

PENGARUH MEDIA CANVA DALAM MENULIS TEKS IKLAN SISWA KELAS VIII SMP SRIGUNA PALEMBANG

Putri Rahayu¹, Dian Nuzulia Armiriena², Hayatun Nufus³

^{1,2,3}Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,
Universitas PGRI Palembang,

¹pr5945891@gmail.com, ²diannuzulia@univpgripalembang.ac.id

³hayatunnufus@univpgri-palembang.ac.id

ABSTRACT

Students who have difficulty in writing advertising texts, especially in terms of linguistic rules and using creative ideas. The purpose of this study is to determine and describe the influence of advertising text media on the writing of advertising texts by eighth-grade students of SMP Sriguna Palembang. This research method is an experimental quantitative approach. The results of the research show that from the test results conducted in writing advertising texts, the average score obtained in the experimental class is 77.72 and in the control class is 48.60. Based on hypothesis testing using the t-test, it is known that the calculated t value is 2.803 with degrees of freedom $(N_1+N_2)-2: (25+25)-2: 48$, thus the table t value is 2.232, therefore H_0 hypothesis is rejected and H_a is accepted, it can be concluded that there is an influence of Canva media on the writing skills of advertising texts in eighth-grade students of SMP Sriguna Palembang.

Keywords: canva media, writing advertisement texts

ABSTRAK

Siswa yang memiliki kesulitan dalam melakukan tugas menulis teks iklan terutama dalam hal kaidah kebahasaan dan menggunakan ide yang kreatif. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan pengaruh media teks iklan dalam menulis teks iklan siswa kelas VIII SMP Sriguna Palembang. Metode penelitian ini kuantitatif eksperimen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari hasil tes yang sudah dilakukan dalam menulis teks iklan siswa kelas VIII SMP Sriguna Palembang Rata-rata nilai yang didapatkan dikelas eksperimen yaitu 77, 72 dan kelas kontrol yaitu 48,60. Berdasarkan uji hipotesis dengan menggunakan uji t-test, maka diketahui bahwa Nilai t hitung: 2,803 dengan db: $(N_1+N_2)-2: (25+25)-2: 48$, dengan demikian t tabel sebesar: 2,232, maka hipotesis H_0 ditolak dan H_a diterima, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh media canva terhadap keterampilan menulis teks iklan pada siswa SMP Kelas VIII SMP Sriguna Palembang.

Kata Kunci: media canva, menulis teks iklan

A. Pendahuluan

Pembelajaran bahasa Indonesia di sekolah sekarang menggunakan Kurikulum Merdeka sebagai pengganti Kurikulum 2013 (K-13/Kurtilas). Kurikulum Merdeka adalah program dan pendekatan pendidikan yang fokus pada pembelajaran berbasis keterampilan, kreativitas, dan pemecahan masalah. Prinsip kurikulum merdeka berfokus pada efisiensi waktu, efektivitas pembelajaran, partisipasi siswa, dan peningkatan kompetensi serta keterampilan mereka dalam berbagai aspek pembelajaran.

Dalam kurikulum Merdeka fase D di SMP, siswa harus bisa memahami informasi dari berbagai jenis teks, termasuk teks iklan. Berdasarkan capaian pembelajaran tersebut, didapati pula tujuan dari setiap materi pembelajaran yang disesuaikan dengan empat elemen keterampilan berbahasa yang mencakup aspek menyimak, membaca dan memirsa, berbicara dan mempresentasikan, serta menulis. Tujuan pengajaran pada materi teks

iklan adalah agar siswa dapat menyampaikan ide melalui kata dan gambar dengan membuat iklan, slogan, dan poster. Kemampuan menulis teks berita berdasarkan ketiga aspek yang dinilai yaitu unsur-nsur teks berita, struktur teks berita dan ketepatan penggunaan EYD (Hayatun Nufus, 2023)

Media pembelajaran berperan sebagai alat peningkatan efektivitas pembelajaran. Dengan memanfaatkan media pembelajaran, guru dapat menyajikan materi secara menarik dan sesuai dengan gaya belajar siswa. Hal ini meningkatkan motivasi siswa karena mereka dapat merasakan pengalaman belajar yang unik dan personal. Guru perlu menggunakan media pembelajaran yang dapat meningkatkan kegembiraan dalam proses belajar dan membantu siswa mencapai tujuan pembelajaran yang telah ditentukan. Banyaknya model pembelajaran yang

dapat digunakan salah satunya media pembelajaran Canva.

