

**PERAN MARKET DAY DALAM MENGEMBANGKAN KARAKTER
KEWIRAUSAHAAN DI SEKOLAH DASAR**

Zida Alendia Fatwa Zizatu Zahro¹, Ade Bagus Primadoni M.pd², Rachmat Imam
Muslim M.pd³

Institusi/lembaga Penulis ¹PGSD FKIP Universitas Muhammadiyah Kendal Batang
Institusi / lembaga Penulis ²PGSD FKIP Universitas Muhammadiyah Kendal
Batang

Institusi / lembaga Penulis ³PGSD FKIP Universitas Muhammadiyah Kendal
Batang

Alamat e-mail : 1zidaafzz012@gmail.com,

ABSTRACT

In the current era of globalization, adaptability and entrepreneurial skills have become increasingly important. This research examines the role of Market Day as an effective method for instilling entrepreneurial values among elementary school students. The study results show that Market Day not only provides practical skills in the business world, but also encourages student character development, including increasing creativity, independence, courage to take risks, and a sense of responsibility. Through hands-on experience in planning, production, marketing, and sales, students gain deeper insight into the world of business as well as improve their social skills, such as communication and teamwork. The findings show that Market Day contributes significantly to the development of entrepreneurial character, preparing students with the skills necessary to face future challenges. However, implementing Market Day also faces various challenges, such as limited resources and the need for support from teachers and parents. Therefore, this research emphasizes the importance of integrating this kind of activity into the school curriculum to form a generation of innovative and responsible entrepreneurs.

Keywords: Creativity, Entrepreneurial Character, Market Day

ABSTRAK

Dalam era globalisasi saat ini, kemampuan beradaptasi dan keterampilan kewirausahaan menjadi semakin penting. Penelitian ini mengkaji peran *Market Day* sebagai metode yang efektif untuk menanamkan nilai-nilai kewirausahaan di kalangan siswa sekolah dasar. Hasil studi menunjukkan bahwa *Market Day* tidak hanya memberikan keterampilan praktis dalam dunia bisnis, tetapi juga mendorong pengembangan karakter siswa, termasuk meningkatkan kreativitas, kemandirian, keberanian mengambil risiko, dan rasa tanggung jawab. Melalui pengalaman langsung dalam perencanaan, produksi, pemasaran, dan penjualan, siswa

mendapatkan wawasan yang lebih mendalam tentang dunia bisnis serta meningkatkan keterampilan sosial mereka, seperti komunikasi dan kerja sama tim. Temuan sebagaimana memperlihatkan bahwa *Market Day* berkontribusi secara signifikan terhadap pengembangan karakter kewirausahaan, mempersiapkan siswa dengan keterampilan yang diperlukan untuk menghadapi tantangan di masa depan. Meskipun demikian, pelaksanaan *Market Day* juga menghadapi berbagai tantangan, seperti keterbatasan sumber daya dan kebutuhan dukungan dari guru serta orang tua. Oleh karena itu, penelitian ini menekankan pentingnya mengintegrasikan kegiatan semacam ini ke dalam kurikulum sekolah untuk membentuk generasi wirausahawan yang inovatif dan bertanggung jawab.

Kata Kunci: *Market Day*, Karakter Kewirausahaan dan Kreativitas

A. Pendahuluan

Di tengah era globalisasi yang sarat dengan tantangan dan persaingan, kemampuan untuk beradaptasi dengan perubahan serta keterampilan kewirausahaan menjadi sangat penting. Oleh karena itu, pendidikan kewirausahaan di tingkat sekolah dasar muncul sebagai pendekatan strategis untuk menanamkan nilai-nilai kewirausahaan pada anak-anak sejak dini. Pendidikan ini tidak hanya mengajarkan keterampilan praktis yang terkait dengan bisnis dan perdagangan, tetapi juga berfokus pada pembentukan karakter, seperti kreativitas, kemandirian, keberanian mengambil risiko, dan rasa tanggung jawab. Pendidikan karakter dapat menjadi modal penting bagi siswa dalam menghadapi kompleksitas tantangan hidup yang semakin

berkembang (Saaadah & Nurjaman, 2023).

