

## **PEMANFAATAN DISKON DALAM APLIKASI BELANJA ONLINE SECARA BIJAK PADA MAHASISWA FKIP UNIVERSITAS MATARAM**

Winda Ramadhani<sup>1</sup>, Wiwi Wulandari<sup>2</sup>, Nadila Cahya Ananda<sup>3</sup>, Wira Yuda<sup>4</sup>  
Program Studi PPKn, Universitas Mataram<sup>1</sup>

<sup>1</sup>[windaramadhan745i@gmail.com](mailto:windaramadhan745i@gmail.com), <sup>2</sup>[wwiwi9517@gmail.com](mailto:wwiwi9517@gmail.com),  
<sup>3</sup>[yudaawira795@gmail.com](mailto:yudaawira795@gmail.com), <sup>4</sup>[nadilacahya662@gmail.com](mailto:nadilacahya662@gmail.com)

### **ABSTRACT**

*This research aims to understand the wise use of discounts on online shopping applications among FKIP University of Mataram students. The research method used is a qualitative approach with a phenomenological design to explore students' experiences and views regarding discounts in online shopping platforms, especially Shopee. Data was collected through interviews and questionnaires with students from various study programs, such as PPKn, Sociology, English, Indonesian, Physics, Chemistry and others, with a total of 42 respondents. The research results show that discounts provide significant benefits for students, such as cost savings, ease of access, and time flexibility in shopping. However, students also face various challenges, such as incompatibility of products received, delivery delays, and limited payment methods. To overcome this obstacle, students apply wise strategies, such as checking store ratings, reading reviews, and paying close attention to product descriptions. So overall, discounts on online shopping applications have a significant positive impact on students if used wisely, they can help them manage their shopping budget more effectively and efficiently.*

*Keywords: Discounts, Online Shopping Application, FKIP Students*

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk memahami pemanfaatan diskon pada aplikasi belanja online secara bijak dikalangan mahasiswa FKIP Universitas Mataram. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan desain fenomenologi untuk menggali pengalaman dan pandangan mahasiswa terkait diskon dalam flatfrom belanja online, khususnya shopee. Data dikumpulkan melalui wawancara dan dan kuesioner terhadap mahasiswa dari berbagai program studi, seperti PPKn, Sosiologi, Bahasa Inggris, Bahasa Indonesia, Fisika, Kimia dan lainnya, dengan total 42 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa diskon memberi manfaat signifikan bagi mahasiswa, seperti penghematan biaya, kemudahan akses, dan fleksibilitas waktu dalam berbelanja. Meskipun begitu, mahasiswa juga menghadapi berbagai tantangan, seperti ketidaksesuaian produk yang diterima, keterlambatan pengiriman, dan keterbatasan metode pembayaran. Untuk mengatasi kendala ini, mahasiswa menerapkan strategi bijak, seperti memeriksa rating toko, membaca ulasan, dan mencermati deskripsi produk. Jadi secara keseluruhan, diskon pada aplikasi belanja online memberikan dampak positif yang signifikan bagi mahasiswa jika digunakan dengan bijak, dapat membantu mereka mengelola anggaran belanja dengan lebih efektif dan efisien.

Kata Kunci: Diskon, Aplikasi Belanja Onlinee, Mahasiswa FKIP

## **A. Pendahuluan**

Pada era Revolusi Industri 4.0, perkembangan pesat teknologi dan internet telah menghadirkan berbagai inovasi yang mempermudah aktivitas masyarakat sehari-hari. Teknologi kini berperan penting dalam memenuhi kebutuhan dan mendukung gaya hidup digital yang efisien, terutama dalam komunikasi dan transaksi (Viona et al., 2021). Perkembangan teknologi juga telah mendorong munculnya peluang ekonomi baru, termasuk dalam bidang e-commerce atau perdagangan digital (Larasati, 2023). E-commerce, yang didefinisikan sebagai aplikasi bisnis yang berkaitan dengan transaksi digital, meliputi distribusi, penjualan, pemasaran, hingga layanan pelanggan berbasis internet (Waziana et al., 2022). Platform aplikasi berbelanja online seperti Shopee menjadi pilihan populer masyarakat Indonesia untuk berbelanja karena mempermudah akses ke berbagai kebutuhan dengan satu sentuhan saja. Terlebih, mahasiswa yang umumnya sibuk dengan kegiatan akademik dan memiliki keterbatasan biaya, menganggap platform aplikasi berbelanja online seperti Shopee sebagai solusi efektif dalam

berbelanja, baik dari segi waktu maupun pengeluaran (Rahmizal & Yuvendri, 2021). Hal ini mengindikasikan bahwa e-commerce dapat menjawab kebutuhan mahasiswa untuk mendapatkan barang yang dibutuhkan secara lebih praktis dan terjangkau.

