

PENGARUH *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY* TERHADAP *GREEN ENTREPRENEURIAL INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN

Linda Maryani, Endang Supardi
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia
lindamaryani20@upi.edu, endang-supardi@upi.edu

Abstrak

Green entrepreneurial Intention sebagai salah satu bentuk sikap individu dapat dipengaruhi oleh kinerja dan lingkungan sosial dapat dipengaruhi *self-efficacy*, individu yang terlibat di dalam organisasi bisnis tersebut. Realisasi hal tersebut perlu dilakukan penelitian untuk menguji secara empiris Pengaruh *Green Entrepreneurial Intention* terhadap *Entrepreneurial Self-Efficacy* yang dimediasi oleh Pendidikan Kewirausahaan. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh yang diukur secara subjektif oleh mahasiswa. Tidak sedikit pelaku bisnis hanya mementingkan keuntungan diperoleh, terlepas dari ancaman terhadap keasrian lingkungan. Penelitian ini berjenis kuantitatif dengan menggunakan metode survei. Teknik pengumpulan sampel pada penelitian ini dengan memakai teknik *Proportional Allocation*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh *Entrepreneurial Self-Efficacy* terhadap *Green Entrepreneurial Intention* yang dimediasi oleh pendidikan kewirausahaan. Hal tersebut berdasarkan dari pengujian hipotesis parsial dan simultan dimana masing-masing variable tersebut terdapat pengaruh. Kata kunci: *Entrepreneurial Self-Efficacy*, *Green Entrepreneurial Intention*, Pendidikan kewirausahaan.

Abstract

Green entrepreneurial Intention as a form of individual attitude can be influenced by performance and the social environment can be influenced by self-efficacy, individuals involved in the business organization. In realizing this, it is necessary to conduct research to test empirically the Effect of Green Entrepreneurial Intention on Entrepreneurial Self-Efficacy mediated by Entrepreneurship Education. The main objective of this study was to examine the effect as measured subjectively by students. Not a few business people only care about profits, regardless of threats to environmental sustainability. This type of research is quantitative using survey methods. The sample collection technique in this study used the Proportional Allocation technique. The results of this study indicate that there is an influence of Entrepreneurial Self-Efficacy on Green Entrepreneurial Intention which is mediated by entrepreneurship education. This is based on hypothesis testing partial and simultaneous where each of these variables has an influence.
Keywords: *Entrepreneurial Self-Efficacy*, *Green Entrepreneurial Intention*, *Entrepreneurship education*.

LATAR BELAKANG

Isu tentang kegiatan wirausaha memiliki dampak yang signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi. Hal ini terlihat dari fenomena meningkatnya minat dalam berwirausaha, yang telah mengangkat wacana manajemen dan ekonomi terdepan selama sepuluh tahun terakhir (Nguyen, 2020). Kesenjangan pada kemajuan dunia bisnis saat ini lebih mengutamakan keuntungan dan bersikap lepas tangan terhadap dampak yang menyebabkan kerugian, diantaranya seperti tuntutan kebutuhan, eksploitasi sumber daya alam tanpa memikirkan masa depan, pemanasan global yang menyebabkan pengurangan keanekaragaman flora fauna, keserakahan manusia, pencemaran lingkungan, dan perkembangan teknologi yang semakin hari semakin pesat dapat menjadikan alasan objek bisnis kelompok masyarakat maupun perorangan. Pentingnya sumber daya alam sebagai objek wirausaha didasarkan pada kemampuan berpikir kreatif dan berorientasi pada manajemen produksi yang lebih bersih atau praktik lingkungan (Hussain et al., 2021).

Akibat rendahnya tingkat kemampuan kesadaran sumber daya manusia menyebabkan timbulnya kelangkaan akan minat dan kesadaran terhadap perkembangan bisnis dimasa yang akan datang.

Berdasarkan data dari MIKTI (Masyarakat Industri Kreatif Teknologi Informasi dan Komunikasi Indonesia) jumlah *startup* hingga tahun 2021 sebanyak 1.180 perusahaan *starup* dalam negeri. Diantaranya mayoritas berada di wilayah Bekasi, Bogor, Tangerang, Jakarta dan Depok dengan jumlah total 482 *startup*. Jumlah *startup* terbanyak berikutnya masih berada di wilayah Pulau Jawa, yaitu Malang dengan 115 *starup*, diikuti Kota Bandung dengan 94 *startup* dan Yogyakarta dengan 96 *startup*. Kemudian Makassar dengan 61 *startup*, Denpasar 59 *startup*, dan Surabaya 52 *startup*. Sementara itu Solo dengan jumlah 51 *startup*, Medan 49 *startup* dan Pekanbaru 37 *startup*.

Hasil survei *The Global Entrepreneurship and Development Institute* (GEDI) melaporkan bahwa berdasarkan *Global Entrepreneurship Index* (GEI) pada tahun 2019, Indonesia memperoleh skor rendah dan berada ke-7 diposisi 5 dari 137 negara, dengan peringkat pada aspek *Entrepreneurial Attitudes* ke-63, *Entrepreneurial Abilities* ke-65 dan *Entrepreneurial Aspirations* ke-102 (GEDI, 2019). Hal tersebut dapat diproyeksikan bahwa minat berwirausaha di Indonesia masih tergolong rendah. Motivasi berwirausaha yang rendah karena diawali dengan sikap negatif terhadap profesi kewirausahaan, mengadopsi sikap positif terhadapnya akan menumbuhkan jiwa kewirausahaan dan menghasilkan calon-calon yang berbakat. (Mulyadi & Prawiranegara, 2018).