Canva adalah aplikasi desain grafis yang memudahkan penggunaannya untuk merancang berbagai jenis material kreatif secara online (Johan dkk., 2022). Secara umum, Canva sudah cukup populer dan digunakan oleh berbagai kalangan, termasuk pelajar dan profesional, karena kemudahannya dalam penggunaan dan fleksibilitasnya. Canva dapat diakses melalui unduhan aplikasi pada perangkat atau langsung melalui situs web resminya. Dengan tampilan menarik dan beragam fitur Canva membantu guru dan siswa menciptakan kegiatan pembelajaran lebih efektif dan efisien. Canva adalah platform yang mempermudah dan mempercepat pembuatan desain grafis dan materi publikasi.

Berdasarkan hasil Observasi di SMP Sriguna Palembang dengan

mewawancarai salah satu guru bahasa indonesia yang bernama Sella Maslina. S.Pd mengatakan SMP Sriguna Palembang merupakan sekolah yang mulai mengintegrasikan teknologi dalam proses pembelajaran, sehingga sesuai dengan fokus penelitian ini yang melibatkan pemanfaatan aplikasi digital Canva sebagai media pembelajaran. Kedua, berdasarkan observasi awal, siswa kelas VIII sudah menggunakan Media Pembelajaran Canva Tapi Bukan Pada Materi Teks Iklan. Selain itu, keterbukaan pihak sekolah dalam menerima inovasi pembelajaran digital menjadi faktor penting dalam memilih sekolah ini sebagai tempat penelitian.

B. Metode Penelitian

Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian eksperimen. Pendekatan ini memiliki tujuan untuk mengetahui ada tidaknya

pengaruh. Menurut Sugiyono (2021), “Metode eksperimen merupakan salah satu metode kuantitatif, digunakan terutama apabila peneliti ingin melakukan percobaan untuk mencari pengaruh variable independent/ treatment/ perlakuan tertentu terhadap variable dependen/hasil/output dalam kondisi yang terkendalikan”. Dapat disimpulkan bahwa metode penelitian eksperimen untuk mempelajari pengaruh penggunaan media canva terhadap kemampuan siswa dalam menulis teks iklan.

Menurut Sugiyono (2021), “Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti”. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa SMP Sriguna Palembang dengan jumlah 25 orang.

Pada penelitian ini peneliti

menggunakan sampel *random sampling* dengan kelas VIII 4 25 siswa sebagai kelas eksperimen dan VIII 1 25 siswa sebagai kelas control dengan jumlah keseluruhan siswa 50 siswa. Menurut Sugiyono (2017:82) Sampel Random Sampling adalah pengambilan anggota sampel dari populasi yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu.

Adapun Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah pengumpulan data berupa Observasi dan tes Menurut Sugiyono (2018:229) observasi merupakan Teknik pengumpulan data yang mempunyai ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lain. Obsevasi dalam penelitian ini yaitu dengan melakukan pengamatan langsung di lapangan untuk mengetahui kondisi yang sebenarnya pada siswa di SMP Sriguna Palembang untuk perilaku dalam pembelajaran. Pengertian tes

yaitu seperangkat tugas yang harus dikerjakan atau sejumlah pertanyaan yang harus dijawab oleh peserta didik untuk mengukur tingkat pemahaman dan penguasaan terhadap cakupan materi yang dipersyaratkan dan sesuai dengan tujuan menulis tertentu (Uno dan Koni, 2012:3). Penelitian ini menggunakan menulis teks iklan untuk mendapatkan data mengenai pengaruh pembelajaran canva dalam menulis teks iklan siswa kelas VIII di SMP Sriguna Palembang.