Di Indonesia, Shopee adalah platform e-commerce yang paling sering digunakan karena menyediakan akses yang mudah dan nyaman. Data dari Katadata.co.id mencatat bahwa Shopee memiliki sekitar 237 juta kunjungan, menjadikannya sebagai platform paling populer di kalangan masyarakat Indonesia (Dani et al., 2024). Tingginya minat ini menunjukkan bahwa masyarakat merasa percaya terhadap Shopee karena menawarkan keamanan dalam transaksi, diskon menarik, serta fitur-fitur lain yang disesuaikan dengan kebutuhan pengguna.

Platform berbelanja online pada aplikasi Shopee menjadi sangat relevan di kalangan mahasiswa. Mahasiswa, yang biasanya memiliki waktu dan anggaran terbatas, merasakan manfaat berbelanja online yang lebih efisien secara waktu dan lebih terjangkau (Iswiyanti Agus S, 2021), mahasiswa seringkali harus

mempertimbangkan harga dan kualitas produk dalam berbelanja, serta memilih metode yang memudahkan mereka dalam mengatur aktivitas sehari-hari yang padat. Shopee membantu mahasiswa dalam memenuhi kebutuhan ini dengan menyediakan produk beragam dan fitur promosi seperti gratis ongkos kirim yang sangat bermanfaat untuk menghemat biaya. Shopee menawarkan berbagai diskon dan promosi, seperti cashback, gratis ongkir, serta potongan harga yang menarik bagi mahasiswa. Hal ini tidak hanya membantu mereka menghemat pengeluaran, tetapi juga memberi akses pada produk yang mungkin sulit didapat dengan harga normal (Alghifari, A.f., dan Rahayu, 2021), kemudahan akses Shopee, ditambah diskon dan promo, memberikan keuntungan tambahan bagi mahasiswa untuk bisa lebih bijak dalam mengelola anggaran belanja mereka.

Meski menawarkan banyak keuntungan, berbelanja di Shopee tidak lepas dari dampak negatif. Perilaku konsumtif menjadi salah satu dampak yang sering muncul akibat promosi yang menarik, terutama bagi mahasiswa yang rentan terhadap

penawaran diskon dan promosi. Menurut (Wibowo & Devilia, 2021), program diskon Shopee bisa mempengaruhi perilaku konsumtif karena pengguna terdorong untuk membeli barang-barang yang sebenarnya tidak terlalu dibutuhkan. Selain itu, belanja impulsif atau kecanduan berbelanja online (Online Shopping Addiction) juga dapat mengganggu keseimbangan finansial mahasiswa. Produk yang diterima juga tidak selalu sesuai dengan deskripsi. Ketidakesesuaian kualitas barang dengan ekspektasi menjadi salah satu tantangan utama dalam belanja online. (Listyaningsih & Launi, 2024) menunjukkan bahwa perbedaan kualitas barang sering kali menimbulkan kekecewaan pada pembeli, dan waktu pengiriman yang kadang lama juga menjadi kendala bagi pembeli yang membutuhkan barang secara cepat.

Berdasarkan latar belakang di atas, terlihat bahwa Shopee sebagai platform e-commerce memberikan dampak positif yang besar bagi mahasiswa dengan menawarkan solusi berbelanja yang mudah dan hemat. Namun, ada risiko perilaku konsumtif dan tantangan kualitas produk yang perlu diperhatikan. Oleh

karena itu, penelitian ini berfokus pada pemanfaatan diskon pada aplikasi berbelanja online (Shopee) secara bijak, khususnya di kalangan mahasiswa FKIP Universitas Mataram, untuk memahami bagaimana platform ini dapat dimanfaatkan dengan efektif dan tidak menimbulkan dampak negatif yang merugikan.