Salah satu metode yang efektif untuk mengintegrasikan pendidikan kewirausahaan di sekolah dasar adalah melalui kegiatan *Market Day*. *Market Day* adalah sebuah simulasi pasar di mana siswa berperan sebagai penjual dan pembeli di lingkungan sekolah. Kegiatan ini memberikan pengalaman langsung kepada siswa dalam menjalankan usaha kecil, mulai dari tahap perencanaan, produksi, pemasaran, hingga penjualan produk. Selain memberikan wawasan tentang dunia bisnis, *Market Day* juga membangun keterampilan sosial, seperti komunikasi dan kerja sama tim. Lebih jauh lagi, kegiatan ini memungkinkan siswa untuk memahami nilai uang, manajemen keuangan, serta pentingnya memberikan pelayanan

yang baik kepada pelanggan. Melalui *Market Day*, siswa memiliki kesempatan untuk mengembangkan berbagai keterampilan yang berkaitan dengan kewirausahaan. Dalam proses perencanaan dan produksi, mereka diajarkan untuk mengidentifikasi peluang, mengembangkan ide-ide kreatif, serta menciptakan produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar. Di sisi lain, pada tahap pemasaran dan penjualan, siswa belajar mengenai strategi promosi, negosiasi harga, dan cara menarik minat konsumen. Dalam kegiatan *Market Day* ini, siswa biasanya terlibat secara langsung dalam proses pembelajaran beberapa anak berperan sebagai penjual sementara yang lainnya berperan sebagai pembeli (Ranem, 2023).

Guru di sekolah dasar memiliki tanggung jawab untuk memastikan bahwa semua siswa dapat mengakses pembelajaran kewirausahaan tanpa kecuali (Putri et al., 2024). Meskipun demikian, pelaksanaan *Market Day* di sekolah dasar tidak lepas dari berbagai tantangan. Guru berfungsi sebagai fasilitator yang membimbing siswa melalui setiap fase kegiatan, mulai dari perencanaan hingga evaluasi. Di

sisi lain, keterlibatan orang tua memberikan dukungan moral dan materi yang diperlukan oleh siswa untuk meraih kesuksesan dalam acara ini. Kerjasama antara sekolah dan orang tua dalam pelaksanaan *Market Day* menciptakan lingkungan belajar yang kondusif, di mana siswa merasa didorong untuk mencoba hal-hal baru dan berani mengambil risiko dalam suasana yang aman dan terkontrol. Dengan demikian, diperlukan pendekatan yang lebih sistematis dan dukungan yang memadai agar *Market Day* dapat dilaksanakan dengan baik dan memberikan manfaat maksimal bagi siswa.

Penelitian mengenai peran *Market Day* dalam mengembangkan karakter kewirausahaan di sekolah dasar menunjukkan bahwa kegiatan ini memiliki dampak positif yang signifikan. Karakter tersusun dari tiga elemen yang saling berhubungan, yakni pemahaman tentang moral, emosi moral, dan tindakan moral. Dengan begitu, menggabungkan ketiga aspek ini merupakan metode paling efektif untuk membangun karakter yang berhasil (Armi Maulani Aries, 2022). Siswa yang berpartisipasi dalam *Market Day*

cenderung memiliki tingkat kepercayaan diri yang lebih tinggi, mampu bekerja secara mandiri, serta menunjukkan peningkatan dalam keterampilan pemecahan masalah. Selain itu, mereka menjadi lebih siap menghadapi tantangan dan lebih kreatif dalam mencari solusi atas kendala yang dihadapi. Hal ini membuktikan bahwa (Mulyani, 2019) belajar kewirausahaan bisa membantu menciptakan pengusaha dimasa depan. *Market Day* membantu dalam membentuk karakter wirausaha untuk mengubah cara berpikir siswa dari mencari pekerjaan menjadi menciptakan lapangan kerja.