Green economy menjadi paradigma baru dalam dunia ekonomi dan menjadi strategi pembangunan berkelanjutan (*sustainable*) yang lebih mengutamakan keseimbangan antara nilai sosial, lingkungan dan ekonomi (Suci Utami, 2019). Melalui *green economy* dapat berkontribusi pada penyelesaian masalah yang berkaitan dengan lingkungan, eksploitasi sumber daya alam yang langka, dan kemakmuran mereka yang menempati piramida ekonomi (Hameed et al., 2021). Motivasi menjadi pengusaha ramah lingkungan sangat dipengaruhi oleh pertimbangan ekonomi. Langkah itu perlu penjelasan secara detil yang menunjukkan bahwa penerapan *green input*, *green process* dan *green output* dapat memberikan pengusaha keunggulan kompetitif (Suci Utami, 2019). *Input* ramah lingkungan (*green input*) dapat dilakukan tanpa menggunakan penyedap dan bahan baku yang sehat seperti pewarna makanan, kemudian proses ramah lingkungan (*green process*) hal itu bisa diwujudkan melalui pengolahan yang mengutamakan kesehatan, seperti penggunaan minyak goreng yang sehat dan pembersihan secara rutin.. *Output* ramah lingkungan (*green output*) dapat diwujudkan dengan pengemasan yang sehat.

Entrepreneurial self-efficacy adalah kapasitas individu untuk memobilisasi motivasi, sumber daya kognitif, dan tindakan khusus sebagai prasyarat untuk keberhasilan kewirausahaan (Dissanayake, 2013). Secara umum, bahwa *Entrepreneurial Self-Efficacy* mengacu pada keyakinan seseorang, khususnya dalam kapasitas mereka untuk melakukan peran dan tugas dengan tujuan mencapai hasil kewirausahaan (Sutandy, 2020). Sejauh ini mengenai efek pendidikan kewirausahaan, para peneliti menemukan bahwa terdapat peningkatan yang signifikan dalam jumlah institusi pendidikan tinggi yang menawarkan pendidikan kewirausahaan, dengan fokus pada dampak pendidikan kewirausahaan terhadap niat (Chairul hakim, 2020). Tetapi Oosterbeek et al. (2010) menemukan perbedaan dampak antara pendidikan kewirausahaan dengan intensi kewirausahaan. Pertanyaan tentang bagaimana membangkitkan minat individu untuk menjadi seorang wirausahawan menjadi pokok bahasan banyak penelitian (Widiyarini, 2018).

Berdasarkan hasil pra-survey yang telah dilaksanakan kepada 30 responden terdapat hasil bahwa mayoritas mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis tidak antusias dengan persentase tertinggi sebesar 50%, sebesar 3,3% menyatakan sangat tidak antusias, kemudian hanya sebesar 30% mahasiswa yang merasa sangat antusias, dan sisanya menyatakan cukup antusias 16,7% dalam mengikuti pendidikan kewirausahaan yang diadakan oleh pihak kampus. Ketika salah satu responden ditanya mengapa dirinya tidak antusias mengikuti program tersebut, dirinya mengatakan bahwa dirinya sudah

pernah mengikuti *event* tersebut namun realitanya bisnis yang di jalankannya tidak berjalan dengan baik sehingga dirinya merasa tidak antusias dengan *event tersebut* karena akan memakan banyak waktu, biaya, tenaga, dan pikiran sedangkan dirinya harus segera menyelesaikan masa studi kuliahnya, sehingga dirinya lebih memilih untuk fokus menyelesaikan kuliahnya terlebih dahulu

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan (1). Gambaran umum tentang *Entrepreneurial Self-Efficacy*, *Green Entrepreneurial Intention* serta Pendidikan Kewirausahaan pada Mahasiswa *Startup* Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia. (2). Pengaruh *Entrepreneurial Self-Efficacy* terhadap *Green Entrepreneurial Intention* pada Mahasiswa *Startup* Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia. (3). Pengaruh *Entrepreneurial Self-Efficacy* terhadap Pendidikan Kewirausahaan pada Mahasiswa *Startup* Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia. (4). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap *Green Entrepreneurial Intention* pada Mahasiswa *Startup* Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia. (5). Pengaruh *Entrepreneurial Self-Efficacy* terhadap *Green Entrepreneurial Intention* dan Pendidikan Kewirausahaan pada Mahasiswa *Startup* Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia. (6). Pendidikan Kewirausahaan memediasi pengaruh *Entrepreneurial Self-Efficacy* terhadap *Green Entrepreneurial Intention* pada Mahasiswa *Startup* Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.

METODE PENELITIAN

Lokasi penelitian dilakukan di Universitas Pendidikan Indonesia yang berlokasi di Kota Bandung. Penelitian ini merupakan berjenis kuantitatif dengan pendekatan survei. Penelitian kuantitatif dipilih karena statistik digunakan untuk memeriksa data numerik dari penelitian. Pendekatan kuantitatif bertujuan untuk menunjukkan hubungan antar variabel, menguji teori, menetapkan fakta, memberikan deskripsi statistik, memperkirakan hasil, dan membuat prediksi. Pada penelitian ini menggunakan *ex post facto* dengan jenis *cross sectional method*. Oleh karena itu, desain penelitian berbasis survei digunakan dalam penelitian ini (deskriptif dan *correlational*) karena tidak memerlukan kelompok patokan dalam mengarahkan pemeriksaan, maka penelitian ini menggunakan deskriptif analitik. Populasi pada penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia yang berjumlah 428 mahasiswa. Dalam pengambilan sampel menggunakan *Proportional Allocation*. Berdasarkan perhitungan tersebut maka subjek penelitian ini menjadi 207 mahasiswa. Langkah selanjutnya adalah menggunakan sampel penelitian untuk membaginya menjadi masing-masing angkatan menggunakan *proportional allocation*. Peneliti melakukan instrument penelitian menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Kemudian peneliti menggunakan uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heterokedastisitas untuk uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Analisis Regresi Berganda

Analisis Regresi Linier Berganda adalah metode untuk memprediksi variabel independen dan mengukur besarnya pengaruh dua atau lebih variabel independen terhadap satu variabel dependen. Dengan menggunakan *SPSS versi 26*, persamaan regresi dapat dilihat dari tabel koefisien berikut:

Tabel 1 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model	Coefficients ^a							
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error				Tolerance	VIF	
1	(Constant)	13.216	3.364		3.929	.000		
	Entrepreneurial Self-Efficacy	.156	.056	.175	2.771	.006	.680	1.470
	Green Entrepreneurial Intention	.351	.040	.555	8.812	.000	.680	1.470

a. Dependent Variable: Pendidikan Kewirausahaan

Model prediksi variabel independen berikut untuk variabel dependen dapat dibentuk dengan menggunakan hasil pengolahan data yang ditunjukkan pada tabel 1:

$$\text{Pendidikan Kewirausahaan} = 13.216 + 156 X_1 + 351 X_2$$

Berdasarkan diatas dapat diketahui: (1). Nilai konstanta (a) sebesar 13.216. Artinya *Entrepreneurial Self-Efficacy* (X_1), dan *Green Entrepreneurial Intention* (X_2) Sama dengan nol, maka Pendidikan Kewirausahaan (Y) akan bernilai 13.216. (2). Nilai *Entrepreneurial Self-Efficacy* (X_1) memiliki koefisien sebesar 156 artinya menunjukkan bahwa ketika *Entrepreneurial Self-Efficacy* (X_1) meningkat, diprediksi akan meningkatkan Pendidikan Kewirausahaan (Y) sebesar 156. (3). Nilai koefisien regresi untuk *Green Entrepreneurial Intention* (X_2) bernilai 351, menunjukkan bahwa ketika *Green Entrepreneurial Intention* (X_2) meningkat diprediksikan Akan meningkatkan Pendidikan Kewirausahaan (Y) sebesar 351.

Analisis Koefisien Determinasi

Persentase pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen dihitung dengan menggunakan analisis ini. Tentang masalah yang sedang diteliti yaitu Pengaruh *Entrepreneurial Self-Efficacy* Terhadap *Green Entrepreneurial Intention* Yang Dimediasi Oleh Pendidikan Kewirausahaan (Survei Pada Mahasiswa *Start-Up* Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia). Diperoleh koefisien determinasi sebagai berikut:

Tabel 2 Analisis Koefisien Determinasi

Model	Model Summary ^b			
	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.670 ^a	.449	.443	9.53319

a. Predictors: (Constant), *Green Entrepreneurial Intention*, *Entrepreneurial Self-Efficacy*

b. Dependent Variable: Pendidikan Kewirausahaan

Berdasarkan tabel 2 diatas diperoleh nilai R Square sebesar 0,449 atau 44,9%. Ini menunjukkan bahwa kedua variabel *Entrepreneurial Self-Efficacy* (X_1), dan *Green Entrepreneurial Intention* (X_2) memberikan kontribusi sebesar 44,9% terhadap Pendidikan Kewirausahaan (Y) Pengaruh *Entrepreneurial Self-Efficacy* Terhadap *Green Entrepreneurial Intention* Yang Dimediasi Oleh Pendidikan Kewirausahaan (Survei Pada Mahasiswa *Start-Up* Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia). Dan untuk sisanya yaitu sebesar 55,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Hipotesis

Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)

Berikut merupakan hasil uji hipotesis parsial (uji t) dengan menggunakan SPSS versi 26:

Tabel 3 Hasil Uji Parsial (Uji t)

Model		Coefficients ^a			t	Sig.
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error			
1	(Constant)	13.216	3.364		3.929	.000
	<i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i>	.156	.056	.175	2.771	.006
	<i>Green Entrepreneurial Intention</i>	.351	.040	.555	8.812	.000

a. Dependent Variable: Pendidikan Kewirausahaan

Berdasarkan tabel 3 diatas, telah diperoleh hasil Uji Hipotesis secara Parsial (Uji T) dengan hasil sebagai berikut: (1). Nilai t-hitung yang diperoleh *Entrepreneurial Self-Efficacy* (X_1) adalah sebesar 2.771. Nilai ini akan dibandingkan dengan nilai t-tabel untuk pengujian dua pihak sebesar ± 1.971 . Dari nilai-nilai di atas terlihat bahwa nilai t-hitung yang diperoleh sebesar 2.771 lebih besar dari nilai t-tabel (1.971 dan -1.971). Sesuai dengan kriteria pengujian hipotesis bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya secara parsial terdapat pengaruh antara *Entrepreneurial Self-Efficacy* terhadap Pendidikan Kewirausahaan. (2). Nilai t-hitung yang diperoleh *Green Entrepreneurial Intention* (X_1) adalah sebesar 8.812. Nilai ini akan dibandingkan dengan nilai t-tabel untuk pengujian dua pihak sebesar ± 1.971 . Dari nilai-nilai di atas terlihat bahwa nilai t-hitung yang diperoleh sebesar 8.812 lebih besar dari nilai t-tabel (1.971 dan -1.971). Sesuai dengan kriteria pengujian hipotesis bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya secara parsial terdapat pengaruh antara *Green Entrepreneurial Intention* terhadap Pendidikan Kewirausahaan.

Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk memutuskan koefisien koneksi kritis yang berbeda, menurut Sugiyono (2018:190), atau uji F bertujuan untuk mengetahui apakah pengaruh variabel X_1 , X_2 secara simultan terhadap Y signifikan.

Berikut ini adalah hasil pengolahan data menggunakan software SPSS 26:

Tabel 4 Hasil Uji Simultan (Uji F)

Model		ANOVA ^a				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	15093.865	2	7546.932	83.041	.000 ^b
	Residual	18539.855	204	90.882		
	Total	33633.720	206			

a. Dependent Variable: Pendidikan Kewirausahaan

b. Predictors: (Constant), Green Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial Self-Efficacy

Berdasarkan tabel 4 diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 83.041 dan F_{tabel} sebesar 2.65, karena $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan nilai sign $< 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, dengan demikian hipotesis yang menyatakan bahwa variabel *Entrepreneurial Self-Efficacy* (X_1) dan *Green Entrepreneurial Intention* (X_2) berpengaruh secara simultan terhadap Pendidikan Kewirausahaan (Survei Pada Mahasiswa *Start-Up* Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia). Diterima secara statistik (signifikan).