### **B. Metode Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan yaitu pendekatan penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif (Nasution, 2023). Jenis penelitian ini menggunakan jenis fenomenologi yang dimana jenis fenomenologi ini merupakan interpretasi untuk memperoleh pemahaman struktur eksistensial dari suatu fenomena (Ulfah, Razali, 2022). Landasan filosofis fenomenologi mempunyai fokus pada keunikan pengalaman hidup dan esensi dari suatu fenomena tertentu. Karakteristik metode Fenomenologi yang dikemukakan oleh Tom Donoghue and Keith Punch Ed yaitu deskriptif, reduksi, esensi, intensionalitas (Bado, 2021). Tempat dan Waktu pelaksanaan penelitian ini dilakukan di tempat Lingkungan Fakultas Keguruan dan Ilmu

Pendidikan, Universitas Mataram. Pada tanggal 13-19 Oktober kami melakukan atau mengerjakan tugas persiapan kemudian tanggal 20-26 Oktober kami mengerjakan tugas rancangan, lalu tanggal 27-13 November kami melakukan wawancara kepada mahasiswa FKIP setelah itu pada tanggal 14-19 November kami menyusun laporan hasil wawancara dan langsung membuat artikel. Target atau sasaran yang kami wawancarai adalah mahasiswa FKIP pada prodi PPKn, sosiologi, bahasa Inggris, bahasa Indonesia, biologi, kimia, fisika, matematika, PGSD, dan PGPAUD. Tidak hanya wawancara kami juga menggunakan kuisioner dan mengirimkan kepada mahasiswa FKIP lainnya. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa FKIP sebanyak 42 orang, dan sampel dari penelitian ini adalah mahasiswa PPKn yang berjumlah 2 orang, prodi sosiologi sebanyak 4 orang, bahasa Inggris 1 orang dan 3 orang yang mengisi kuisioner, bahasa Indonesia 4 orang, PGSD 1 orang dan 3 orang yang mengisi kuisioner, PGPAUD 2 orang dan yang mengisi kuisioner 2 orang juga, matematika 5 orang, kimia 1 orang dan yang mengisi kuisioner 4 orang, biologi 4 orang, dan fisika 4

orang juga. Data yang kami dapatkan saat mewawancarai mahasiswa FKIP adalah bagaimana pengalaman mereka yang didapatkan terkait manfaat diskon pada aplikasi shopee, bagaimana pengalaman mereka dalam menghadapi tantangan dalam menggunakan diskon secara bijak pada aplikasi shopee, bagaimana pandangan mereka terkait strategi dalam memanfaatkan diskon secara bijak pada aplikasi shopee, dan juga bagaimana pandangan dan pengalaman mereka terhadap dampak memanfaatkan diskon secara bijak dalam aplikasi shopee. Metode penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif adalah dengan menggunakan teknik observasi/pengamatan, wawancara, dan dokumentasi (damayanti et al., 2024). Dalam menggunakan teknik pengumpulan data seperti observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan mengumpulkan data diperlukan alat seperti handphone untuk merekam suara ketika mengumpulkan data, lalu alat tulis untuk mencatat informasi yang didapatkan saat wawancara (ALHAMID, Thalha; ANUFIA, 2019).

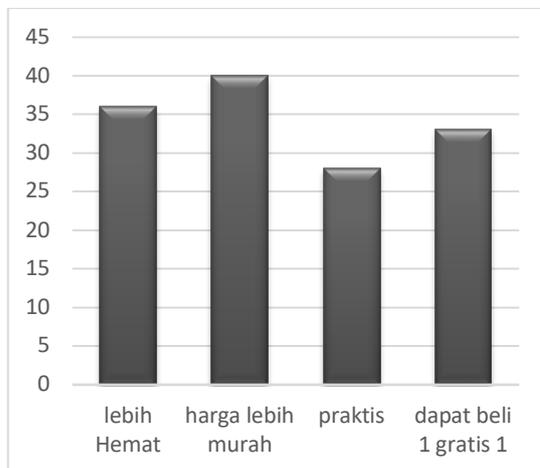
### **C. Hasil Penelitian dan Pembahasan**

Aplikasi belanja online menjadi pusat perbelanjaan pada saat ini disemua kalangan termasuk mahasiswa. Dalam aplikasi belanja online menyediakan berbagai fitur yang menarik minat konsumen dengan menyediakan diskon besar-besaran. Mahasiswa aktif pada FKIP Universitas Mataram juga menggunakan aplikasi belanja online untuk melakukan kegiatan berbelanja dengan memanfaatkan diskon. Mahasiswa FKIP UNRAM yang memanfaatkan diskon terdiri dari prodi PPKn, Sosiologi, Bahasa Inggris, Bahasa Indonesia, PGSD, PGPAUD, Kimia, Biologi, Fisika, Matematika. Dalam penggunaan diskon tentu memiliki manfaat, tantangan, strategi dan dampak yang didapatkan dan dilakukan oleh mahasiswa FKIP Universitas Mataram.

