

**PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DAN PRAKTIK
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA
MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ADMINISTRASI
PERKANTORAN ANGKATAN 2021 UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

Imelda Sidabutar¹, Nelly Armayanti²

Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri
Medan

Email: imeldasidabutar2020@gmail.com, nellyarmayanti@unimed.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Praktik Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2022 Universitas Negeri Medan. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 88 mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode sampling total. Sehingga populasi yang dijadikan sampel yaitu sebanyak 88 mahasiswa. Instrumen pengumpulan data yang digunakan berupa observasi dan angket. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan uji hipotesis yaitu Uji Parsial (Uji T), Uji Simultan (Uji F), dan Koefisien Determinasi (R^2). Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, diperoleh hasil Mata Kuliah Kewirausahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2022 Universitas Negeri Medan. Kemudian Praktik Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2022 Universitas Negeri Medan.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa jika seseorang memiliki pengetahuan kewirausahaan yang mendalam kemudian didukung dengan praktik kewirausahaan dan kemauan untuk menjadi wirausaha maka minat dalam dirinya untuk berwirausaha akan meningkat dan individu tersebut akan memiliki kesuksesan yang lebih besar dalam dunia wirausaha.

Kata Kunci: Mata Kuliah Kewirausahaan, Praktik Kewirausahaan, dan Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

This study aims to determine the Influence of Entrepreneurship Courses and Entrepreneurship Practices on Entrepreneurial Interests of Office Administration Education Students Class of 2022, State University of Medan. The population in this study was 88 students. This study uses a quantitative method with a sampling technique using the total sampling method. So that the population used as a sample is 88 students. The data collection instruments used are in the form of observation and questionnaires. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis with hypothesis testing, namely Partial Test (T Test),

Simultaneous Test (F Test), and Coefficient of Determination (R^2). Based on the analysis that has been carried out, the results obtained Entrepreneurship Courses have a significant influence on Entrepreneurial Interests of Office Administration Education Students Class of 2022, State University of Medan. Then Entrepreneurship Practices have a significant effect on Entrepreneurial Interests of Office Administration Education Students Class of 2022, State University of Medan.

From the results of this study it can be concluded that if someone has in-depth entrepreneurial knowledge then supported by entrepreneurial practices and the will to become an entrepreneur then their interest in entrepreneurship will increase and the individual will have greater success in the world of entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurship Courses, Entrepreneurship Practices, and Entrepreneurial Interests.

1. PENDAHULUAN

Indonesia merupakan negara yang memiliki sumber daya alam yang melimpah, yang dimana kita sebagai penduduk dapat memanfaatkan sumber daya alam yang tersedia untuk memenuhi kebutuhan kita. Tidak hanya sumber daya alam, Indonesia juga memiliki sumber daya manusia yang cukup banyak. Banyaknya sumber daya manusia yang ada di Indonesia apabila tidak diimbangi dengan kualitas sumber daya manusia yang baik akan menimbulkan berbagai permasalahan. Salah satu permasalahan yang terjadi adalah masalah pengangguran.

Pengangguran adalah angkatan yang siap bekerja namun belum mendapat kesempatan bekerja. Pengangguran menjadi salah satu masalah ketenagakerjaan dan menjadi sorotan di berbagai negara, demikian halnya di Indonesia. Ketatnya persaingan dalam mencari pekerjaan membuat kita semakin sulit untuk mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan keinginan. Hal tersebut membuat masyarakat untuk bersaing mendapatkan lapangan pekerjaan. Dalam hal ini kita perlu mencari peluang yang nantinya dapat dimanfaatkan ketika kita tidak terserap pada lapangan kerja yang ada.

Tingkat pengangguran terbuka adalah presentase penduduk yang mencari pekerjaan, yang mempersiapkan usaha, yang tidak mencari pekerjaan, karena merasa tidak mungkin mendapat pekerjaan, yang sudah, mempunyai 2

pekerjaan tetapi belum mulai bekerja dari sejumlah angkatan kerja yang ada (BPS,2025). Berdasarkan data Badan Pusat Statistik jumlah pengangguran pada bulan Februari tahun 2024 berada di 4,82 % dan mengalami peningkatan di bulan Agustus tahun 2024 berada di 4,92 %. Pada tahun 2024 pengangguran terbuka menurut tingkat