Hasil pembelajaran merujuk pada cara seseorang memanfaatkan kemampuan mental, perasaan, dan keterampilan fisik mereka untuk mendapatkan pengalaman dalam periode waktu yang cukup lama, memperoleh informasi, dan selanjutnya mengalami transformasi (Nurmia et al., 2025). Lebih jauh lagi, *Market Day* memberi siswa kesempatan untuk memahami etika bisnis dan tanggung jawab sosial. Dalam setiap transaksi yang mereka lakukan, siswa diajarkan untuk berperilaku jujur, menghormati pelanggan, serta pentingnya menjaga

kualitas produk yang mereka tawarkan. Pengalaman ini memungkinkan siswa menginternalisasi nilai-nilai etis yang sangat penting dalam dunia bisnis, yang pada akhirnya dapat membentuk mereka menjadi pengusaha yang bertanggung jawab di masa depan. Dengan begitu, *Market Day* tidak hanya mengajarkan keterampilan teknis yang berkaitan dengan kewirausahaan, tetapi juga nilai-nilai moral yang krusial dalam kehidupan sehari-hari. (Badawi Badawi, 2023) Kegiatan wirausaha merupakan kegiatan mengubah pola pikir dan perilaku untuk menciptakan sesuatu yang baru yang mempunyai nilai ekonomi. Pendidikan di Indonesia masih mengedepankan kecerdasan intelektual dan belum mengembangkan karakternya secara utuh. Oleh karena itu, perlu diperkenalkannya kegiatan kewirausahaan dalam Pendidikan siswa sekolah dasar. Sekolah dasar adalah pusat utama untuk membentuk karakter anak.

Namun, pelaksanaan *Market Day* memerlukan perencanaan yang matang dan kolaborasi yang baik dari berbagai pihak yang terlibat. Pihak sekolah harus memastikan bahwa

kegiatan ini dirancang agar mencerminkan kondisi pasar yang nyata, sekaligus sesuai dengan pemahaman dan kemampuan siswa sekolah dasar. Pendekatan berbasis proyek yang diterapkan dalam *Market Day* memungkinkan siswa belajar dari pengalaman langsung, yang terbukti lebih efektif dalam membentuk karakter kewirausahaan dibandingkan metode pembelajaran konvensional yang teoritis. Sebagai salah satu bentuk pembelajaran aktif, *Market Day* mendorong siswa untuk terlibat secara langsung dalam proses belajar mereka sendiri. Dengan mengambil peran aktif di setiap tahap kegiatan, siswa memiliki kesempatan untuk mengeksplorasi minat dan bakat mereka, serta mengembangkan keterampilan yang relevan dengan dunia kerja masa depan. Kegiatan ini juga memberikan siswa pemahaman yang lebih mendalam tentang pentingnya kolaborasi dan komunikasi, yang merupakan kunci sukses dalam dunia bisnis modern. Oleh karena itu, menurut (Hermanto & Wahyudin, 2019) bahwa karakter kewirausahaan dapat diperoleh dari kegiatan *Market Day* untuk menumbuhkan nilai-nilai. Tujuan dari pembelajaran kewirausahaan melalui

Market Day adalah untuk menumbuhkan pembentukan nilai karakter pada peserta didik. Kegiatan kewirausahaan ini diharapkan dapat membentuk kepribadian dan karakter yang kuat bagi siswa.