C.Hasil Penelitian dan Pembahasan

Penelitian ini dilaksanakan di SMP sriguna Palembang yang beralamat di jalan Di Panjaitan Lorong pegagan.

Data diambil dari hasil belajar siswa melalui tes yang diberikan oleh peneliti. Tes diberikan kepada kelas kontrol dan kelas eksperimen. Kelas kontrol merupakan kelas yang tidak diberi perlakuan pengaruh media canva dalam menulis teks iklan atau

menggunakan metode ceramah sedangkan kelas eksperimen adalah kelas yang diberi perlakuan dengan pengaruh media audio visual dalam menulis teks iklan.

Berdasarkan hasil data tes siswa kelas VIII SMP Sriguna Palembang dalam menulis teks iklan dikategorikan sudah baik, hal ini dapat dilihat dari hasil nilai siswa dalam menulis teks berita yang diberikan oleh peneliti.

Tabel 2 Hasil Normalitas Data Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
Unstandardized Residual		
N	25	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.000000
	Std. Deviation	9.58093435
Most Extreme Differences	Absolute	.070
	Positive	.053
	Negative	-.070
Test Statistic	.070	
Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 ^d	

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.
d. This is a lower bound of the true significance.

Data Perhitungan di atas Menunjukkan nilai signifikan sebesar 0.200 yang mengartikan bahwa variable tersebut lebih dari 0,05 dan dikatakan bahwa penelitian dalam variable ini

berdistribusi normal.

Tabel 3 Hasil Homogenitas Data

		Test of Homogeneity of Variances			
		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Nilai	Based on Mean	.098	1	48	.755
	Based on Median	.049	1	48	.826
	Based on Median and with adjusted df	.049	1	44.812	.826
	Based on trimmed mean	.085	1	48	.772

Uji homogenitas adalah suatu uji yang dilakukan untuk mengetahui dua atau lebih kelompok data sampel berasal dari populasi yang homogen varian yang sama.

Tabel 4 Hasil Uji Hipotesis

Uji Hipotesis

Uji T

Pair 1	nilai1 - nilai2	Paired Samples Test					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
		27,040	12,167	2,433	22,018	32,062	11,112	24	.000

Berdasarkan uji hipotesis dengan menggunakan uji-t paired sample t- test, maka diketahui bahwa nilai sig (2 tailed) hasil *post-test* sebesar 0.000 lebih kecil dibandingkan nilai taraf signifikansi 0,05 maka hipotesis H_0 ditolak dan H_a diterima.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan

pengaruh media canva terhadap keterampilan membuat teks iklan siswa kelas VIII SMP Sriguna Palembang. Penelitian ini membahas materi tentang teks iklan. Teks Iklan adalah teks yang dibuat untuk mempromosikan atau menawarkan suatu produk, jasa, atau ide kepada khalayak agar mereka tertarik untuk membeli atau menggungkannya. Sebelum menulis teks iklan siswa harus memahami lebih dahulu isi gagasan ide kosa kata.

Penelitian ini dilakasnakan dengan menggunakan media canva pada kelas VIII 4 sebagai kelas eksperimen dan kelas VIII 1 menggunakan metode ceramah sebagai kelas kontrol.

Sebelum melaksanakan penelitian dikelas peneliti terlebih dahulu membuat modul ajar agar pelaksanaan pembelajaran dapat berjalan dengan baik. Setelah menjelaskan materi dikelas kontrol dan

kelas eksperimen peneliti memberikan tes pembelajaran di kelas eksperimen dengan menggunakan media canva sedangkan dikelas kontrol hanya menggunakan metode ceramah.