Model Analisis Jalur Sub-Struktur

Pengujian efek mediasi motivasi belajar, terlebih dahulu menghitung dan membuat model sub struktur 1 berdasarkan persamaan struktur 1, dapat dilihat pada tabel berikut:

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficient Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
(Constant)	13.216	3.364		3.929	.000
1 Entrepreneurial Self-Efficacy	.156	.056	.175	2.771	.006
Green Entrepreneurial Intention	.351	.040	.555	8.812	.000

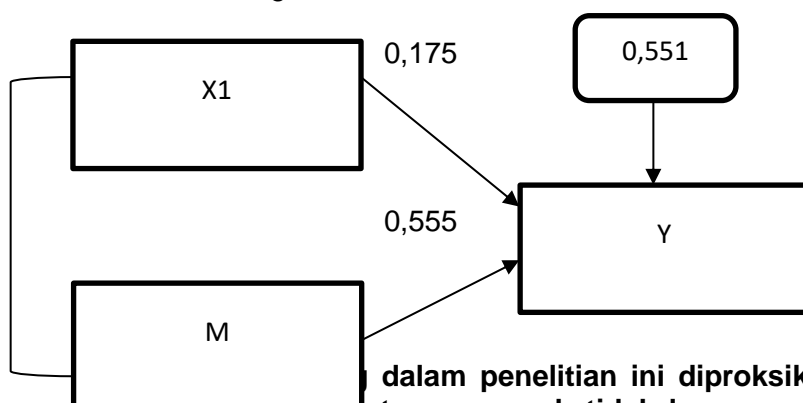
a. Dependent Variable: Pendidikan Kewirausahaan

Berdasarkan Tabel 4.24 dan Tabel 4.25 diperoleh hasil persamaan struktur 1 sebagai berikut.

$$\text{Persamaan struktur 1 : } X_3 = \rho_{X_3 X_1} X_1 + \rho_{X_3 X_2} X_2 + e_1 \quad R_{\text{square}}$$

$$X_3 = 0,175 + 0,555 + 0,551 \quad R_{\text{square}} = 0,449$$

Berikut adalah gambar sub struktur:



Y dalam penelitian ini diproksikan oleh dividend payout ratio. Untuk menguji keadaan pengaruh tidak langsung dari variabel intervening yang memediasi variabel bebas terhadap harga saham maka dilakukan uji Sobel yang dihitung dengan cara mengalikan jalur

Pengaruh Entrepreneurial Self-Efficacy Terhadap Green Entrepreneurial Intention

Variabel: Entrepreneurial Self-Efficacy Terhadap Green Entrepreneurial Intention		Test Statistic	P-Value	Kesimpulan
a	0.432 (a)	6.626	0.000	Berpengaruh Signifikan
sa	0.432 (a)			

Sumber: Sobel Test Calculator (2022)

Dari perhitungan diatas, nilai statistik (z-value) untuk pengaruh variabel *Entrepreneurial Self-Efficacy* Terhadap *Green Entrepreneurial Intention* sebesar 6.626 dan signifikansi pada One-tailed probability sebesar 0.000. Karena p-value < $\alpha = 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh dan signifikan.

Pengaruh Green Entrepreneurial Intention Terhadap

Variabel: Green Entrepreneurial Intention Terhadap		Test Statistic	P-Value	Kesimpulan
a	1.037 (b)	6.115	0.000	Berpengaruh Signifikan
sa	0.084 (sb)			

Sumber: Sobel Test Calculator (2022)

Dari perhitungan diatas, nilai statistik (z-value) untuk pengaruh variabel *Green Entrepreneurial Intention* Terhadap sebesar 6.115 dan signifikansi pada One-tailed probability sebesar 0.000. Karena p-value < $\alpha = 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh dan signifikan.

PEMBAHASAN

Gambaran umum tentang *Entrepreneurial Self-Efficacy* pada Mahasiswa *Startup* Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.

Hasil penelitian mengenai *Entrepreneurial Self-Efficacy* menunjukkan bahwa nilai total skor aktual yang diperoleh dari seluruh pernyataan-pernyataan yang membentuk variabel *Entrepreneurial Self-Efficacy* sebesar 18,746 termasuk dalam kategori baik. Yang terdiri dari dimensi *Desire, Preference, Plans, Behavior Expectancies, Self- Searching*.

Dari kelima dimensi tersebut menunjukkan Jika dilihat dari jawaban responden untuk beberapa pernyataan yang menunjukkan masih adanya responden yang menjawab ragu-ragu, tidak baik dan sangat tidak baik pada pernyataan di masing-masing pernyataan di dimensi-dimensi pada variabel *Entrepreneurial Self-Efficacy*. Artinya, *Entrepreneurial Self-Efficacy* pada Mahasiswa *Startup* Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia, masih menunjukkan adanya kelemahan pada pertanyaan “Saya memiliki kemampuan yang sangat tinggi dalam memanfaatkan peluang bisnis” yang masih harus dibenahi.

Gambaran umum tentang *Green Entrepreneurial Intention* pada Mahasiswa *Startup* Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.

Hasil penelitian mengenai *Green Entrepreneurial Intention* menunjukkan bahwa nilai total skor aktual yang diperoleh dari seluruh pernyataan-pernyataan yang membentuk variabel *Green Entrepreneurial Intention* sebesar 18,388 termasuk dalam kategori baik. Yang terdiri dari dimensi *Self-Searching, Planning, Marshaling, Impelementing*.

Dari keempat dimensi tersebut menunjukkan Jika dilihat dari jawaban responden untuk beberapa pernyataan yang menunjukkan masih adanya responden yang menjawab ragu-ragu, tidak baik dan sangat tidak baik pada pernyataan di masing-masing pernyataan di dimensi-dimensi pada variabel *Green Entrepreneurial Intention*. Artinya, *Green Entrepreneurial Intention* pada Mahasiswa *Startup* Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia, masih menunjukkan adanya kelemahan pada

pertanyaan “Saya memiliki kemampuan yang sangat tinggi dalam menentukan program jangka pendek, jangka menengah, dan jangka panjang” yang masih harus dibenahi.

Gambaran umum tentang Pendidikan Kewirausahaan pada Mahasiswa *Startup* Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.

Hasil penelitian mengenai Pendidikan Kewirausahaan menunjukkan bahwa nilai total skor aktual yang diperoleh dari seluruh pernyataan-pernyataan yang membentuk variabel Pendidikan Kewirausahaan sebesar 12,125 termasuk dalam kategori baik. Yang terdiri dari dimensi *Intention of venture creation and confidence*, *Knowledge and ability for venture creation*, *Intention of overseas venture creation with teamwork*, *Recognition of the importance of entrepreneurship Education*.

