entrepreneurial Environment on College Students' Entrepreneurial Self-Efficacy: The Mediating Effect of Entrepreneurial Competence and Moderating Effect of Entrepreneurial Education. *Sustainability (Switzerland)*, 14(11).
- Maheshwari, G., Kha, K. L., & Arokiasamy, A. R. A. (2023). Factors affecting students' entrepreneurial intentions: a systematic review (2005–2022) for future directions in theory and practice. *Management Review Quarterly*, 73(4), 1903–1970.
- Passavanti, C., Ponsiglione, C., Primario, S., & Rippa, P. (2023). The evolution of student entrepreneurship: State of the art and emerging research direction. *International Journal of Management Education*, 21(2).
- Schimpurna, F., Nappo, F., & Marsigalia, B. (2022). Student Entrepreneurship in Universities: The State-of-the-Art. *Administrative Sciences*, 12(1).
- Thousani, H. F., Kurnia, D., & Afgani, F. (n.d.). Jaringan Dalam Mendorong Perempuan Untuk Memulai dan Mempertahankan Bisnis: Sistematis Literatur Review. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 9(2), 100.
- Zhang, W., Li, Y., Zeng, Q., Zhang, M., & Lu, X. (2022). Relationship between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention among College Students: A Meta-Analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(19).
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Ilmi Faried, A., Sudarso, A., Kurniawan Soetijono, I., Hadi Saputra, D., & Simarmata Penerbit Yayasan Kita Menulis, J. (n.d.). KEWIRAUSAHAAN DAN UMKM.
- Lippmann, S., Davis, A., & Aldrich, H. E. (2005). Entrepreneurship and Inequality. In *Research in the Sociology of Work (Vol. 15, pp. 3–31)*.
- Nabi, G., Liñán, F., & Fayolle, A. (2019). The role of entrepreneurship education in developing entrepreneurial intentions: The case of higher education students. *Journal of Business Research**, 101, 1–10.

- Thurik, A. R., Carree, M. A., van Stel, A., & Audretsch, D. B. (2019). Does self-employment reduce unemployment? *Journal of Business Venturing**, 34(1), 1-14.
- Marchand, J., Hermens, A., & Sood, S. (n.d.). STUDENT ENTREPRENEURSHIP: A RESEARCH AGENDA.
- Mei, H., Lee, C. H., & Xiang, Y. (2020). Entrepreneurship education and students' entrepreneurial intention in higher education. *Education Sciences*, 10(9), 1– 18.
- Sieger, P., Fueglistaller, U., & Zellweger, T. (n.d.). Student Entrepreneurship 2016: Insights From 50 Countries International Report of the GUESSS Project 2016.
- Bazan, Carlos, Arifusalam Shaikh, Sean Frederick, Ali Amjad, Simon Yap, Chantel Finn, and James Rayner. 2019. Effect of memorial university's environment & support system in shaping entrepreneurial intention of students. *Journal of Entrepreneurship Education* 22: 1–35.
- Farhangmehr, M., Gonçalves, P., & Sarmiento, M. (2016). Predicting entrepreneurial motivation among university students: The role of entrepreneurship education. *Education and Training*, 58(7–8), 861–881.
- Bosma, N., Hill, S., Ionescu-Somers, A., Kelley, D., & Levie, J. (2021). Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2020/2021. Report on Switzerland. www.gemconsortium.org
- McKinsey & Company. (2021). The Economic Impact of Young Entrepreneurs.
- Harvard Business School. (2019). The Impact of Entrepreneurship on Personal Development.
- Deloitte. (2022). Technology Adoption Among Young Entrepreneurs.
- Kauffman Foundation. (2020). The Importance of Networking for Entrepreneurs.
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2022). Global Report 2021/2022.
- Asosiasi E-Commerce Indonesia (idEA). (2023). Laporan E-Commerce Indonesia 2023.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2023). Laporan Penelitian Kewirausahaan Mahasiswa.
- Asosiasi Kewirausahaan Indonesia. (2023). Survei Kewirausahaan Mahasiswa.

