

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN DAN
PENGELOLAAN KELAS TERHADAP MINAT BELAJAR SISWA PADA
MATA PELAJARAN BISNIS RITEL KELAS XI JURUSAN BISNIS
RITEL SMK NEGERI 13 MEDAN**

Pasran Sitanggang¹, Novita Indah Hasibuan²

Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan

e-mail : sitanggangmasran@gmail.com, novitaindah@unimed.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of using learning media and classroom management on students' learning interest in the retail business subject of Grade XI Retail Business Program at SMK Negeri 13 Medan. The background of this research is based on the low learning interest caused by the inadequate use of learning media and poor classroom management. The method used in this study is a quantitative method. The data collection techniques applied were giving a pretest and posttest on the use of learning media to 34 students and distributing questionnaires to 34 students to examine the effect of classroom management. Data analysis was conducted using simple linear regression with the help of SPSS version 25. The results of the study show that the use of learning media has an effect on learning interest, and classroom management also has a positive effect on students' learning interest. Thus, the effective use of learning media can increase students' enthusiasm for learning in class.

Keywords: Learning Media, Classroom Management, Learning Interest, Retail Business Students of Vocational High School (Business Education) SMK Negeri 13 Medan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media pembelajaran dan pengelolaan kelas terhadap minat belajar siswa pada mata pelajaran bisnis ritel kelas XI jurusan bisnis ritel SMK Negeri 13 Medan. Latar belakang penelitian ini didasari rendahnya minat belajar yang disebabkan oleh penggunaan media pembelajaran dan pengelolaan kelas yang kurang baik. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah memberikan pretest dan post test untuk penggunaan media pembelajaran kepada 34 siswa dan memberikan angket kepada 34 siswa untuk mengetahui pengaruh pengelolaan kelas. Analisis data menggunakan regresi linear sederhana dengan bantuan program SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media pembelajaran memiliki pengaruh terhadap minat belajar begitu juga dengan pengelolaan kelas memiliki pengaruh positif terhadap minat belajar siswa. Dengan demikian, penggunaan media pembelajaran yang efektif untuk meningkatkan antusiasme belajar siswa di kelas.

Keywords : Media Pembelajaran, Pengelolaan Kelas, Minat Belajar, Bisnis Ritel Siswa SMK Pendidikan Bisnis SMK Negeri 13 Medan

A. Pendahuluan

Di Indonesia, sekolah menengah untuk persiapan kerja dikenal sebagai

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) dan dimaksudkan untuk mempersiapkan siswa setelah sekolah selesai, dan menggunakan keterampilan yang telah mereka peroleh. Peran sekolah kejuruan adalah tulang punggung persiapan staf profesional, yang diperlukan oleh negara -negara berkembang seperti Indonesia. Untuk anak muda Indonesia, pelatihan pendidikan terutama untuk semua orang yang mendapatkan pekerjaan atau menciptakan lapangan kerja. Sekolah kejuruan adalah praktik kerja yang mempersiapkan peserta untuk memasuki dunia kerja atau bekerja lebih baik di bidang pekerjaan tertentu (Hidayat,2016).

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) 13 Medan merupakan salah satu SMK Negeri di kota Medan yang terdiri dari beberapa jurusan, salah satunya adalah jurusan Bisnis Ritel. Sebagai salah satu lembaga formal, SMK Negeri 13 Medan melaksanakan pembelajaran dengan beberapa mata pelajaran , salah satunya adalah Bisnis ritel. Mata pelajaran Bisnis Ritel membahas tentang aspek penting dalam bisnis ritel, termasuk perencanaan produk , pemasaran,

pelayanan pelanggan , dan pengemasan serta distribusi produk (Sundari, A., & Syaikhudin, A. Y, 2021).

