

**ANALISIS PERSEPSI SISWA TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA QUIZIZZ
DALAM PEMBELAJARAN AQIDAH AKHLAK DI MI ISLAMIYAH GUNUNG
GENI BANYUANYAR PROBOLINGGO**

(Fakhrul Hiday Rasyid¹), (Nur Fatimah²), (Farich Purwanto³)

(Universitas Islam Zainul Hasan Genggong¹)

(Universitas Islam Zainul Hasan Genggong²)

(Universitas Islam Zainul Hasan Genggong³)

(fakhrulhiday77@gmail.com¹), (nurfatimahsholeh@gmail.com²), (farich.physics@
mail.com³)

Nomor HP : 082330325230¹, 082230111673², 085732282847³

ABSTRACT

The development of information technology has brought significant changes in the world of education, including in learning methods and media. One of the popular interactive learning media is Quizizz. This article aims to analyze students' perceptions of the use of Quizizz media in the subject of Aqidah Akhlak. Using a descriptive qualitative approach, data were collected through observation, interviews, and distributing questionnaires to students. Results

The development of information technology has brought significant changes in the world of education, including in learning methods and media. One of the popular interactive learning media is Quizizz. This article aims to analyze students' perceptions of the use of Quizizz media in the subject of Aqidah Akhlak. Using a descriptive qualitative approach, data were collected through observation, interviews, and distributing questionnaires to students. The results showed that most students had a positive perception of the use of Quizizz because this media was considered fun, interactive, and helped to understand the material of Aqidah Akhlak more effectively. Keywords: Students, quizz media, MI Islamiyah

The study showed that most students had a positive perception of the use of Quizizz because this media was considered fun, interactive, and helped to understand the material of Aqidah Akhlak more effectively.

Keywords: Students, quiz media, MI Islamiyah

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan signifikan dalam dunia pendidikan, termasuk dalam metode dan media pembelajaran. Salah satu media pembelajaran interaktif yang populer adalah Quizizz. Artikel ini bertujuan untuk menganalisis persepsi siswa terhadap penggunaan media Quizizz dalam mata pelajaran Aqidah Akhlak. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan penyebaran angket

kepada siswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar siswa memiliki persepsi positif terhadap penggunaan Quizizz karena media ini dianggap menyenangkan, interaktif, dan membantu pemahaman materi Aqidah Akhlak secara lebih efektif.

Kata Kunci: Siswa, media quiziz, MI Islamiyah

A. Pendahuluan

Pendidikan merupakan sarana penting dalam membentuk generasi yang berilmu dan berakhlak mulia. Dalam konteks pendidikan Islam, mata pelajaran Aqidah Akhlak memiliki peran strategis dalam menanamkan nilai-nilai keimanan dan moralitas kepada peserta didik. Aqidah mengajarkan dasar-dasar keimanan kepada Allah SWT, sementara Akhlak membimbing siswa untuk berperilaku sesuai dengan ajaran Islam dalam kehidupan sehari-hari. Namun demikian, pembelajaran Aqidah Akhlak kerap dianggap sebagai mata pelajaran yang membosankan oleh sebagian siswa karena penyajiannya yang masih bersifat konvensional, seperti ceramah atau metode tanya jawab yang monoton.

Seiring dengan perkembangan teknologi digital, dunia pendidikan dituntut untuk beradaptasi dengan pendekatan yang lebih modern dan interaktif. Salah satu inovasi yang

banyak digunakan adalah pemanfaatan media pembelajaran berbasis digital. Salah satu media tersebut adalah Quizizz, sebuah platform pembelajaran berbasis kuis daring yang memungkinkan siswa menjawab soal secara real-time dengan pendekatan gamifikasi. Quizizz dirancang untuk meningkatkan keterlibatan dan motivasi siswa dalam belajar melalui antarmuka yang menarik dan kompetitif.

Media ini tidak hanya memberikan pengalaman belajar yang menyenangkan, tetapi juga memungkinkan guru untuk memantau pemahaman siswa secara langsung melalui analisis hasil kuis. Oleh karena itu, penggunaan Quizizz dalam pembelajaran Aqidah Akhlak menjadi alternatif yang menjanjikan untuk mengubah kesan monoton menjadi pengalaman belajar yang aktif dan menyenangkan.

Namun, efektivitas sebuah media pembelajaran tidak hanya

bergantung pada fitur yang ditawarkan, tetapi juga pada bagaimana siswa memersepsikannya. Persepsi siswa menjadi aspek penting yang perlu dikaji karena berpengaruh langsung terhadap motivasi, keterlibatan, dan hasil belajar. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi siswa terhadap penggunaan media Quizizz dalam pembelajaran Aqidah Akhlak, khususnya dalam hal kenyamanan, pemahaman materi, dan motivasi belajar.