Dari keempat dimensi tersebut menunjukkan Jika dilihat dari jawaban responden untuk beberapa pernyataan yang menunjukkan masih adanya responden yang menjawab ragu-ragu, tidak baik dan sangat tidak baik pada pernyataan di masing-masing pernyataan di dimensi-dimensi pada variabel Pendidikan Kewirausahaan Artinya, Pendidikan Kewirausahaan pada Mahasiswa *Startup* Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia Berkah, masih menunjukkan adanya kelemahan pada pertanyaan “Saya memiliki kemampuan yang sangat tinggi dalam merancang sebuah rencana bisnis” yang masih harus dibenahi.

Pengaruh *Entrepreneurial Self-Efficacy* Terhadap Pendidikan Kewirausahaan.

Hasil pengujian secara parsial (Uji T) diperoleh *Entrepreneurial Self-Efficacy* 2.771 dengan nilai signifikansi 0,00 nilai signifikansi *Entrepreneurial Self-Efficacy* menunjukkan nilai tersebut di bawah tingkat signifikansi yang ditetapkan sebesar 5% ($\alpha=0,05$) dimana 0,00 yang berarti nilai tersebut lebih kecil dari 0,05. Dari hasil pengujian di atas dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya secara parsial terdapat pengaruh antara *Entrepreneurial Self-Efficacy* terhadap Pendidikan Kewirausahaan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sutandy (2020) yang menunjukkan terdapat pengaruh antara *Entrepreneurial Self-Efficacy* terhadap Pendidikan Kewirausahaan.

Pengaruh *Green Entrepreneurial Intention* Terhadap Pendidikan Kewirausahaan.

Hasil pengujian secara parsial (Uji T) diperoleh *Green Entrepreneurial Intention* 8.812 dengan nilai signifikansi 0,00 nilai signifikansi *Green Entrepreneurial Intention* menunjukkan nilai tersebut di bawah tingkat signifikansi yang ditetapkan sebesar 5% ($\alpha=0,05$) dimana 0,00 yang berarti nilai tersebut lebih kecil dari 0,05. Dari hasil pengujian di atas dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya secara parsial terdapat pengaruh antara *Green Entrepreneurial Intention* terhadap Pendidikan Kewirausahaan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Jiang et al (2020), yang menunjukkan terdapat pengaruh antara *Green Entrepreneurial Intention* terhadap Pendidikan Kewirausahaan.

Pengaruh *Entrepreneurial Self-Efficacy* dan *Green Entrepreneurial Intention* Terhadap Pendidikan Kewirausahaan.

Pengujian simultan diperoleh bahwa F hitung sebesar 83.041 dengan nilai signifikansi sebesar 0,00. Nilai ini menjadi uji statistika yang akan dibandingkan dengan nilai F dari tabel dimana pada tabel F untuk $\alpha=0,05$ dan $(k ; n-k)$ (3 ; 204), maka di peroleh F Tabel 2.65 karena F hitung (83.041) lebih besar dibanding F tabel (2.65) maka pada tingkat kekeliruan 5% ($\alpha=0,05$) diputuskan untuk menolak H_0 dan menerima H_a . Artinya, dengan tingkat kepercayaan 95% dapat disimpulkan bahwa *Entrepreneurial Self-Efficacy* (X_1) dan *Green Entrepreneurial Intention* (X_2) berpengaruh secara simultan terhadap Pendidikan Kewirausahaan (Y) pada Mahasiswa *Start-Up* Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia. Diterima secara statistik (signifikan).

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sutandy (2020) yang menunjukkan terdapat pengaruh secara simultan antara Gaya Kepemimpinan Transformasional, Motivasi terhadap Kinerja Karyawan.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Pengaruh *Entrepreneurial Self-Efficacy* Terhadap *Green Entrepreneurial Intention* Yang Dimediasi Oleh Pendidikan Kewirausahaan (Survei Pada Mahasiswa *Start-Up* Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia), maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *Entrepreneurial Self-Efficacy* pada Pada Mahasiswa *Start-Up* Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia baik oleh responden. Namun belum sepenuhnya maksimal karena skor terendah yaitu dari pertanyaan "Saya memiliki kemampuan yang sangat tinggi dalam memanfaatkan peluang bisnis". Hal ini menunjukkan bahwa belum adanya pengalaman yang kuat yang dimiliki oleh responden dalam melihat peluang bisnis.
2. Variabel *Green Entrepreneurial Intention* pada Pada Mahasiswa *Start-Up* Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia baik oleh responden. Namun belum sepenuhnya maksimal karena skor terendah yaitu dari pertanyaan "Saya memiliki kemampuan yang sangat tinggi dalam menentukan program jangka pendek, jangka menengah, dan jangka panjang". Hal ini menunjukkan bahwa responden belum sepenuhnya bisa merencanakan suatu program atau *planning* jangka pendek, jangka menengah, dan jangka Panjang.
3. Variabel Pendidikan Kewirausahaan pada Pada Mahasiswa *Start-Up* Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia baik oleh responden. Namun belum sepenuhnya maksimal karena skor terendah yaitu dari pertanyaan "Saya memiliki kemampuan yang sangat tinggi dalam merancang sebuah rencana bisnis". Hal ini menunjukkan bahwa responden sepenuhnya dalam merancang dalam bisnis bisa ada yang ragu-ragu karena minim adanya pengalaman yang lama di lapangan secara nyata.
4. Pengaruh *Entrepreneurial Self-Efficacy* Terhadap *Green Entrepreneurial Intention* Yang Dimediasi Oleh Pendidikan Kewirausahaan. Hal ini dapat dilihat dari pengujian hipotesis dan simultan dimana masing-masing variable tersebut terdapat pengaruh.

SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan oleh penulis mengenai Pengaruh *Entrepreneurial Self-Efficacy* Terhadap *Green Entrepreneurial Intention* Yang Dimediasi Oleh Pendidikan Kewirausahaan (Survei Pada Mahasiswa *Start-Up* Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia), maka penulis mengusulkan beberapa saran untuk dapat digunakan dimasa mendatang, saran dari penulis adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat membandingkan hasil angket antara kelompok yang telah mendapatkan pembelajaran kewirausahaan dengan kelompok yang belum. Harapannya efek *entrepreneurial education* sebagai pemoderasi lebih bisa digambarkan melalui perbandingan hasil tersebut.
2. Responden yang diteliti bisa dari bidang program studi lain agar memperluas perspektif dari bidang-bidang lain.
3. Sample penelitian yang diambil dapat lebih luas lagi, tidak terbatas hanya di Universitas Pendidikan Indonesia saja.