Keberhasilan suatu proses pembelajaran Bisnis Ritel dapat dilihat dari minat belajar siswa. Minat merupakan suatu kegiatan yang dilakukan oleh siswa secara tetap dalam melakukan proses belajar (Siagian, 2015). Minat siswa adalah ketertarikan yang berkelanjutan pada aktivitas yang disukai, dan ini sering kali diikuti oleh perasaan senang dan pencapaian kepuasan. Minat, pada dasarnya, mencerminkan kesukaan dan ketertarikan seseorang terhadap suatu aktivitas tanpa adanya dorongan dari luar. Orang yang memiliki minat terhadap suatu kegiatan cenderung memberikan perhatian yang lebih intens terhadap aktivitas tersebut. Oleh karena itu, guru memiliki peran penting dalam merangsang minat siswa dalam belajar, (Amalia R,2024).

Belajar adalah suatu kata yang sudah akrab dengan semua lapisan masyarakat. Bagi pelajar atau mahasiswa kata belajar merupakan kata yang tidak asing. Bahkan sudah merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari semua kegiatan

mereka dalam menuntut ilmu di lembaga pendidikan formal. Kegiatan belajar mereka lakukan setiap waktu sesuai dengan keinginan. Belajar selalu berkenaan dengan perubahan-perubahan pada diri orang yang belajar, apakah itu mengarah kepada yang lebih baik atau yang kurang baik, baik itu yang direncanakan atau tidak. Dan sebagian besar dari proses perkembangan yang terjadi di dalam diri seseorang itu berlangsung melalui kegiatan belajar, baik itu belajar yang disadari maupun tidak disadari (Annurahman,2019).

Indikator minat belajar adalah referensi ukuran untuk menemukan minat siswa dalam pembelajaran. Menurut Irawaty M (2018) ada beberapa indikator pembelajaran untuk belajar milik siswa dalam proses pembelajaran di sekolah dan di rumah. Menurut (Zanikhan, 2016), indikator untuk minat belajar siswa adalah sebagai berikut: Kegembiraan dan minat pada apa yang pelajari, keinginan siswa untuk belajar, perhatian untuk belajar, partisipatif dalam kegiatan selama belajar.

B. Metodologi Penelitian

Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan di SMK Negeri 13 Medan yang terletak di Jl. Seruwai Jalan Dermaga Seruwai No.257, Sei Mati, Kec. Medan Labuhan, Kota Medan, Sumatera Utara 20252.

Waktu Penelitian

Penelitian ini diperkirakan akan dilaksanakan pada bulan Mei pembelajaran semester genap tahun ajaran 2024/2025.

Metode Penelitian

Jenis penelitian yang dijelaskan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan kuasi eksperimental. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media pembelajaran dan pengelolaan kelas terhadap minat belajar siswa melalui tes sebelum dan sesudah perlakuan.

Populasi dan Sampel

Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI Jurusan Bisnis Ritel di SMK Negeri 13 Medan. Jumlah siswa dalam populasi berjumlah 34 orang yang terdiri dari 1 kelas.

Sampel

Sampel dalam penelitian ini seluruh siswa kelas XI jurusan Bisnis Ritel yang berjumlah 34 orang.

Teknik pengambilan sampel adalah total sampling , dikarenakan jumlah populasi dalam penelitian ini sama dengan jumlah sampel yaitu 34 siswa, maka teknik yang digunakan adalah total sampling . Adapun total sampling adalah Sugiyono (2020:134), Total sampling merupakan teknik pengambilan sampel yang mengambil dari semua anggota populasi. Yang artinya seluruh populasi menjadi sampel.

C.Hasil Penelitian dan Pembahasan

Pembahasan Hasil Penelitian

Berdasarkan dari hasil uji penelitian di atas, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh penggunaan media pembelajaran dan pengelolaan kelas terhadap minat belajar siswa kelas XI Bisnis Ritel SMK Negeri 13 Medan, berikut adalah pembahasan hasil dari setiap pengujian di atas :

Uji validitas tes yang berjumlah 20 soal pilihan berganda untuk tes pertemuan pertama dinyatakan valid. Hal ini dikarenakan nilai besaran $t_{hitung} > 0,338$, sehingga dapat dinyatakan bahwa 20 soal tes tersebut valid dan dapat digunakan dalam penelitian.