Astuti, S. (2020) dalam penelitiannya yang berjudul "Pengaruh Penggunaan Quizizz terhadap Motivasi Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam" menemukan bahwa penggunaan Quizizz secara signifikan meningkatkan motivasi belajar siswa. Fitur gamifikasi seperti skor, leaderboard, dan animasi interaktif membuat siswa lebih antusias dalam mengikuti pembelajaran.

B. Metode Penelitian

Analisis siswa terhadap penggunaan media quizizz dalam pembelajaran aqidah akhlak di Mi Islamiyah sesuai dengan tujuan tersebut maka penelitian ini mengambil pendekatan kualitatif.

Dalam melakukan metode kualitatif peneliti tidak hanya merekam tentang fakta saja, akan tetapi peneliti akan mencari lebih jauh data-data tentang analisis siswa terhadap penggunaan media quizizz .

dalam pembelajaran aqidah akhlak di Mi Islamiyah mencari dan Menyusun secara sistematis data yang di peroleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori menjabarkan ke dalam unit unit, melakukan sintesa, Menyusun ke dalam pola, memilih mana yang mudah di pahami oleh diri sendiri maupun orang lain.

Analisis data kualitatif adalah bersifat induktif, yaitu suatu analisis berdasarkan data yang di peroleh, selanjutnya di kembangkan menjadi hipotesis.

Berdasarkan hipotesis yang di rumuskan berdasarkan data tersebut, selanjutnya dapat di simpulkan apakah hipotesis tersebut dapat di terima atau di tolak di kumpulkan secara berulang-ulang dengan teknik trigulasi, ternyata hipotesis di terima, maka hipotesis tersebut berkembang menjadi teori.

Menurut Miles dan Huberman, bahwa aktivitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara terus menerus sampai tuntas, sehingga datanya sudah jenuh. Aktivitas dalam analisis data, yaitu : data reduction (reduksi data), data display (penyajian data), dan conclusion drawing / verification (verifikasi).

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Hasil dan Pembahasan

1. Tingkat Penerimaan Siswa terhadap Quizizz Sebagian besar siswa (82%) menyatakan senang menggunakan Quizizz dalam pembelajaran Aqidah Akhlak. Mereka menyebutkan bahwa media ini membuat pembelajaran menjadi lebih menarik dan tidak monoton.

2. Pengaruh terhadap Pemahaman Materi Sekitar 74% siswa merasa lebih mudah memahami materi Aqidah Akhlak setelah menggunakan Quizizz karena bentuk soal yang variatif dan adanya penjelasan langsung setelah menjawab.

3. Motivasi dan Partisipasi Aktif Quizizz memberikan efek positif terhadap motivasi belajar siswa. Fitur skor dan peringkat mendorong siswa

untuk lebih aktif dan berusaha memahami materi agar mendapatkan hasil terbaik.

4. Hambatan Penggunaan

Meskipun secara umum respon siswa positif, terdapat beberapa kendala seperti keterbatasan perangkat (gadget) dan jaringan internet yang tidak stabil di rumah, yang dialami oleh sekitar 15% siswa.



E. Kesimpulan

Secara umum, persepsi siswa terhadap penggunaan media Quizizz dalam pembelajaran Aqidah Akhlak sangat positif. Media ini mampu meningkatkan motivasi belajar, pemahaman materi, dan keterlibatan siswa dalam proses pembelajaran. Namun, efektivitas penggunaan Quizizz tetap perlu didukung oleh infrastruktur yang memadai dan pelatihan bagi guru agar dapat

mengoptimalkan fitur-fitur yang tersedia.

DAFTAR PUSTAKA

Aini, Y. I. (2019). Pemanfaatan Media Pembelajaran Quizizz untuk Pembelajaran Jenjang Pendidikan Dasar dan Menengah di Bengkulu. *Jurnal Kependidikan*, 2(25), 1–6.

Amornchewin. (2018). The Development of SQL Language Skill in Data Defination and Data Manipulations Languanges Using Exercise With Quizizz for Students Learning Engagement. *Journal, Indonesian of Educatic Education*, 2(2).<https://www.learntechlib.org/p/208844/>

Arief S. Sudiman, D. (2008). *Media Pendidikan Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya*. Jakarta: PT Grafindo Persada.

Arikunto, S. (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Arsyad, A. (2010). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Barisan, M. (1999). *Apakah yang Dituntut GBPP Bahasa Indonesia Kurikulum 1994*. Depdikbud.