Melihat potensi besar yang dimiliki *Market Day* dalam mendukung perkembangan karakter kewirausahaan, penting untuk terus mengevaluasi dan mengembangkan metode ini agar manfaat yang diperoleh semakin optimal. Penelitian lebih lanjut mengenai penerapan *Market Day* secara efektif di berbagai konteks sekolah dasar di Indonesia sangat diperlukan. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan baru dalam meningkatkan kualitas pendidikan kewirausahaan di sekolah dasar, sehingga dapat mencetak generasi muda yang siap bersaing di tingkat global.

B. Metode Penelitian

Penelitian ini menerapkan pendekatan kualitatif untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai fenomena yang sedang diteliti. Pemilihan pendekatan kualitatif didasarkan pada kemampuannya untuk

mengeksplorasi pengalaman siswa, guru, dan orang tua dalam kegiatan *Market Day* seperti yang diungkapkan oleh (Creswell J. W., 2013) menyatakan bahwa, pendekatan kualitatif ini bermakna untuk mendeskripsikan, mengeksplorasi, dan memahami makna dari sekelompok orang atau sekelompok orang yang dianggap memiliki masalah sosial atau kemanusiaan. Selain itu, pendekatan kualitatif memungkinkan penggunaan metode pengumpulan data yang bersifat fleksibel dan adaptif, seperti wawancara mendalam, observasi partisipatif, serta analisis dokumen. Metode ini memberikan kebebasan kepada peneliti untuk menyesuaikan teknik pengumpulan data dengan konteks lapangan serta kebutuhan penelitian yang ada.

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Hasil dari penelitian ini mengeksplorasi peran *Market Day* dalam pengembangan karakter kewirausahaan di kalangan siswa sekolah dasar. Data yang digunakan dalam penelitian ini dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan analisis

dokumen. Berikut adalah beberapa temuan utama dari penelitian ini:

1. Peningkatan Kreativitas dan Inovasi
Siswa didorong untuk menciptakan produk yang unik dan menarik. Proses ini melibatkan *brainstorming* ide, perancangan produk, hingga eksekusi pembuatan produk tersebut. Kreativitas ini penting dalam dunia kewirausahaan untuk menciptakan nilai tambah dan diferensiasi produk di pasar.
2. Pengembangan Keterampilan Manajemen Keuangan
Siswa juga menunjukkan perkembangan dalam keterampilan manajemen keuangan mereka. Melalui *Market Day*, siswa diajarkan tentang pengelolaan keuangan, mulai dari menghitung modal awal hingga menentukan harga jual produk dan mengelola keuntungan. Pengalaman ini membantu mereka memahami konsep ekonomi sederhana dan pentingnya pengelolaan keuangan yang baik. Pemahaman dasar tentang manajemen keuangan ini sangat penting bagi calon wirausahawan.
3. Peningkatan Kepercayaan Diri

Siswa belajar untuk mengambil inisiatif dan keputusan secara mandiri. Mereka bertanggung jawab atas seluruh proses, mulai dari produksi hingga penjualan, yang membantu membangun rasa percaya diri dan kemandirian.

4. Kerjasama dan Kolaborasi

Market Day mendorong siswa untuk bekerja sama dalam tim. Mereka harus berkolaborasi dalam merencanakan, memproduksi, dan menjual produk. Kerjasama dan kolaborasi adalah keterampilan vital yang diperlukan dalam dunia usaha. *Market Day* mendorong siswa untuk bekerja dalam tim, yang mencakup pembagian tugas dan tanggung jawab. Melalui kerjasama ini, siswa belajar tentang pentingnya komunikasi, koordinasi, dan komitmen dalam mencapai tujuan bersama.

5. Etika dan Tanggung Jawab

Melalui interaksi langsung dengan pelanggan, siswa diajarkan pentingnya kejujuran, integritas, dan tanggung jawab dalam berbisnis. Mereka belajar bahwa reputasi dan kepercayaan pelanggan adalah aset berharga dalam dunia usaha.