Uji normalitas menggunakan uji Shapiro-Wilk. Berdasarkan hasil uji Shapiro-Wilk, diketahui bahwa nilai Sig dari data Soal Pretest-Posttest dari pertemuan pertama dan Kedua diketahui $> 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi dengan normal. Uji normalitas pada hasil penyebaran angket Pengelolaan Kelas terhadap Minat belajar diperoleh nilai Sig sebesar 0,112, sehingga dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi dengan normal, dikarenakan nilai tersebut $> 0,05$. Uji selanjutnya adalah uji linearitas, dapat diketahui bahwa nilai t_{hitung} sebesar 1,341, dimana nilai $1,341 < 3,29$ dan diketahui bahwa nilai signifikan sebesar 0,271, dimana nilai $0,271 > 0,05$. Berdasarkan data tersebut maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan linear secara signifikan antara variabel X2 (Pengelolaan Kelas) terhadap Y (Minat Belajar).

Uji paired sample t-test yang ditampilkan pada gambar di atas ditemukan bahwa nilai signifikansi sebesar 0,000, dimana nilai ini $0,000 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} pada pengujian pertemuan pertama sebesar 10,512 dan pada pertemuan kedua sebesar 12,007, dimana nilai t_{hitung} pada pengujian dua pertemuan tersebut diketahui $> 1,693$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan hasil nilai dari Pre Test dan Post Test yang

signifikan sebelum dan sesudah Penggunaan. Media Pembelajaran, dimana di pengujian 73. pada pertemuan pertama diketahui selisih peningkatan Nilai sebelum dan sesudah dilakukan perlakuan sebesar 7,059 poin serta pada pertemuan kedua mengalami peningkatan yang jauh lebih tinggi lagi yaitu sebesar 12,206 poin.

Diketahui juga nilai uji T Sig adalah sebesar 0,000 dan nilai t_{hitung} sebesar 14,617. Berdasarkan nilai tersebut diketahui bahwasannya nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} $14,617 > 1,693$, sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa Hipotesis diterima atau dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh penggunaan media pembelajaran terhadap minat belajar mata pelajaran Bisnis Ritel siswa kelas XI jurusan bisnis ritel SMKN 13 Medan, dengan selisih nilai peningkatan antara Pretest dan Posttest pada pertemuan kedua (pengujian Final) adalah sebesar 12,794 poin nilai.

Diperoleh bahwa R^2 sebesar 0,640. Dengan demikian hasil ini menunjukkan bahwa Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran (X1) Terhadap Variabel Terhadap Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Bisnis Ritel Kelas XI Jurusan Bisnis Ritel SMK Negeri 13 Medan adalah sebesar 64,0% dan sisanya sebesar 36% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain diluar dari faktor penelitian.

Penelitian yang dilakukan oleh Siti Mawaddah , Rita Aryani , Dermawan Universitas Panca Sakti, Bekasi, Indonesia (2024) dengan judul Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Terhadap minat belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi kelas X dan XI DI SMA MARKAZ QURAN MULIA BEKASI. Berdasarkan hasil uji regresi sederhana diperoleh persamaan yaitu $Y = 2,105(a) + 0,409(X) + e$. Show persamaan regresi tersebut bermakna Constanta (a)=2,105 artinya apabila Media Pembelajaran itu tetap consistent atau tetap, maka Minat