DAFTAR PUSTAKA

- Abreu, M., & Grinevich, V. (2013). "The nature of academic entrepreneurship in the UK: Widening the focus on entrepreneurial activities.". *Research Policy*, 42(2), 408–422. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2012.10.005>
- Afrianty, T. W. (2019). "The Role of Feasibility And Entrepreneurial Self-Efficacy on The Link Between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions." *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4(3), 193–206.

- Ahmed, I., Islam, T., & Usman, A. (2021). "Predicting entrepreneurial intentions through self-efficacy, family support, and regret: A moderated mediation explanation." *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 13(1), 26–38. <https://doi.org/10.1108/JEEE-07-2019-0093>
- Akinsemolu, A. A. (2020). "The principles of green and sustainability science. In *The Principles of Green and Sustainability Science*." <https://doi.org/10.1007/978-981-15-2493-6>
- Allen, J. C., & Malin, S. (2008). "Green entrepreneurship: A method for managing natural resources?" *Society and Natural Resources*, 21(9), 828–844. <https://doi.org/10.1080/08941920701612917>
- Amankwah, J. (2021). *On the Relation between Green Entrepreneurship Intention and Behavior*.
- Alwisol, Alwisol. "Psikologi kepribadian edisi revisi." (2004).
- Anisah, H. U. (2015). "Pembentukan Green Entrepreneurial Behavior Pada." 80, 397–415.
- Balasubramanian, A. (September 5, 2012). "Entrepreneurship Education." *The Hindu*.
- Bandura, Albert, and Nancy E. Adams. "Analysis of self-efficacy theory of behavioral change." *Cognitive therapy and research* 1.4 (1977): 287-310.
- Bangi, B. B. (2019). "Factors Impacting Green Entrepreneurial Intention Among Small And Medium." 193–208.
- Braunerhjelm, P., Acs, Z. J., Audretsch, D. B., & Carlsson, B. (2010). "The missing link: Knowledge diffusion and entrepreneurship in endogenous growth." *Small Business Economics*, 34(2), 105–125. <https://doi.org/10.1007/s11187-009-9235-1>
- Bullough, A., Renko, M., & Myatt, T. (2014). "Danger zone entrepreneurs: The importance of resilience and self-efficacy for entrepreneurial intentions." *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 38(3), 473–499. <https://doi.org/10.1111/etap.12006>
- Chairul hakim, K. (2020). "Self Efficacy, Locus Of Control dan Kompetensi Serta Pengaruhnya Kepada Kinerja (Studi Kasus Pengusaha UMKM di Kecamatan Damaraja, Sumedang Barat)." *Jurnal Computech & Bisnis*, 14(1), 52–57.
- Demirel, P., Li, Q. C., Rentocchini, F., & Tamvada, J. P. (2019). "Born to be green: new insights into the economics and management of green entrepreneurship." *Small Business Economics*, 52(4), 759–771. <https://doi.org/10.1007/s11187-017-9933-z>
- Diputra, I., Arismunandar, & Jufri, M. (2021). "Entrepreneurial Self-Efficacy Compromising The Pros and Cons of The Relationship Between Personality Traits and Entrepreneurial Success. *Multicultural Education*, 7(7), 176–187." <https://doi.org/10.5281/zenodo.5090790>
- D'Souza, Clare, et al. "Green products and corporate strategy : an empirical investigation." *Society and business review* (2006).
- Eliyana, A., Musta'In, Sridadi, A. R., & Widiyana, E. U. (2020). "The role of self-efficacy on self-esteem and entrepreneurs achievement." *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(8), 314–319. <https://doi.org/10.31838/srp.2020.8.48>
- Et.al, N. E. A. (2021). "The Influence of Computer and Internet Self-Efficacy on Individual Entrepreneurial Orientation: An Empirical Study among Bumiputra University Students in Malaysia." *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, 12(3), 2760–2770. <https://doi.org/10.17762/turcomat.v12i3.1305>
- Farinelli, F., Bottini, M., Akkoyunlu, S., & Aerni, P. (2011). "Green entrepreneurship: the missing link towards a greener economy." *ATDF Journal*, 8(3/4), 42–48.
- Fayolle, Alain, and Benoît Gailly. "Assessing the impact of entrepreneurship education: a methodology and three experiments from French engineering schools." *Handbook of university-wide entrepreneurship education*. Edward Elgar Publishing, 2009.
- Ge, L., & Peng, X. (2012). "Research fronts of international entrepreneurship education in the visual threshold of knowmetrics." *Journal of Knowledge-Based Innovation in China*, 4(1), 55–65. <https://doi.org/10.1108/17561411211208767>
- Gevrenova, T. (2015). "Nature and characteristics of green entrepreneurship." *Trakia Journal of Science*, 13(Suppl.2), 321–323. <https://doi.org/10.15547/tjs.2015.s.02.068>