#### **1. Manfaat Diskon Pada Aplikasi Belanja Online di Kalangan Mahasiswa FKIP Universitas Mataram.**

Menggunakan aplikasi belanja online sebagai tempat untuk membeli kebutuhan secara online oleh mahasiswa FKIP tentu sering menemukan

adanya diskon disetiap aplikasi belanja online. Adanya diskon memberikan berbagai manfaat pada pengguna aplikasi belanjaa online terutaram mahasiswa FKIP UNRAM. Manfaat yang di terima terkait adanya diskon pada aplikasi Belanja online oleh mahasiswa FKIP UNRAM dapat dilihat pada grafik tersebut.



**Grafik 1 Manfaat Diskon Pada Aplikasi Belanja Online di Kalangan Mahasiswa FKIP Universitas Mataram.**

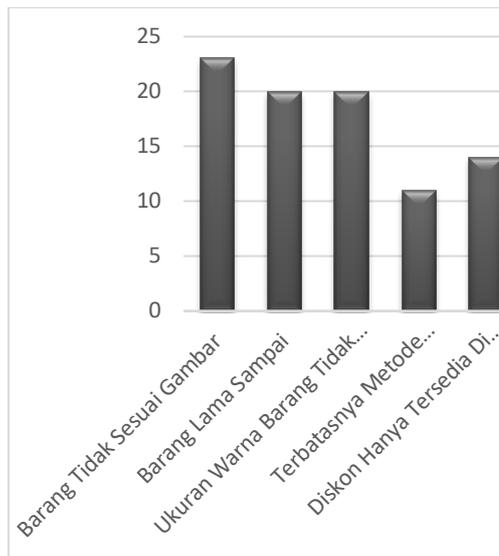
Berbelanja secara online melalui aplikasi belanja online dengan menggunakan diskon memiliki manfaat bagi mahasiswa FKIP UNRAM diantaranya hemat uang belanja mahasiswa, lebih murah dari pada belanja di toko offline, lebih peraktis dan dapat memilih membeli barang lebih dari satu. Berdasarkan data di atas prodi PPKn terdapat 17

mahasiswa yang menerima manfaat diskon pada aplikasi belanja online selanjutnya, prodi sosiologi ada 15 mahasiswa, prodi bahasa Inggris 7 mahasiswa, Prodi bahasa Indonesia 11 mahasiswa, prodi PGSD 13 mahasiswa, prodi PGPAUD 15 mahasiswa, prodi kimia 13 mahasiswa, prodi biologi 13 mahasiswa, prodi fisika 9 mahasiswa serta prodi matematika ada 18 mahasiswa yang menerima dan mendapatkan manfaat dari diskon pada aplikasi belanja online. Manfaat yang diterima oleh mahasiswa FKIP UNRAM tentunya mahasiswa yang aktif dan sering menggunakan aplikasi belanja online sebagai tempat untuk membeli kebutuhan dan keperluan mahasiswa baik laki-laki dan Perempuan.

## **2. Tantangan yang di hadapai dalam menggunakan diskon di aplikasi shopee.**

Penggunaan aplikasi belanja online seringkali menimbulkan permasalahan bagi mahasiswa terutama mahasiswa FKIP UNRAM disaat menggunakan diskon dalam membeli sesuatu pada aplikasi belanja online. Tantangan yang dihadapi

dapat dilihat pada grafik tersebut.