Beberapa penelitian telah dilakukan untuk mengkaji efektivitas

Market Day dalam mengembangkan karakter kewirausahaan pada siswa sekolah dasar. Misalnya, penelitian oleh (Pratitis, 2018) di SDIT Alam Nurul Islam menunjukkan bahwa melalui *Market Day*, siswa dapat mengasah keterampilan seperti kreativitas, tanggung jawab, dan kerja sama. Selain itu, (Dwinata et al, 2023) mengindikasikan bahwa partisipasi dalam *Market Day* meningkatkan kepercayaan diri dan kemandirian siswa dalam berwirausaha. Kegiatan *Market Day* di sekolah dasar telah menjadi salah satu metode efektif dalam menanamkan dan mengembangkan karakter kewirausahaan pada siswa sejak dini. Melalui kegiatan ini, siswa tidak hanya belajar tentang konsep dasar berwirausaha, tetapi juga mengaplikasikan langsung keterampilan dan nilai-nilai yang diperlukan dalam dunia bisnis. Berbagai penelitian dan literatur telah mengkaji peran signifikan *Market Day* dalam membentuk karakter kewirausahaan siswa sekolah dasar.

Market Day adalah sebuah program yang dirancang oleh institusi pendidikan, khususnya di tingkat sekolah dasar, untuk memberikan pengalaman praktis kepada siswa

dalam berwirausaha. Dalam kegiatan ini, siswa diberi kesempatan untuk merancang, memproduksi, dan menjual produk mereka sendiri kepada komunitas sekolah. Tujuan utama dari *Market Day* adalah untuk mengajarkan siswa tentang proses bisnis secara menyeluruh, mulai dari perencanaan hingga evaluasi hasil penjualan. Selain itu, kegiatan ini juga bertujuan untuk menumbuhkan sikap mandiri, kreatif, dan bertanggung jawab pada diri siswa. Kemampuan dalam mengelola keuangan dengan baik untuk anak-anak di sekolah dasar, setidaknya mereka perlu diajarkan tentang menabung, memanage uang jajan, melakukan pekerjaan kecil di luar rumah, memberi sumbangan, dan berinvestasi (Mustikawati, 2020).

Meskipun memiliki banyak manfaat, pelaksanaan *Market Day* di sekolah dasar tidak lepas dari berbagai tantangan. Tantangan yang dihadapi selama pelaksanaan hari pasar adalah berkaitan dengan pengaturan siswa selama acara berlangsung (Hanama et al., n.d.). Beberapa di antaranya meliputi:

1. Keterbatasan Sumber Daya: Tidak semua sekolah memiliki fasilitas atau dana yang memadai untuk

menyelenggarakan *Market Day* secara optimal. Hal ini dapat membatasi variasi produk yang dapat dibuat oleh siswa.

2. Dukungan Orang Tua: Partisipasi dan dukungan orang tua sangat penting dalam kegiatan ini. Namun, tidak semua orang tua memiliki waktu atau pemahaman yang cukup tentang pentingnya *Market Day*, sehingga keterlibatan mereka mungkin kurang maksimal.
3. Kesiapan Guru: Guru dituntut untuk memiliki pemahaman dan keterampilan dalam bidang kewirausahaan untuk membimbing siswa dengan efektif. Keterbatasan pengetahuan atau pengalaman guru dalam bidang ini dapat menjadi hambatan dalam pelaksanaan *Market Day*.

Untuk mengatasi tantangan-tantangan tersebut, beberapa strategi yang dapat diterapkan antara lain:

1. Pelatihan dan Workshop: Menyelenggarakan pelatihan bagi guru dan orang tua tentang pentingnya pendidikan kewirausahaan dan peran *Market Day* dalam pengembangan karakter siswa.
2. Kerja Sama dengan Pihak Eksternal: Menjalin kemitraan

dengan komunitas bisnis lokal, universitas, atau lembaga lain yang dapat memberikan dukungan, baik dalam bentuk pendanaan, pelatihan, maupun fasilitas.