- Food and Agriculture Organization (FAO). (2023). The State of Food Security and Nutrition in the World 2023. <https://doi.org/10.1186/s13731-022-00197-5>
- Abebe, A., & Kegne, M. (2023). The role of microfinance institutions on women's entrepreneurship development. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00285-0>
- Aga, M. K. (2023). The mediating role of perceived behavioral control in the relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions of university students in Ethiopia. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00297-w>
- Allen, G. J. (2022). ConceptualizeTM: a new contribution to generate real-needs- focussed, user-centred, lean business models. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-022-00198-4>
- Amofah, K., & Saladrighes, R. (2022). Impact of attitude towards entrepreneurship education and role models on entrepreneurial intention. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1).
- Awad, I. M., & Salaimeh, M. K. (2023). Towards an entrepreneurial university model: evidence from the Palestine Polytechnic University. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00280-5>
- Barrera-Verdugo, G. (2021). Impact of self-perceptions, social norms, and social capital on nascent entrepreneurs: a comparative analysis by level of economic development in Latin American countries. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 10(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-021-00186-0>
- Bate, A. F., Wachira, E. W., & Danka, S. (2023). The determinants of innovation performance: an income-based cross-country comparative analysis using the Global Innovation Index (GII). *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00283-2>
- Bazan, C., Gaultois, H., Shaikh, A., Gillespie, K., Frederick, S., Amjad, A., Yap, S., Finn, C., Rayner, J., & Belal, N. (2020). A systematic literature review of the influence of the university's environment and

- support system on the precursors of social entrepreneurial intention of students. In *Journal of Innovation and Entrepreneurship* (Vol. 9, Issue 1). Springer. <https://doi.org/10.1186/s13731-020-0116-9>
- Biney, I. K. (2023). Adult education and entrepreneurship: getting young adults involved. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00277-0>
- Boland, B. (2020). Social capital and the diffusion of learning management systems: a case study. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-020-00139-z>
- Ćudić, B., Alešnik, P., & Hazemali, D. (2022). Factors impacting university–industry collaboration in European countries. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-022-00226-3>
- Czakó, K., Polster, C., Setyaningsih, S., & Vasic, T. (2023). The role of the environment in entrepreneurial propensity of youngsters' business ideas. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00275-2>
- Ebabu Engidaw, A. (2021). Exploring entrepreneurial culture and its socio-cultural determinants: in case of Woldia University graduating students. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 10(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-021-00155-7>
- Engidaw, A. E. (2022). Small businesses and their challenges during COVID-19 pandemic in developing countries: in the case of Ethiopia. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-021-00191-3>
- Escorcia, A., Ramos-Ruiz, J., Zuluaga-Ortiz, R., & Delahoz-Domínguez, E. (2022). Determining factors for the creation of innovation-based ventures. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-022-00249-w>
- Hidayat, K., & Idrus, M. I. (2023). The effect of relationship marketing towards switching barrier, customer satisfaction, and customer trust on bank customers. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1).

- <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00270-7>
- Hossain, M. I., Tabash, M. I., Siow, M. L., Ong, T. S., & Anagreh, S. (2023). Entrepreneurial intentions of Gen Z university students and entrepreneurial constraints in Bangladesh. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1).
<https://doi.org/10.1186/s13731-023-00279-y>
- Issa, E. H., & Tesfaye, Z. Z. (2020). Entrepreneurial intent among prospective graduates of higher education institution: an exploratory investigation in Kafa, Sheka, and Bench-Maji Zones, SNNPR, Ethiopia. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1).
<https://doi.org/10.1186/s13731-020-00137-1>
- Jarrar, A. (2022). Entrepreneurship in Jordan: the eco-system of the Social Entrepreneurship Support Organizations (SESOs). *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1).
<https://doi.org/10.1186/s13731-022-00200-z>
- Kamberidou, I. (2020). "Distinguished" women entrepreneurs in the digital economy and the multitasking whirlpool. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1).
- <https://doi.org/10.1186/s13731-020-0114-y>
- Lupova-Henry, E., Blili, S., & Dal Zotto, C. (2021). Clusters as institutional entrepreneurs: lessons from Russia. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 10(1).
<https://doi.org/10.1186/s13731-021-00149-5>
- Malebana, M. J., & Mothibi, N. H. (2023). Relationship between prior entrepreneurship exposure and entrepreneurial intention among secondary school learners in Gauteng, South Africa. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1).
<https://doi.org/10.1186/s13731-023-00309-9>
- Maresova, P., Soukal, I., Stemberkova, R., & Kuca, K. (2020). Innovation in the public sector in a small open economy-initial investigation of patent activity at the Czech universities. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1).
<https://doi.org/10.1186/s13731-020-00117-5>
- Martins, J. M., Shahzad, M. F., & Xu, S. (2023). Factors influencing entrepreneurial intention to initiate new ventures: evidence from university students. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1).