Grafik 2 Tantangan Yang Di Hadapi Dalam Menggunakan Diskon Di Aplikasi Shopee

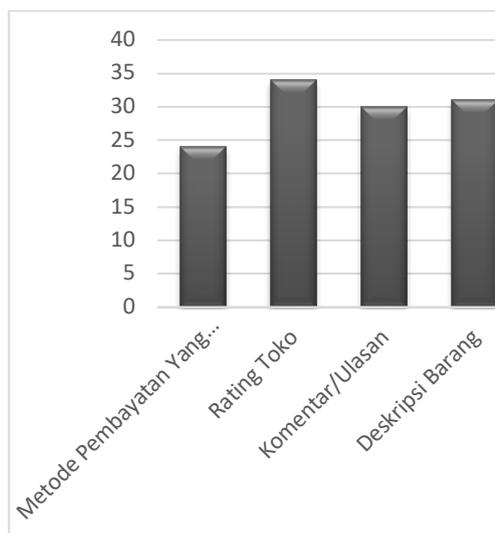
Diskon selain memberikan manfaat namun juga memberikan masalah dan tantangan bagi yang menggunakannya terutama pada mahasiswa FKIP UNRAM yang selalu memanfaatkan diskon untuk berbelanja online di salah satu aplikasi belanja online. Tantangan yang di terima dan dialami oleh mahasiswa FKIP UNRAM diantaranya yaitu barang tidak sesuai dengan digambar maksudnya barang yang ditampilkan saat diskon sering kali tidak sama dengan digambarnya saat barang tersebut sampai tantangan ini

pernah dialami oleh mahasiswa FKIP UNRAM sejumlah 23 mahasiswa. Tantangan barang sampai sangat lama juga dialami oleh mahasiswa FKIP UNRAM sebanyak 20 mahasiswa mengalaminya karena terdapat diskon besar-besaran sehingga pengiriman barang sangat lama. Ukuran serta warna barang yang dipesan tidak sesuai dengan deskripsi dan gambar menjadi tantangan dan masalah bagi mahasiswa FKIP UNRAM sebanyak 20 mahasiswa yang mengalaminya. Saat ingin melakukan transaksi saat diskon terhalang karena terbatasnya metode pembayaran yang biasa mahasiswa menggunakan metode pembayaran seperti COD, bayar di alfamart dan indomart terhalang karena metode pembayaran tersebut tidak tersedia. Tantangan yang terakhir yaitu diskon hanya tersedia pada wilayah tertentu sehingga yang diluar wilayah yang ditentukan mendapatkan harga normal sehingga ada 14 mahasiswa FKIP UNRAM

mengalami kendala saat ingin membeli barang yang diinginkan dengan harga murah.

### **3. Strategi mahasiswa FKIP dalam memanfaatkan diskon secara bijak pada aplikasi shopee.**

Munculnya berbagai masalah dalam memanfaatkan diskon saat belanja online pada mahasiswa tentu akan memberikan pandangan serta pengalaman dan dengan hal tersebut memiliki upaya dan strategi agar tidak terulang dan mengalami lagi masalah saat belanja online dengan menggunakan diskon pada mahasiswa FKIP UNRAM dapat dilihat pada grafik dibawah ini.



**Grafik 3 Strategi mahasiswa FKIP dalam memanfaatkan**

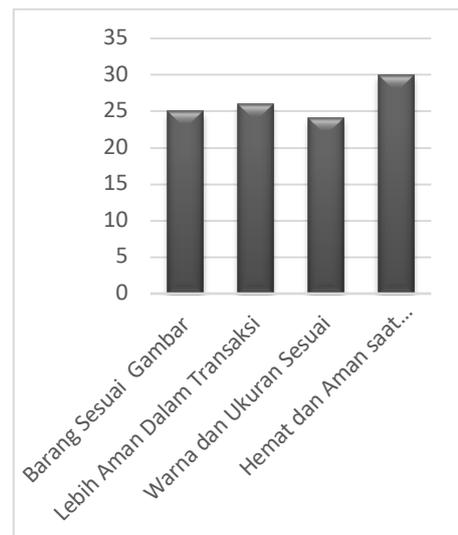
diskon secara bijak pada aplikasi shopee. Strategi mahasiswa FKIP UNRAM secara bijak dalam menghadapi tantangan dalam memanfaatkan diskon diantaranya yaitu metode pembayaran yang aman dalam bertransaksi agar barang yang dibeli dapat sampai pada pembeli dan uang pembelian dapat diterima oleh penjual dengan aman saat diskon dalam hal ini ada 24 mahasiswa FKIP UNRAM diantaranya ada prodi PPKn, sosiologi, Bahasa Inggris, Bahasa Indonesia, PGSD, PGPAUD, Kimia, Biologi, Fisika, Matematika. Selain dari melihat metode pembayaran mahasiswa FKIP juga melakukan strategi dalam memanfaatkan diskon yaitu mengamati serta memperhatikan rating toko yang menjual suatu barang dan memberikan diskon pada aplikasi belanja online jika suatu toko mendapatkan bintang 5 dari banyak nya pembeli maka toko tersebut amanah dan menjual barang bagus, mahasiswa yang