3. Penggalangan Dana Internal: Mengadakan kegiatan penggalangan dana di lingkungan sekolah untuk mendukung pelaksanaan *Market Day*, seperti bazar atau acara amal lainnya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Market Day* memiliki dampak positif yang signifikan dalam pengembangan karakter kewirausahaan siswa sekolah dasar. Kegiatan ini tidak hanya memberikan pengalaman praktis dalam berwirausaha, tetapi juga membantu siswa mengembangkan berbagai keterampilan penting yang akan berguna dalam kehidupan mereka di masa depan.

Hasil penelitian ini memiliki beberapa implikasi penting bagi praktik pendidikan. Pertama, kegiatan seperti *Market Day* sebaiknya diintegrasikan ke dalam kurikulum sekolah dasar sebagai bagian dari pendidikan kewirausahaan. Pengalaman praktis yang ditawarkan

oleh *Market Day* dapat membantu siswa mengembangkan keterampilan serta karakter yang diperlukan untuk dunia kerja di masa depan. Kedua, dukungan dari guru dan orang tua sangat diperlukan untuk membantu siswa dalam kegiatan ini, termasuk bimbingan dalam perencanaan dan pelaksanaan usaha kecil mereka. Selain itu, sekolah juga perlu memberikan pelatihan bagi guru agar dapat mengelola kegiatan kewirausahaan dengan efektif. Pelatihan tersebut mencakup pengelolaan keuangan, pemasaran, dan keterampilan manajerial lainnya yang relevan dalam konteks *Market Day*.

Dengan dukungan yang memadai, kegiatan ini dapat menjadi metode pembelajaran yang sangat efektif dalam membentuk generasi muda yang inovatif dan siap menghadapi tantangan global. Ketika jiwa wirausaha sudah ditanamkan pada anak-anak, itu akan membantu mereka membentuk karakter dan moral yang baik untuk masa depan (Nurhidayati, N., 2023). *Market Day* adalah cara pembelajaran yang sangat baik untuk mengembangkan kemampuan berbisnis. Aktivitas ini diharapkan dapat membangkitkan

semangat baru di kalangan siswa untuk berbuat sesuatu yang selaras dengan lingkungan mereka. Kegiatan ini dimulai dengan memberikan tugas dan tanggung jawab kepada siswa untuk menciptakan barang kerajinan dengan menerapkan konsep kewirausahaan (Armi Maulani Aries, 2022). Dengan melakukan *Market Day*, diharapkan peserta didik dapat membawa semangat wirausaha ke masa depan. Sejak kecil, jiwa wirausaha dapat membantu peserta didik menjadi kreatif, mandiri, dan adaptif serta mampu menghadapi tantangan dunia kerja dan bisnis (Lasmiatun et al., 2023).

E. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dijelaskan, dapat disimpulkan bahwa kegiatan *Market Day* di sekolah dasar terbukti efektif dalam menumbuhkan karakter kewirausahaan siswa. Melalui pengalaman langsung, siswa belajar berkreasi, berinovasi, mengelola keuangan, serta berkomunikasi dengan percaya diri. Selain itu, kerja sama dalam tim melatih kemampuan kolaborasi, pemecahan masalah, dan tanggung jawab bersama. Dengan dukungan sekolah, guru, orang tua,

dan masyarakat *Market Day* menjadi sarana strategis untuk menanamkan nilai disiplin, kerja keras, dan kemandirian sejak dini. Oleh karena itu, kegiatan ini perlu terus dilaksanakan dan dikembangkan agar mampu melahirkan generasi muda yang kreatif, mandiri, dan siap menghadapi tantangan global.