Belajar sebesar 2,105. Koefisien arah regresi / $\hat{\beta}_X = 0,409$ (bernilai positif) artinya apabila penggunaan media pembelajaran meningkat satu (1) satuan, maka minat belajar mengalami peningkatan sebesar 0,409. Kemudian hipotesis dari hasil uji t didapat hasil t hitung sebesar 6,963, berarti $t_{hitung} > t_{table}$ ($6,963 > 1,662$) maka H_a diterima dan H_0 ditolak yang artinya media pembelajaran memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat belajar siswa. Selanjutnya dari hasil uji koefisien determinasi pada table Mode rundown, didapatkan nilai R Square (Koefisien Determinasi) sebesar 0,447 yang artinya pengaruh variable independen (X) terhadap variable dependen (Y) sebesar 44,7%. Maka dapat disimpulkan bahwa variable penggunaan Media Pembelajaran memiliki pengaruh sebesar 44,7% terhadap minat belajar siswa. Dan 55,3% lainnya dipengaruhi oleh variable lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Penelitian yang dilakukan oleh Sahaebah Nur (2023) dengan judul Pengaruh Pengelolaan kelas Terhadap minat belajar PKN Pada peserta didik di SMA I Polewali, n hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut. Hipotesis dalam penelitian ini yaitu di duga ada pengaruh antara pengelolaan kelas terhadap minat belajar PKN pada peserta didik kelas di SMA Negeri 1 Polewali. Hal ini terlihat dari nilai $R = 0.48$ yang diperoleh dari hasil perhitungan. Kemudian setelah diuji keberartiannya, ternyata koefisien korelasi ganda berarti. menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara variabel bebas X dengan variabel terikat Y. Besarnya nilai korelasi $R = 0.48$ menunjukkan derajat hubungan yang sedang, sehingga disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara pengelolaan kelas terhadap minat belajar PKN peserta didik di SMA Negeri 1 Polewali.

Penelitian yang dilakukan oleh Akmal Fadli (2022) dengan judul pengaruh pengelolaan kelas terhadap minat belajar siswa kelas XII di SMA Negeri 9 Depok. Hasil penelitian menyebutkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara pengaruh pengelolaan kelas terhadap minat belajar belajar siswa di SMA Negeri 9 Depok. Hal ini dapat dilihat dari pengolahan information hasil perhitungan SPSS Vers 25, melalui pengujian measurement uji T. hasil nilai Thitung sebesar 5,429 dan Ttabel sebesar 1,997 dengan signifikansi 0,000. Dengan kriteria pengujian Thitung $> T_{tabel}$ dan jika signifikansi $< \hat{\alpha}$ (0,05), maka H_0 ditolak, kemudian pada perhitungan koefisien determinasi diketahui pengaruh pengelolaan kelas terhadap minat belajar siswa di SMA Negeri 9 Depok sebesar 31,5% sedangkan sisanya 68,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Dari hasil perhitungan tersebut maka terdapat pengaruh antara pengelolaan kelas dengan minat belajar siswa di SMA Negeri 9 Depok.

Berdasarkan hasil dari beberapa penelitian di atas, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat Pengaruh penggunaan media pembelajaran dan pengelolaan kelas Terhadap Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran bisnis ritel Kelas XI Bisnis Ritel SMKN 13 Medan. Hal tersebut dapat dilihat dengan cara keaktifan siswa selama proses pembelajaran di kelas, siswamenunjukkan sikap antusias dan rasa senang dalam mengerjakan soal setelah belajar menggunakan media pembelajarsn di kelas XI Bisnis Ritel. Dengan menggunakan media pembelajaran dan pengelolaan kelas yang lebih efektif dibandingkan dengan tidak menggunakan media pembelajaran.

E. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa penggunaan media pembelajaran berpengaruh signifikan terhadap peningkatan minat belajar

siswa pada mata pelajaran Bisnis Ritel di SMKN 13 Medan. Hal ini dibuktikan melalui hasil ujistatistik *Independent Samples T-Test* yang menunjukkan perbedaan signifikan sebelum dan setelah digunakan media pembelajaran, serta adanya peningkatan kategori minat belajar siswa dari kondisi awal yang tergolong rendah menjadi sangat baik setelah perlakuan diterapkan. bahwa terdapat hubungan linear secara signifikan antara variabel X2 (Pengelolaan Kelas) terhadap Y (Minat Belajar). Dari hasil penelitian diatas juga ditemukan bahwa pengaruh penggunaan media pembelajaran sangat signifikan terhadap minat belajar siswa.