menggunakan cara ini sebanyak 34 mahasiswa FKIP UNRAM. Pemberian komentar pada ulasan produk dengan menampilkan gambar produk atau barang yang telah sampai memberikan keyakinan pada mahasiswa FKIP UNRAM untuk membeli produk atau barang tersebut dengan diskon, ada sebanyak 30 mahasiswa FKIP UNRAM yang menggunakan strategi seperti ini pada aplikasi belanja online. Terakhir strategi mahasiswa dengan secara cermat memperhatikan deskripsi suatu barang mengenai ukuran, serta warna yang dijelaskan agar tidak salah saat memesan barang, ada 31 mahasiswa yang menggunakan strategi. Strategi yang dilakukan oleh mahasiswa agar tidak mengalami dan mendapatkan masalah dan tantangan sehingga menggunakan aplikasi belanja online lebih efisien.

#### **4. Dampak memanfaatkan diskon secara bijak dalam aplikasi shopee pada**

#### **mahasiswa FKIP universitas Mataram.**

Mahasiswa FKIP UNRAM secara bijak menggunakan aplikasi belanja online dengan beberapa strategi tentu memiliki dampak bagi dirinya sebagai pengguna aplikasi belanja online serta memanfaatkan diskon untuk berbelanja. Dampak yang didapatkan oleh mahasiswa FKIP UNRAM dapat dilihat pada grafik dibawah ini.



**Grafik 4 Dampak memanfaatkan diskon secara bijak dalam aplikasi shopee pada mahasiswa FKIP universitas Mataram.**

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa dari strategi yang dilakukan oleh mahasiswa FKIP berdampak pada barang serta pembelian barang oleh mahasiswa FKIP

UNRAM. Mulai dari prodi PPKn, Sosiologi, Bahasa Inggris, Bahasa Indonesia, PGSD, PGPAUD, Kimia, fisika, biologi dan matematika mahasiswa nya menerima dampak positif seperti barang sampai sesuai dengan pesanan dan gambar pada toko ada 25 mahasiswa yang berdampak, lebih aman dalam bertransaksi ada 26 mahasiswa, warna dan ukuran pas dan sesuai dengan deskripsi toko ada 24 mahasiswa, lebih aman serta hemat pada pengiriman barang karena diskon digunakan secara bijak ada 30 mahasiswa yang berdampak dari memanfaatkan diskon secara bijak pada aplikasi belanja online.

#### **D. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan diatas maka dapat ditarik Kesimpulan, Penelitian ini mengenai pemanfaatan diskon pada aplikasi belanja online oleh mahasiswa FKIP Universitas Mataram menunjukkan bahwa penggunaan diskon pada aplikasi seperti Shopee memberikan dampak

positif yang signifikan. Diskon tersebut memungkinkan mahasiswa untuk menghemat biaya dalam memenuhi kebutuhan mereka secara praktis, efisien, dan fleksibel. Selain itu, platform ini menawarkan berbagai keuntungan seperti akses mudah ke produk yang beragam, yang sangat membantu mahasiswa dengan anggaran terbatas untuk mengatur pengeluaran mereka secara bijak. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa pemanfaatan diskon dapat menjadi strategi efektif bagi mahasiswa dalam mengelola keuangan sehari-hari, selama penggunaan dilakukan secara terencana dan rasional.

Namun, penelitian ini juga menemukan tantangan yang dihadapi mahasiswa dalam berbelanja menggunakan diskon, termasuk risiko produk yang tidak sesuai dengan deskripsi atau gambar, keterlambatan pengiriman, serta keterbatasan metode pembayaran. Kendala-kendala ini dapat mengurangi kepuasan dalam berbelanja dan menimbulkan kekecewaan. Selain itu, ada potensi peningkatan perilaku konsumtif yang dapat mengancam keseimbangan keuangan mahasiswa, terutama ketika mereka tergoda oleh

diskon atau promosi yang sering muncul di platform belanja online. Oleh karena itu, perlu adanya sikap kritis dan bijak dalam menilai kebutuhan dan penawaran diskon, untuk meminimalisir dampak negatif yang mungkin timbul.