- <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00333-9>
- Mohan, P. S. (2022). An investigation into entrepreneurial intentions in Caribbean Small Island Developing States. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-022-00253-0>
- Mulungu, K., Katumba, P., Ratanshi, R. P., Twimukye, A., Castelnuovo, B., Nanvuma, A., & Akileng, G. (2021). Intrapreneurship and technological innovation in optimizing qualitative research as evidenced at Infectious Diseases Institute, Uganda. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 10(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-021-00188-y>
- Ndofirepi, T. M. (2020). Relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial goal intentions: psychological traits as mediators. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-020-0115-x>
- Page, A., & Holmström, J. (2023). Enablers and inhibitors of digital startup evolution: a multi-case study of Swedish business incubators. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00306-y>
- Perpék, É., Győri, Á., & Lengyel, G. (2021). Preferred leadership style, managerial and entrepreneurial inclination among Hungarian students. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 10(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-021-00174-4>
- Rachapaettayakom, P., Wiriyapinit, M., Cooharajanone, N., Tanthanongsakkun, S., & Charoenruk, N. (2020). The need for financial knowledge acquisition tools and technology by small business entrepreneurs. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-020-00136-2>
- Rodríguez-Peña, A. (2021). Assessing the impact of corporate entrepreneurship in the financial performance of subsidiaries of Colombian business groups: under environmental dynamism moderation. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 10(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-021-00152-w>
- Santoso, R. T. P. B., Priyanto, S. H., Junaedi, I. W. R., Santoso, D. S. S., & Sunaryanto, L. T. (2023). Project-based

- entrepreneurial learning (PBEL): a blended model for startup creations at higher education institutions. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00276-1>
- Soleas, E. (2021). Environmental factors impacting the motivation to innovate: a systematic review. In *Journal of Innovation and Entrepreneurship* (Vol. 10, Issue 1). Springer Science and Business Media Deutschland GmbH. <https://doi.org/10.1186/s13731-021-00153-9>
- Soleas, E. K. (2020). Leader strategies for motivating innovation in individuals: a systematic review. In *Journal of Innovation and Entrepreneurship* (Vol. 9, Issue 1). Springer. <https://doi.org/10.1186/s13731-020-00120-w>
- Vamvaka, V., Stoforos, C., Palaskas, T., & Botsaris, C. (2020). Attitude toward entrepreneurship, perceived behavioral control, and entrepreneurial intention: dimensionality, structural relationships, and gender differences. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-020-0112-0>
- Vankov, D., & Vankov, B. (2023). Entrepreneurship education 2-in-1: Helping young Bulgarians become more entrepreneurial in a 10-month parallel-group randomized trial. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00331-x>
- Wathanakom, N., Khlaisang, J., & Songkram, N. (2020). The study of the causal relationship between innovativeness and entrepreneurial intention among undergraduate students. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-020-00125-5>
- Woraphiphat, I., & Roopsuwankun, P. (2023). The impact of online design thinking-based learning on entrepreneurial intention: the case of vocational college. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00278-z>
- Ye, X. M., Batool, H., & Huang, S. Z. (2023). The effect of e-commerce livestreaming services on customer loyalty: a test of the chain mediation model. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00310-2>
-

Zhou, L. L., Ayegba, J. O., Ayegba, E. O., Ayegba, P. M., & Jie, Z. X. (2021). Impact of dynamic capacities on the performance of food and beverage enterprises in Lagos, Nigeria. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 10(1).
<https://doi.org/10.1186/s13731-021-00169-1>