SARAN

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Untuk guru-guru di SMK Negeri 13 Medan maupun jenjang pendidikan lainnya disarankan untuk mengimplementasikan media pembelajaran yang beragam secara lebih luas dalam proses pembelajaran dan menerapkan pengelolaan kelas yang baik, khususnya dalam mata pelajaran yang dianggap kurang menarik oleh siswa. Penggunaan media pembelajaran mampu memotivasi siswa melalui tampilan yang menarik dan sistem skor yang mendorong.
2. Untuk sekolah SMK Negeri 13 Medan, agar penerapan media pembelajaran yang beragam berjalan optimal, pihak sekolah perlu menyediakan sarana pendukung seperti jaringan internet yang stabil, perangkat digital, serta pelatihan guru dalam penggunaan media teknologi.
3. Guru sebaiknya tidak hanya mengandalkan keunggulan teknologi, tetapi juga mengembangkan soal-soal dengan media pembelajaran yang sesuai dengan dunia kerja dan dunia industri agar pembelajaran lebih bermakna. Dengan mengintegrasikan media pembelajaran dan pengimplementasian pengelolaan kelas yang baik, siswa tidak

hanya berminat belajar tetapi juga memahami aplikasi nyata dari materi Bisnis Ritel.

4. Khusus peneliti selanjutnya, disarankan untuk meneliti pengaruh penggunaan media pembelajaran dan pengelolaan kelas terhadap variabel lain seperti hasil belajar, motivasi, atau keterampilan berpikir kritis.

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Agung Prasetyo. (2020) "Minat Belajar Siswa Dalam Pembelajaran Matematika." *Prosiding Sesiomadika* 2.1d .
- Aghni, Rizqi Ilyasa. (2018) "Fungsi dan jenis media pembelajaran dalam pembelajaran Akuntansi." *Jurnal pendidikan akuntansi Indonesia* 16.1
- Amalia, Ratna. (2024) "Analisis Minat Belajar Siswa pada Pembelajaran Matematika di SMK NEGERI 1 PADAHERANG." *Jurnal THEOREMS (The Original Research of Mathematics)* 8.2 .
- Aminuddin, Aminuddin, and Wedra Aprison. (2021). "Kreativitas Guru dan Kemampuan Mengelola Kelas terhadap Pendidikan Agama Islam." *Al-Aulia: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu-Ilmu Keislaman* 7.2 .
- Anam, Khoirul. (2015) "Pengaruh media pembelajaran terhadap minat belajar siswa pada mata pelajaran pai di smp bani muqiman bangkalan." *Jurnal Pendidikan Islam* 4.2
- Andrasari, A. N., Haryanti, Y. D., & Yanto, A. (2022, October). Media Pembelajaran Video Animasi Berbasis Kinemaster Bagi Guru Sd. In *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan* (Vol. 4, pp. 76-83).
- Anggraeni, Dian Septi, Linda Ika Mayasari, and Eddy Setyanto. (2023) "Pengaruh Pengelolaan Kelas terhadap Hasil Belajar." *JOEL: Journal of Educational and Language Research* 3.1.