pendidikan didominasi oleh Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) 9,02 % disusul Sekolah Menengah Atas (SMA) 7,05 %, Sarjana 5,25 %, Diploma 4,83 %, Sekolah Menengah Pertama 4,22 % dan Sekolah Dasar ke bawah 2,32 %. Dari data tersebut lulusan Sarjana dan Diploma berada di tingkat ketiga dan keempat dari angkatan kerja yang termasuk kedalam pengangguran terbuka. Jumlah dari data tersebut membuktikan bahwa ternyata lulusan Universitas tidak menjamin seseorang memiliki pekerjaan. Dalam hal ini yang menjadi sorotan adalah persentase jumlah pengangguran pada lulusan universitas yang melahirkan sarjana-sarjana muda yang dimana seharusnya menjadikan kualitas sumber daya manusia menjadi membaik dan mampu meningkatkan perekonomian negara. Mahasiswa yang lulus diharapkan memiliki kompetensi yang sesuai dengan bidang pendidikan yang ditempuhnya, sehingga lebih mampu bersaing dalam mendapatkan pekerjaan. Namun pada kenyataannya mereka justru belum bisa memaksimalkan potensi yang dimiliki sehingga mereka mengalami kesulitan dalam mendapatkan pekerjaan. Sementara jumlah lapangan kerja semakin terbatas sehingga sudah semestinya merubah cara pandang agar mahasiswa tidak hanya mencari pekerjaan tetapi juga harus dapat menciptakan pekerjaan melalui pendidikannya.

2. METODOLOGI PENELITIAN

Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilaksanakan di Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang beralamat di Jl. Williém Iskandar Pasar V Medan Kabupaten Deli Serdang. Penelitian ini akan dilaksanakan pada semester genap tahun ajaran 2024/2025.

Jenis Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Menurut Sugiyono (2022:22) menjelaskan

metode kuantitatif adalah metode yang digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi Penelitian

Populasi dari penelitian ini adalah Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Stambuk 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang terdiri dari 2 kelas, dengan rincian:

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel bebas yaitu Mata Kuliah Kewirausahaan (X_1) dan Praktik Kewirausahaan (X_2) berpengaruh terhadap variabel terikat Minat Berwirausaha (Y) pada mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2022 Universitas Negeri Medan. Berdasarkan perhitungan dengan menggunakan teknik analisis data dapat diketahui bahwa terdapat beberapa faktor-faktor yang signifikan yang memberikan kontribusi untuk Minat Berwirausaha. Berikut pembahasan masing-masing variabel penelitian.

Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan (X_1) terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2022

Mata kuliah kewirausahaan bertujuan memberikan pengetahuan, keterampilan, dan motivasi kepada mahasiswa untuk memulai serta mengelola usaha mereka sendiri. Pendidikan kewirausahaan tidak cukup hanya berfokus pada teori, tetapi juga harus memberikan pengalaman praktis agar mahasiswa mampu menerapkan ilmunya dalam kehidupan nyata. Dari hasil

penelitian yang dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan diperoleh hasil bahwa variabel Mata Kuliah Kewirausahaan (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha (Y) pada mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Hasil pengujian hipotesis secara parsial (uji t) pada variabel Mata Kuliah Kewirausahaan (X_1) di peroleh t_{hitung} sebesar 6,678 dengan demikian $t_{hitung} > t_{tabel}$ dimana $6,678 > 2,672$ dengan nilai signifikan $0,002 < 0,005$ yang berarti hipotesis 2 diterima dan teruji kebenarannya secara statistik pada taraf $\alpha = 5\%$.

Selain uji t , hasil regresi linear berganda juga menunjukkan bahwa variabel antara Mata Kuliah Kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif terhadap variabel Minat Berwirausaha, dimana koefisien Mata Kuliah Kewirausahaan sebesar 0,390 artinya apabila Mata Kuliah Kewirausahaan (X_1) mengalami kenaikan sebesar 2% maka Minat Berwirausaha (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 0,390, sebaliknya jika Mata Kuliah Kewirausahaan (X_1) akan mengalami peningkatan sebesar 0,390 sebaliknya Mata Kuliah Kewirausahaan (X_1) turun sebesar 2% maka Minat Berwirausaha (Y) akan mengalami penurunan sebesar 0,390 dengan syarat variabel bebas lainnya tetap.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian oleh Sari (2023: 5) dimana hasil penelitiannya menunjukkan bahwa Mata Kuliah Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha yang ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} 4,605 > t_{tabel} 2,986$. Dengan demikian Mata Kuliah Kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran

Angkatan 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperkuat dengan teori dan juga hasil penelitian terdahulu yang relevan diatas maka dapat disimpulkan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. Maka hipotesis 2 yang berbunyi “Terdapat pengaruh antara Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan 90

Administrasi Perkantoran Angkatan 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan”.