Berdasarkan hasil tes analisis data penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti dengan cara menyuruh siswa membuat teks iklan yang mencakup materi pembelajaran menulis teks iklan, bahwa yang menggunakan media canva lebih besar dibandingkan dengan kelas kontrol yang menggunakan metode ceramah. Hal ini terlihat jelas dari hasil dan tesnya adalah rata-rata nilai yang didapatkan dikelas eksperimen yaitu 89,6 dan rata-rata nilai yang didapatkan kelas kontrol yaitu 56,16. Berdasarkan uji hipotesis dengan menggunakan uji t-test, maka diketahui bahwa Nilai $t_{hitung}: 2,803$ dengan $db: (N_1+N_2)-2: (25+25)-2: 48$, dengan demikian t_{tabel} sebesar: 2,232, maka hipotesis H_0 ditolak dan H_a

diterima, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh media canva terhadap keterampilan menulis teks iklan pada siswa kelas VIII SMP Sriguna Palembang.

Hasil Penelitian ini didukung oleh penelitian terdahulu yaitu:

1. Miftah Huljannah Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh Aplikasi Canva terhadap kemampuan menulis cerita fantasi pada siswa kelas VII SMP Negeri 26 Medan

2. Fadilah Adjinugroho Hasil Penelitian Ini Adalah "Pengaruhh Penggunaan Media Canva Terhadap Keterampilan Menulis Teks Iklan Siswa Kelas VII SMP Negeri 87 Jakarta." Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan yang signifikan pada nilai siswa dari pre-test dan post-test. Peningkatan terlihat dari pemerolehan rata-rata nilai yang lebih tinggi setelah siswa mengikuti pembelajaran dengan menggunakan Canva, serta peningkatan jumlah siswa yang mencapai nilai kriteria ketuntasan minimal (KKM).

3. Linggua Rima Hasil Dalam penelitian ini penghitungan uji normalitas menggunakan rumus Shapiro-Wilk, dengan pengolahan menggunakan program SPSS statistic 25 dengan $sig > 0,05$. Untuk menghitung homogenitas varians

dalam penelitian ini menggunakan rumus Lavene Statistic pada program SPSS stastistic 25 dengan nilai sig > 0,05.

E. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah dan hipotesis penelitian yang telah dikemukakan beserta data penelitian yang di dasarkan pada analisis data dan penguji hipotesis maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh dalam penggunaan media canva terhadap keterampilan menulis teks iklan pada siswa kelas VIII SMP Sriguna Palembang. Dari Hasil tes yang sudah dilakukan rata-rata nilai yang dapat didaparkan dikelas kontrol dengan nilai 59,32.

Berdasarkan uji hipotesis dengan menggunakan uji t-test, maka diketahui bahwa Nilai t_{hitung} :2,803 dengan db:(N1+N2)-2: (25+25)-2: 48, dengan demikian t_{tabel} sebesar:2,232, maka hipotesis H_0 ditolak dan H_a diterima,maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh media canva terhadap keterampilan menulis teks iklan pada siswa SMP Kelas VIII SMP Sriguna Palembang.

DAFTAR PUSTAKA

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Johan, dkk. (2022). *Pemanfaatan Media Digital Canva dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP*. Jurnal Inovasi Pendidikan, 9(2), 134–142.
- Koasih, E. (2018). Media Visual sebagai Alternatif Pembelajaran Teks Iklan di Sekolah Menengah Pertama. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 24(2), 86.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Yusnidar Lase, A. (n.d.). Analisis Urgensi Pelatihan Dalam Pengembangan Kompetensi.. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Inovasi*, 1808.
- Siswanjaya. (2021). Penggunaan Canva Pada Pembelajaran Berbasis Proyek Untuk
- Setyawan, R. (2019). Efektivitas Penggunaan Canva dalam Meningkatkan Kreativitas Siswa Menulis Teks Iklan. *Jurnal Bahasa dan Sastra*, 7(3), 211–218.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.

Hayatun Nufus, S. H. (2023). Mengembangkan Kemampuan Menulis Teks Berita Melalui Platform Digital pada Mahasiswa Pendidikan Jasmani. *Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana*, 377.