Strategi yang digunakan oleh mahasiswa untuk menghadapi tantangan tersebut mencakup pemilihan metode pembayaran yang aman, pengecekan rating dan ulasan toko, serta pemahaman mendalam terhadap deskripsi produk sebelum membeli. Langkah-langkah ini terbukti mampu mengurangi risiko yang dihadapi mahasiswa saat memanfaatkan diskon pada aplikasi belanja online, meningkatkan efisiensi berbelanja, dan membantu mereka memperoleh manfaat maksimal tanpa terjebak dalam perilaku konsumtif. Dengan demikian, penelitian ini menegaskan pentingnya literasi digital yang baik dalam mengelola diskon dan promosi di platform belanja online bagi mahasiswa.

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **BUKU**

Bado, B. (2021). *MODEL PENDEKATAN KUALITATIF: TELAAH DALAM METODE*

*PENELITIAN ILMIAH Tahta Media Group.*

Nasution, D. (2023). *METODE PENELITIAN KUALITATIF.*

### **JURNAL**

Alghifari, A.f., dan Rahayu, T. S. M. (2021). Pengaruh Diskon, Kualitas Website, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Shopee: Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto. *Jurnal Manajemen*, 15(2), 223–236.

ALHAMID, Thalha; ANUFIA, B. (2019). *RESUME: INSTRUMEN PENGUMPULAN DATA.* 6.

damayanti, R., Damayanti, R., Huda, N., Hermina, D., Yani NoKm, J. A., Bunga, K., Banjarmasin Tim, K., Banjarmasin, K., & Selatan, K. (2024). Pengolahan Hasil Non-Test Angket, Observasi, Wawancara Dan Dokumenter. *Student Research Journal*, 3, 259–273.  
<https://doi.org/10.55606/srjyappi.v2i3.1343>

Dani, R., Firayanti, Y., & Wulansari, F. (2024). Analisis Penggunaan E-Commerce Shopee terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nadhlatul Ulama Kalimantan Barat). *AKSIOMA: Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, 1(8), 561–580.  
<https://doi.org/10.62335/556n6q98>

Iswiyanti Agus S. (2021). Analisis Tingkat Belanja Online Di Kalangan Mahasiswa Universitas

- Gunadarma. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 391–396.
- Larasati, D. (2023). *UPAYA PENGEMBANGAN DAN PERAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DALAM E-COMMERCE*. 1(1), 78–89.
- Listyaningsih, E., & Launi, A. V. (2024). Pengaruh Harga, Diskon Shopee, Iklan Media, Dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Online Dengan Literasi Keuangan Digital Sebagai Variabel Moderasi Pada Marketplace Shopee. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan Dan Tata Kelola Perusahaan*, 1(3), 213–228. <https://doi.org/10.59407/jakpt.v1i3.603>
- Rahmizal, M., & Yuvendri, R. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Di Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 4(3), 403–416. <https://doi.org/10.31575/jp.v4i3.336>
- Ulfah, Razali, at. a. (2022). RAGAM ANALISIS DATA PENELITIAN (Sastra, Riset dan Pengembangan). In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)
- Viona, V., Yohanes, K., Steffanie, L., & Wijaya, M. (2021). *Narasi Shopee Dalam Mengembangkan Ekonomi Kreatif Berbasis Teknologi E-Commerce Di Era Modern*. 1(2).
- Waziana, W., Saputra, H., Sari, N. Y., & Aulia, D. (2022). *Pemanfaatan E-Commerce Shopee Sebagai Upaya peningkatan ekonomi ibu - ibu pkk pelaku bisnis*. 1(2), 1–6.
- Wibowo, G. R., & Devillia, S. (2021). Pengaruh Diskon Harga Terhadap Pembelian Impulsif Secara Online Pada Pengguna Aplikasi Shopee. *Journal Angewandte Chemie International Edition*, 8(2), 1252–1271.
- Brabender, V., & Fallon, A. (2009). *Group development in practice: guidance for clinicians and researchers on stages and dynamics of change*. Washington, DC: American Psychological Association.