Pengaruh Praktik Kewirausahaan (X_2) terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2022

Praktik kewirausahaan yang ada dalam mata kuliah kewirausahaan, seperti mencari peluang dan menciptakan sesuatu yang baru untuk dijual kepada konsumen, merupakan wujud nyata peserta didik yang mampu menciptakan lapangan pekerjaan sendiri, sehingga bukan lagi sebagai pencari kerja. Pengalaman praktik kewirausahaan menambah pengetahuan dan sebagai fasilitas pengusaha untuk beradaptasi dan mengatasi tantangan lingkungan berwirausaha. Dari hasil penelitian yang dilakukan di fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan diperoleh hasil bahwa variabel Praktik Kewirausahaan (X_2) berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha (Y) pada mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Hasil pengujian hipotesis secara parsial (uji t) pada variabel Praktik Kewirausahaan (X_2) diperoleh t_{hitung} sebesar $4,046 > 2,672$ dengan nilai signifikan $0,002 < 0,005$ yang berarti hipotesis 2 diterima dan teruji

kebenarannya secara statistik pada taraf $\alpha = 5\%$.

Selain uji t , hasil regresi linear berganda juga menunjukkan bahwa variabel antara Praktik Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha memiliki pengaruh yang positif terhadap Minat Berwirausaha. Dimana koefisien Praktik Kewirausahaan sebesar 0,237 artinya apabila Praktik Kewirausahaan (X_2) mengalami peningkatan sebesar 2% maka Minat Berwirausaha (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 0,237, sebaliknya jika Praktik Kewirausahaan (X_2) turun sebesar 2% maka Minat Berwirausaha (Y) akan mengalami penurunan sebesar 0,237 dengan syarat variabel bebas lainnya tetap.

Hasil penelitian ini diperkuat dengan penelitian oleh Nurhidayah Nada (2023:5) dimana hasil penelitiannya menunjukkan Praktik Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha yang ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $4,409 > 2,982$. Dengan demikian bahwa Praktik Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha

pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Berdasarkan hasil penelitian yang diperkuat dengan teori dan juga hasil penelitian terdahulu yang relevan diatas maka dapat disimpulkan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Praktik Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. Maka hipotesis 2 yang berbunyi “Terdapat Pengaruh antara Praktik Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan”.

Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha

Dari hasil uji hipotesis secara simultan (uji F), nilai F hitung yang diperoleh sebesar 94,403 dan nilai signifikan adalah 0,002 hal ini berarti $F_{hitung} > F_{tabel}$ dimana $94,403 > 3,23$ dan nilai signifikan $0,002 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis 3 diterima, secara bersama-sama Mata Kuliah Kewirausahaan dan Praktik Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha

Selain uji F, dilihat dari uji koefisien determinasi nilai R^2 sebesar 0,475 sama dengan 47,5%. Nilai tersebut berarti bahwa variabel Mata Kuliah Kewirausahaan (X_1) dan Praktik Kewirausahaan (X_2), Memberikan kontribusi pengaruh sebesar 47,5% terhadap Minat Berwirausaha (Y) pada Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2021 Universitas Negeri Medan.

Menurut Rahmi (2025), Mata Kuliah Kewirausahaan merupakan pelajaran yang membentuk karakter wirausaha atau minimal menambahkan pengetahuan mahasiswa mengenai seluk-beluk bisnis baik dari sisi softskill maupun hardskill sehingga mahasiswa mampu memanfaatkan peluang-peluang yang ada disekitarnya dalam menciptakan usaha sendiri setelah lulus maupun saat masih kuliah.

Pengalaman Praktik berwirausaha juga menambah kreativitas seorang wirausahawan dalam inovasi produk dan penciptaan ide, pengalaman praktik berwirausaha juga menambah ketekunan dan pengalaman bagaimana memecahkan masalah ketika terjadi kegagalan dalam berwirausaha (Cardon et al., 2009).

Minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan, serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berdikari atau berusaha untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi, serta berkemauan keras untuk belajar dari kegagalan Ramadhani (2027).

Pendidikan saat diperguruan tinggi perlu mengajarkan dan melatih bagaimana caranya menjadi seorang wirausaha melalui kegiatan praktik

berwirausaha. Pengalaman dan praktik berwirausaha akan menambah pengetahuan dan juga berperan sebagai fasilitas pengusaha untuk beradaptasi dan mengatasi tantangan lingkungan berwirausaha. Motivasi berwirausaha merupakan cerminan keterampilan dan pengetahuan yang diperoleh seorang mahasiswa melalui suatu investasi selama menempuh pendidikan karena motivasi berwirausaha dapat menumbuhkan sikap dan minat mahasiswa untuk menjadi ataupun mendirikan suatu usaha.

Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Mata Kewirausahaan (X_1) terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha (Y) pada mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang ditunjukkan dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ dimana $6,678 > 2,988$ dengan nilai signifikan $0,002 < 0,05$.

Terdapat pengaruh yang positif antara Praktik Kewirausahaan (X_1) terhadap Minat Berwirausaha (Y) pada mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang ditunjukkan dengan nilai t_{hitung} sebesar 4,046 dengan demikian $t_{hitung} > t_{tabel}$ dimana $4,046 > 2,987$ dengan nilai signifikan $0,002 < 0,05$.

Secara simultan (Uji F) dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ dimana $38,523 > 3,200$ dapat disimpulkan bahwa Mata Kuliah Kewirausahaan (X_1) dan Praktik Kewirausahaan (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap

4. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan analisis data melalui pembuktian terhadap hipotesis dari permasalahan yang diangkat mengenai Mata Kuliah Kewirausahaan, Praktik Kewirausahaan, terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Mata Kewirausahaan (X_1) terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha (Y) pada mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang ditunjukkan dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ dimana $6,678 > 2,988$ dengan nilai signifikan $0,002 < 0,05$.
2. Terdapat pengaruh yang positif antara Praktik Kewirausahaan (X_1) terhadap Minat Berwirausaha (Y) pada mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran 2022 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang ditunjukkan dengan nilai t_{hitung} sebesar
3. Secara simultan (Uji F) dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ dimana $38,523 > 3,200$ dapat disimpulkan bahwa Mata Kuliah Kewirausahaan (X_1) dan Praktik Kewirausahaan (X_2) berpengaruh positif

Saran

Berdasarkan penelitian ini dan simpulan diatas, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan khusus nya program studi Pendidikan Administrasi Perkantoran angkatan 2022 diharapkan untuk meningkatkan minat berwirausaha melalui pembelajaran kewirausahaan dan juga mampu mengaplikasikan kegiatan praktik

kewirausahaan dalam kehidupan sehari-hari untuk memperdalam skill dalam berwirausaha. Hal ini dapat dilakukan dengan memperbanyak mempraktekkan ilmu yang didapatkan dari mata kuliah kewirausahaan dengan mencoba untuk membuka usaha kecil-kecilan.

2. Bagi universitas khususnya Fakultas Ekonomi harus senantiasa meningkatkan pembelajaran pada mata kuliah kewirausahaan dan menghubungkan pada praktik yang dilakukan oleh mahasiswa.
3. Bagi peneliti selanjutnya untuk mencari aspek yang paling penting mempengaruhi minat berwirausaha selain dari faktor mata kuliah kewirausahaan dan praktik kewirausahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Baiq Reni Sari Dewi. 2018. Pengaruh Implementasi Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha dan Membangun Jiwa Usaha Mahasiswa Jurusan Teknik Sipil Universitas Mahasaraswati Mataram. *Journal Unmasmataram*, 12, 154–158.
- Bukirom, Indradi Haryo, Permana Andi, & Martono. 2014. *Pengaruh Pendidikan Berwirausaha dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Pembentukan Jiwa Berwirausaha Mahasiswa*. 29.
- Dhira Bella Nova, A. R., & Putri Windy Utami. 2021. Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Edunomics Journal*, 2, 81–86.
- Hadiyati, Fatkhurahman, & Aznuriyandi. 2024. *Faktor*

- Determin Keberhasilan Praktek kewirausahaan Mahasiswa*. 8.
- Hendaryati Neni, & Faridah. 2020. Pembelajaran Praktik Kewirausahaan Di Era New Normal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pancasakti Tegal). *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 5, 1–8.
- Isrososiawan Safroni. 2013. *Peran Kewirausahaan Dalam Pendidikan*.
- Mauludiya Ulumil, & Dies Nurhayati. 2024. Pengaruh Mata Kuliah Bisnis Digital dan Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 dan 2021 Universitas PGRI Wiranegara. *Neraca Manajemen Ekonomi*, 8, 1–10.
- Mawar Bunga, & Nawawi Zuhri M. 2023. *Analisis Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Minat Untuk Menjadi Pengusaha Muda Islami (Young Entrepreneur)*. 6.
- Meliani Devita. 2022. Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Pembentukan Jiwa Green Entrepreneur Mahasiswa . *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran*.
- Ramadhani Nova Tiara, & Nurnida Ida. 2017. Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ecodemica*.
- Nusita Lisa. 2021. Dampak Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal IdeasPublishing*, 7.