DAFTAR PUSTAKA

- Armi Maulani Aries. (2022). PENINGKATAN KARAKTER GOTONG ROYONG MELALUI MARKET DAY DI SEKOLAH DASAR. *Dewantara : Jurnal Pendidikan Sosial Humaniora*, 1(4), 68–81. <https://doi.org/10.30640/dewantara.v1i4.388>
- Badawi Badawi, B. (2023). PEMBENTUKAN KARAKTER KEWIRAUSAHAAN DENGAN KEGIATAN MARKET DAY DI SEKOLAH DASAR SOEKARNO HATTA. *Edukasi Lingua Sastra*, 21(1), 88–97. <https://doi.org/10.47637/elsa.v21i1.647>
- Dwinata, A., Asmarani, R., Sarumaha, M. S., Hikmah, N., & Pratiwi, E. Y. R. (2023). Program Market Day Sebagai Sarana Pembinaan Karakter Kewirausahaan Siswa Sekolah

- Dasar. *Jurnal Basicedu*, 7(4), 2536-2544.
- Fajri, E., Haq, C., Sidiq, M., & Martha, F. (2023). KEGIATAN MARKET DAY SEBAGAI UPAYA UNTUK MEMUPUK KREATIVITAS DAN JIWA WIRAUSAHA SISWA DI TK ISLAM AL-AZHAR BUKITTINGGI. *Research and Development Journal of Education*, 9(1), 171. <https://doi.org/10.30998/rdje.v9i1.14895>
- Hanama, A., Kristiawan, Y., & Siswanto, D. H. (n.d.). *Program Market Day Sebagai Stimulus untuk Mengembangkan Karakter Kewirausahaan Murid Sekolah Dasar*. 3(2).
- Hermanto, A., & Wahyudin, A. (n.d.). *Pendidikan Karakter pada Anak Melalui Kegiatan Assembly*.
- Lasmiatun, K., Wijayanti, S. N., Afriani, Y., Riatmaja, D. S., Agus, F., & Gani, I. P. (n.d.). *Membangun Jiwa Wirausaha Siswa Melalui Kegiatan Jual Beli (Analisis Kegiatan Market Day)*.
- Mulyani, T. (n.d.). *Pendekatan Pembelajaran STEM untuk menghadapi Revolusi Industry 4.0*.
- Mustikawati, E. (2020). *Pentingnya Literasi Keuangan Anak Sekolah Dasar Melalui Progam Market Day di SDIT LHI*. 4(3).
- Nurmia, L. Z., Andriayatno, A., Fitriani, F., & Munandar, R. (2025). Meningkatkan Hasil Belajar Matematika Siswa Menggunakan Media Interaktif Powtoon Kelas V SDN 30 Ampenan. *Lambda Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA dan Aplikasinya*, 5(1), 1–8. <https://doi.org/10.58218/lambda.v5i1.1104>
- Pratitis, M. L. (n.d.). *IMPLEMENTASI PROGRAM MARKET DAY SEBAGAI SARANA MENGEMBANGKAN KARAKTER KEWIRAUSAHAAN SISWA SDIT ALAM NURUL ISAM*.
- Putri, R. D. A., Sari, F. N. I., Rahayu, A. P., Supiaranti, A., & Giwangsa, S. F. (2024). ANALISIS KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN SISWA SEKOLAH DASAR DALAM MEMBANGUN MARKET DAY. *Jurnal Pendidikan Dasar*.
- Ranem, I. N. (n.d.). *Membangun Jiwa Wirausaha Siswa Sekolah Dasar Melalui Kegiatan Market Day*.
- Saaadah, S. S., & Nurjaman, A. R. (2023). Membangun Karakter Kewirausahaan Melalui Kegiatan Market Day di Kelas 5 SDN Cimekar. *Daya Nasional: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora*, 1(1), 20. <https://doi.org/10.26418/jdn.v1i1.65777>

Sugianti, S., Dewi, R. S. I., &
Maemunah, S. (2020). *Upaya
Menumbuhkan
Enterpreneurship Anak Usia
Dini Melalui Kegiatan Market
Day pada Kelompok B TK Aqila
Yasmin Ceper Klaten.*