- Aunurrahman. (2019). Belajar dan Pembelajaran. Bandung: Alfabet.
- Arikunto, Suharsimi. 2021. Pengelolaan Kelas Dan Siswa Sebuah Pendekatan Evaluative. Jakarta: Rajawali.
- Arsyad, Azhar. 2015. "Media Pembelajaran". Jakarta: PT Raja Grafindo Persada .
- Bambang, W. (2016). Teknologi Pembelajaran, landasan dan aplikasinya. Jakarta: Rineka Cipta, 265–266.
- Darmadi. (2017). *Pengembangan Model dan Metode Pembelajaran dalam Dinamika Belajar Siswa*. Yogyakarta: Deepublish..
- Fadli, Akmal. (2022). *PENGARUH PENGELOLAAN KELAS TERHADAP MINAT BELAJAR SISWA KELAS XII DI SMA NEGERI 9 DEPOK*. BS thesis. Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Farida, R. N. (2020). *MODEL MANAJEMEN KELAS DALAM PEMBELAJARAN PROBLEM BASED LEARNING* (Studi Kasus Pembelajaran PAI di SDN 3 Panjang Bae Kudus) (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS).
- Fatimah, H., & Bramastia, B. (2021). Literatur Review Pengembangan Media Pembelajaran Sains. *Inkuiri: Jurnal Pendidikan IPA*, 11(1).
- Fatmawati, Ira. (2021). "Peran guru dalam pengembangan kurikulum dan pembelajaran." *Revorma: Jurnal Pendidikan dan Pemikiran* 1.1 . 79
- Fidri, Muhammad, Muhammad Suib, and Domi Saputra. (2022) "Efektivitas Penggunaan Media Gambar Dalam Pembelajaran Bahasa Arab." *Jurnal As-Said* 2.1
- Hamalik. (2020). Manajemen Pengembangan Kurikulum. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Hamid, M. A., Ramadhani, R., Masrul, Juliana, Safitri, M., Munsarif, M., Jamaludin, & Simarmata, J. (2020). Media Pembelajaran. *Yayasan Kita Menulis*. <https://kitamenulis.id>
- Harmen, Hilma. (2018) "Pengaruh Talent Management dan Knowledge Management Terhadap Kinerja Karyawan PT. Perkebunan Nusantara II (Survei Pada Kantor Direksi Tanjung Morawa)." *Jkbm (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)* .
- Hidayat, S. M., Kuswana, W. S., dan Untung, S. H. (2016). Eksplorasi Kesiapan Siswa Memasuki Dunia Kerja pada Program Keahlian Teknik Kendaraan Ringan. *Journal of Mechanical Engineering Education*, 3(2), 247-255.
- Hudaya, A. (2018). Pengaruh gadget terhadap sikap disiplin dan minat belajar peserta didik. *Research and Development Journal of Education*, 4(2).
- Husna, N. (2020). peran guru dalam pengelolaan kelas *di mi sailul ulum pagotan madiun* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Irawati, M. (2018). Profil minat dan hasil belajar siswa dalam pembelajaran matematika kelas vii i smp negeri 5 yogyakarta pada pokok bahasan penyajian data dengan menggunakan media pembelajaran kahoot. *Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta*, 42.
- Juhaeni, Safaruddin, R. Nurhayati, and Aulia Nur Tanzila. (2020). "Konsep dasar media pembelajaran." *JIEES: Journal of Islamic Education at Elementary School* 1.
- Kartina, K., Wahira, W., & Wahed, A. (2021). Pengelolaan Kelas Dalam Menunjang Keefektifan Pembelajaran Di SD. *EDUSTUDENT: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Pembelajaran*, 1(1), 30.

- Kemendikbud. 2016. Pengelolaan.
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pengelolaan>, dikutip pada 05 Maret 2025, pukul 15.57 wib
- Lesmana, Gusman.(2022). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Vol. 1. umsu press
- Lestari, Karunia Eka dan Mokhammad Ridwan Yudhanegara. (2017). *Penelitian Pendidikan Matematika*. Bandung: Refika Aditama
- Maâ, Siti. (2018)"Telaah Teoritis: Apa Itu Belajar?." *HELPER: Jurnal Bimbingan dan Konseling* 35.1
- Mahnun, N. (2018). Media pembelajaran (kajian terhadap langkah-langkah pemilihan media dan implementasinya dalam pembelajaran). *Jurnal pemikiran islam*, 37(1).
- Mawaddah, Siti, and Rita Aryani.(2024) "PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN TERHADAP MINAT BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN EKONOMI KELAS X DAN XI DI SMA MARKAZ QUR'AN MULIA BEKASI." *JPGENUS: Jurnal Pendidikan Generasi Nusantara* 2.2