- Gibb, Allan A. "Enterprise culture and education: understanding enterprise education and its links with small business, entrepreneurship and wider educational goals." *International small business journal* 11.3 (1993): 11-34.
- Gufron, Nur, and Rini Risnawati. "Perbedaan Budaya Dalam Kepercayaan Epistemologi Personal." *Edukasia* 9.2 (2014).
- Gunawan, J., & Fraser, K. (2016). "Exploring young and green entrepreneurship in Indonesia: An introduction." *Journal of Asian Business Strategy*, 6(8), 185–194. <https://doi.org/10.18488/journal.1006/2016.6.9/1006.9.185.194>
- Hägg, G., & Kurczewska, A. (2021). "Toward a Learning Philosophy Based on Experience in Entrepreneurship Education." *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 4(1), 4–29. <https://doi.org/10.1177/2515127419840607>
- Haldar, S. (2019). "Green entrepreneurship in theory and practice: Insights from India." *International Journal of Green Economics*, 13(2), 99–119. <https://doi.org/10.1504/IJGE.2019.103232>
- Hameed, I., Zaman, U., Waris, I., & Shafique, O. (2021). "A Serial-Mediation Model to Link Entrepreneurship Education and Green Entrepreneurial Behavior: Application of Resource- Based View and Flow Theory.
- Hassan, Aamir, et al. "Individual entrepreneurial orientation, entrepreneurship education and entrepreneurial intention: The mediating role of entrepreneurial motivations." *Industry and Higher Education* 35.4 (2021): 403-418.
- Hugo, E. M., & Nuringsih, K. (2020). "Entrepreneurial Education, Green Orientation Entrepreneur, dan Green Value terhadap Ecology Entrepreneurial Intention." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 914–924. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/9871/6519>
- Hussain, I., Nazir, M., Hashmi, S. B., Shaheen, I., Akram, S., Waseem, M. A., & Arshad, A. (2021). "Linking green and sustainable entrepreneurial intentions and social networking sites; the mediating role of self-efficacy and risk propensity. *Sustainability (Switzerland)*, 13(13). <https://doi.org/10.3390/su13137050>
- Hutabarat, Z., Larson, D., & Irawan, M. D. (2021). "Pengaruh Perceived Parental Reward, Entrepreneurial Self Efficacy, Yang Dimoderasi Family Business Involvement Terhadap Entrepreneurial Intention Di Universitas Pelita Harapan." *IDEI: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 2(1), 54–68. <https://doi.org/10.38076/ideiejeb.v2i1.59>
- Jamieson, I. (1984). "Schools and Enterprise." In Watts, A. & Moran, P. (eds.) *Education for enterprise*. Cambridge: CRAC
- Jiang, H., Wang, S., Wang, L., & Li, G. (2020). "Golden apples or green apples? The effect of entrepreneurial creativity on green entrepreneurship: A dual pathway model." *Sustainability (Switzerland)*, 12(15). <https://doi.org/10.3390/SU12156285>
- Johannisson, B. & Olaison, L. (2006). "Emergency Entrepreneurship – Creative Organising in the Eye of the Storm, RENT XX Conference, Brussels, Belgium, 23-24.11.2006."
- Jones, Colin, and Jack English. "A contemporary approach to entrepreneurship education." *Education+ training* (2004).
- Karimi, R. F., & Nabavi Chashmi, S. A. (2019). "Designing Green Entrepreneurship Model in Sustainable Development Consistent with the Performance of Tehran Industrial Towns." *Journal of Business-to-Business Marketing*, 26(1), 95–102. <https://doi.org/10.1080/1051712X.2019.1565143>
- Karlsson, Tomas, and Kåre Moberg. "Improving perceived entrepreneurial abilities through education: Exploratory testing of an entrepreneurial self efficacy scale in a pre-post setting." *The International Journal of Management Education* 11.1 (2013): 1-11.
- Keling, M., & Sentosa, S. U. (2020). "The Influence of Entrepreneur Learning, Self-Efficacy and Creativity Toward Students Entrepreneurial Interests of Tarbiyah and Teachers Training Faculty, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara." 124, 575–581. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200305.121>

- Kenney, M., & Patton, D. (2009). "Reconsidering the Bayh-Dole Act and the Current University Invention Ownership Model." *Research Policy*, 38(9), 1407–1422. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2009.07.007>
- Kirby, David A. "Entrepreneurship education: can business schools meet the challenge?." Education+ training (2004).
- Kumar, S., Kumar, P., Wisetsri, W., Raza, M., & Norabuena-Figueroa, R. P. (2021). "Social entrepreneurship education: Insights from the indian higher educational courses." *Academy of Strategic Management Journal*, 20(SpecialIssue2), 1–8
- Li, Jing. "The evolution of entrepreneurial intention in transition environment: Toward an entrepreneurial self-efficacy based model." 2008 4th International Conference on Wireless Communications, Networking and Mobile Computing. IEEE, 2008.
- Li, Z., & Liu, Y. (2011). "Entrepreneurship education and employment performance." *Journal of Chinese Entrepreneurship*, 3(3), 195–203. <https://doi.org/10.1108/17561391111166975>
- Liang, C., Ip, C. Y., Wu, S. C., Law, K. M. Y., Wang, J. H., Peng, L. P., & Liu, H. C. (2019). "Personality traits, social capital, and entrepreneurial creativity: comparing green socioentrepreneurial intentions across Taiwan and Hong Kong." *Studies in Higher Education*, 44(6), 1086–1102. <https://doi.org/10.1080/03075079.2017.1418310>
- Mahmud, Amir dan Sa'adah L 2019. "Pengaruh penggunaan Instagram dan Efikasi diri melalui motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha." Journal.unes.ac.id/sju/index.php/eeaj. ISSN 2252-6544. Universitas Negeri Semarang. <http://Journal.unes.ac.id/sju/index.php/eeaj>.
- Mulyadi, Hari dan Prawiranegara. 2018. "Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha." Volume 18 No. 1. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Marini, C. K., & Hamidah, S. (2014). "Pengaruh self-efficacy, lingkungan keluarga, dan lingkungan sekolah terhadap minat berwirausaha siswa SMK jasa boga." *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 4(2), 195–207. <https://doi.org/10.21831/jpv.v4i2.2545>
- McGee, Jeffrey E., and Mark Peterson. "The long-term impact of entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial orientation on venture performance." *Journal of small business management* 57.3 (2019): 720-737.
- Minniti, Maria, and William Bygrave. "A dynamic model of entrepreneurial learning." *Entrepreneurship theory and practice* 25.3 (2001): 5-16.
- Mirenowicz, Jacques, and Wolfram Schultz. "Importance of unpredictability for reward responses in primate dopamine neurons." *Journal of neurophysiology* 72.2 (1994): 1024-1027.
- Mohsen, A. (2018). "Green Entrepreneurship in Afghanistan: Prospects and Challenges." *The Asian Journal of Technology Management (AJTM)*, 11(1), 44–54. <https://doi.org/10.12695/ajtm.2017.11.1.4>
- Mukonza, C. (2020). "An Analysis of Factors Influencing Green Entrepreneurship Activities in South Africa." *In Advances in African Economic, Social and Political Development*. https://doi.org/10.1007/978-3-030-44180-7_3
- Nguyen, An, and Colleen M. Lewis. "Competitive enrollment policies in computing departments negatively predict first-year students' sense of belonging, self-efficacy, and perception of department." *Proceedings of the 51st ACM Technical Symposium on Computer Science Education*. 2020.
- Nguyen, T. T. (2020). "Impact of entrepreneurship environmental support factors to university students entrepreneurship self-efficacy." *Management Science Letters*, 10(6), 1321–1328. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.11.026>
- Niu, Han-Jen. "Investigating the effects of self-efficacy on foodservice industry employees' career commitment." *International Journal of Hospitality Management* 29.4 (2010): 743-750.
- Nordin, R., & Hassan, R. A. (2019). "The Role of Opportunities for Green Entrepreneurship Towards Investigating the Practice of Green Entrepreneurship among SMEs in

- Malaysia." *Review of Integrative Business and Economics Research*, 8(1), 99–116. http://buscompress.com/uploads/3/4/9/8/34980536/riber_8-s1_08_s18-156_99-116.pdf
- Osobajo, O. A., Otitoju, A., Otitoju, M. A., & Oke, A. (2020). "The impact of energy consumption and economic growth on carbon dioxide emissions." *Sustainability* (Switzerland), 12(19), 1–16. <https://doi.org/10.3390/SU12197965>
- Pachaly, M. V. W. Barriers and Triggers to Green Entrepreneurship. Diss. Doctoral dissertation, Thesis, Erasmus Universiteit Rotterdam, 2012.
- Pittway, L. and Cope, J. (2007). "Entrepreneurship education: a systematic review of the Evidence." *International Small Business Journal*, Vol. 25 No. 5, pp. 479-510,
- Polas, M. R. H., Hossain, M. I., Tabash, M. I., Karim, A. M., Dad, A., & Ong, T. S. (2020). "Does Green Entrepreneurial Intention Persuade an Individual to Contribute to the." *Sustainable Green Economy? Talent Development & Excellence*, 12(2), 1142–1157. <http://www.iratde.com>
- Rae, David. "Understanding entrepreneurial learning: a question of how?." *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research* (2000).
- Supardi, Endang, Amir Mahmud dan Mirza Irwanda. 2022. Pengukuran Efektivitas Pembelajaran Kewirausahaan dalam Mengembangkan Keterampilan Wirausaha di Unversitas Pendidikan Indonesia Bandung. Pascasarjana, Pendidikan Ekonomi/Universtias Pendidikan Indonesia, Bandung. Vol. 6 – No. 1, year (2022), page 770-778.
- Supardi, Amir dan Dita. 2021. *Opportunity Recognition and Green Entrepreneurial Intention: The Moderating Effect of Entrepreneurship Education*. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen*, Volume 7, Number 1, July 2021, Pages 42-55.
- Salahudin, A., Ramli, M. A., Zulkepli, M. I. S., & Razak, M. I. A. (2018). "Issues in Halal Meat Product and Authentication Technology from Islamic Perspectives." *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(12). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v7-i12/3768>
- Santrock, John W., and John W. Santrock. "Psikologi Pendidikan edisi kedua." (2007).
- Schunk, Dale H., and Barry J. Zimmerman. "Modeling and self-efficacy influences on children's development of self-regulation." *Social motivation: Understanding children's school adjustment* (1996): 154-180.
- Self, D. A. N., Terhadap, E., Berwirausaha, M., Farida, S., & Nurkhin, A. (2016). "Economic Education Analysis Journal." 5(1), 273–289.
- Sinta, T. (2020). "Economic Education Analysis Journal." 9(3), 816–830. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i3.42113>
- Solow, R. M. (1956). "A Contribution to the Theory of Economic Growth Author (s): Robert M. Solow Source." *The Quartely Journal of Economics*, 70(1), 65–94. <http://www.jstor.org/stable/1884513>
- Sudyasjayanti, Christina. "The green behavior differences of green entrepreneur intentions among male and female students." (2017).
- Tesprasit, K., & Kanchanavibhu, A. (2020). "Building Green Entrepreneurship: A Journey of Environmental Awareness to Green Entrepreneurs in Thailand." 27(October), 35–47.
- Unud, E. M. (2016). "Berwirausaha Yang Dimediasi Oleh Sikap Berwirausaha Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali Indonesia Kemiskinan dan pengangguran merupakan masalah yang sering dijumpai di negara-negara berkembang, salah satunya Indonesia." *Setiap pergantia*. 5(12), 8167–8198.
- Uslu, Y. D., Hancioğlu, Y., & Demir, E. (2015). "Applicability to Green Entrepreneurship in Turkey: A Situation Analysis." *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 195, 1238–1245. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.06.266>
- Vargas-Hernández, José G., Mohammad Reza Noruzi, and Narges Sariolghalam. "An exploration of the affects of Islamic culture on entrepreneurial behaviors in Muslim countries." *Asian Social Science* 6.5 (2010): 120.

- Wahyu Pril Ranto, D. (2017). "Pengaruh Entrepreneurial Traits Terhadap Intensi Kewirausahaan." *JBTI: Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi*, 8(1), 36–44. <https://doi.org/10.18196/bti.81081>
- Wijaya, David. "Pendidikan Kewirausahaan untuk sekolah dan perguruan tinggi." Yogyakarta: Pustaka Pelajar (2017).
- Wikaningtyas, Suci Utami, D. (2019). "Pengentasan Kemiskinan: Model Membangun Motivasi Menjadi Pengusaha Ramah Lingkungan (Green Entrepreneur)." *International Journal of Business and Management* 5.3 (2010): 81.
- Yaacob, Mohd Rafi. "A preliminary study of green micro-entrepreneurs in Kelantan, Malaysia." *International Journal of Business and Management* 5.3 (2010): 81.
- Yi, G. (2021). "From green entrepreneurial intentions to green entrepreneurial behaviors: the role of university entrepreneurial support and external institutional support." *International Entrepreneurship and Management Journal*, 17(2), 963–979. <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00649-y>
- Zaring, O., Gifford, E., & McKelvey, M. (2021). "Strategic choices in the design of entrepreneurship education: an explorative study of Swedish higher education institutions." *Studies in Higher Education*, 46(2), 343–358. <https://doi.org/10.1080/03075079.2019.1637841>