

**PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS
BHINNEKA PGRI TULUNGAGUNG TAHUN AKADEMIK 2019/2020**

¹Lailina Agustin ²Sulastrri Rini Rindrayani

UNIVERSITAS BHINNEKA PGRI TULUNGAGUNG

Lailinaagustin17@gmail.com

UNIVERSITAS BHINNEKA PGRI TULUNGAGUNG

sulastriskippgrita@gmail.com

Abstract

The problem in this study based on preliminary research shows that consumer behavior in online shopping is quite high. The purpose of this study was to determine: (1) the effect of economic literacy on consumer behavior of the University of Bhinneka PGRI Tulungagung University Economic Education Study Program 2019/2020 (2) the effect of self-control on the consumer behavior of the University of Bhinneka PGRI Tulungagung University Academic Education Study Program 2019/2020 (3) the effect of economic literacy and self-control on the consumptive behavior of the University of Bhinneka PGRI Tulungagung University Economic Education Study Program 2019/2020 academic year. The research method uses quantitative research. The population in this study is all students of the Economic Education study program at Bhinneka University PGRI Tulungagung academic year 2019/2020 a number of 356 students. The number of samples in this study were 78 students. The research instrument in the study was using a questionnaire method. Assessment scores use a Likert scale. The data analysis method used is multiple linear regression analysis. The results of research shows that in partial of economic literacy (X1) has no effect on consumptive behavior (Y). While the self control influential on the consumptive behavior (Y). It was significant influence negative and between economic literacy and self control to the consumptive behavior of 41,8%. This research is expected that students can reduce their consumptive behavior.

Keywords : economic literacy; self control; and consumptive behavior

Abstrak

Masalah dalam penelitian ini berdasarkan penelitian awal menunjukkan hasil bahwa perilaku konsumtif belanja online Mahasiswa cukup tinggi. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui : (1) pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung tahun akademik 2019/2020 (2) pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung tahun akademik 2019/2020 (3) pengaruh literasi ekonomi dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung tahun akademik 2019/2020. Metode penelitian menggunakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung tahun akademik 2019/2020 sejumlah 356 mahasiswa. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 78 mahasiswa. Instrumen penelitian dalam penelitian adalah menggunakan metode angket. Skor penilaian menggunakan skala likert. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial literasi ekonomi (X1) tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif (Y). Sedangkan kontrol diri (X2) berpengaruh terhadap perilaku konsumtif (Y). Maka dinyatakan ada pengaruh negatif dan signifikan antara literasi ekonomi dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif sebesar 41,8%. Penelitian ini diharapkan mahasiswa dapat mengurangi perilaku konsumtifnya.

Kata Kunci : Literasi Ekonomi, Kontrol Diri, Perilaku Konsumtif.

PENDAHULUAN

Sebagai masyarakat setidaknya kita harus paham apa yang harus kita lakukan agar tidak mendapatkan dampak negatif dari permasalahan berikut. Masyarakat harus bisa memilah – milah mana kebutuhan dan mana keinginan sehingga tidak berperilaku konsumtif, mengingat kebutuhan manusia tidak terbatas tetapi alat pemuas kebutuhannya yang terbatas. Perilaku konsumtif adalah suatu perilaku yang tidak lagi didasarkan pertimbangan yang rasional, melainkan karena adanya keinginan yang sudah mencapai taraf yang sudah tidak rasional lagi (Sumartono, 2002:117)

Teori perilaku konsumen dalam penelitian yang mendorong seseorang untuk melakukan ini mengaplikasikan bahwa mahasiswa dalam memilih, membeli, menggunakan barang dan jasa harus berdasarkan kebutuhannya bukan berdasarkan pada keinginan (Dewi dan Sunarto, 2017). Hal ini jika diterapkan akan mencegah mahasiswa berperilaku konsumtif. Gaya hidup konsumtif meliputi seluruh kelompok remaja termasuk mahasiswa. mahasiswa seharusnya mengisi waktunya dengan menambah pengetahuan, ketrampilan, dan keahlian, serta mengisi kegiatan mereka dengan berbagai macam kegiatan positif sehingga akan memiliki orientasi ke masa depan sebagai manusia yang bermanfaat bagi masyarakat dan bangsa. Berdasarkan hasil wawancara antara penulis dengan salah satu mahasiswa yang bernama NL mahasiswa program studi pendidikan ekonomi semester 4 dia diberikan uang saku oleh orang tuanya sebesar Rp 60.000 – Rp 100.000 per minggu, bahwa ia menghabiskan uang sakunya untuk membeli makanan di kafe bersama teman – temannya. Hal yang serupa juga diungkapkan oleh TH mahasiswa program studi pendidikan ekonomi semester 8, ia diberikan uang saku oleh orang tuanya sebesar Rp 20.000 – Rp 50.000 per minggu, bahwa sebagian dari uang sakunya ia belikan pakaian dan makanan. Selain itu ia juga senang pergi ke kafe dengan teman – temannya.

Pemahaman ekonomi yang harus dikembangkan dalam perilaku ekonomi adalah berpikir kritis. Kritis berarti mempunyai kemampuan untuk membuat keputusan- keputusan yang cemerlang dalam kehidupan ekonomi. Keputusan-keputusan yang diambil akan mempengaruhi pola hidup seseorang (Melina & Saftia Wulandari, 2018). Pentingnya literasi ekonomi terhadap kehidupan sehari-hari akan dapat mempengaruhi kesejahteraan mahasiswa, apabila mahasiswa mengelola keuangannya dengan cermat maka tidak akan menghadapi kesulitan dalam keuangannya.

Pada prinsipnya literasi ekonomi merupakan alat untuk mencapai tujuan, hanya saja pada kenyataannya tidak semua orang memiliki literasi ekonomi yang tinggi sehingga mengecilkan peluang mencapai kesejahteraan. Salah satu indikatornya adalah menjadi orang yang cerdas dalam mengelola sumber daya ekonominya guna mencapai kesejahteraan. Literasi ekonomi merupakan alat yang berguna untuk merubah perilaku dari tidak cerdas menjadi cerdas (Sina 2012:135). Pentingnya literasi ekonomi akan meminimalisir perilaku konsumtif siswa.

Dalam memenuhi kebutuhannya mahasiswa harus rasional dalam mengambil keputusan untuk melakukan kegiatan konsumsi. Apalagi mahasiswa pendidikan ekonomi, ia memiliki dasar pengetahuan tentang ilmu ekonomi (literasi ekonomi) yang kuat. Mulai semester 2 hingga semester 5 dia menempuh mata kuliah ekonomi makro dan mikro. Di dalam mata kuliah tersebut ada pelajaran yang bisa diambil yaitu tentang kebutuhan dan kelangkaan dimana teori tersebut membahas tentang kebutuhan manusia. Dia harus bijak dalam mengelola uang saku yang diberikan orang tuanya sehingga harus benar- benar memahami kebutuhan utama yang harus dimiliki sebagai seorang mahasiswa dan mampu bersikap rasional. Seperti penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Siti Nurjanah dkk (2019) bahwa Terdapat pengaruh negatif dan signifikan antara literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif. Artinya semakin tinggi literasi ekonomi maka semakin rendah perilaku konsumtifnya. Sebaliknya semakin rendah literasi ekonomi maka semakin tinggi perilaku konsumtifnya.

Kontrol diri merupakan suatu sifat kepribadian yang mempengaruhi perilaku seseorang dalam membeli barang dan jasa (Tifani, 2014). mahasiswi diharapkan mampu mengendalikan perilakunya. Dengan adanya kontrol diri maka para mahasiswi dapat mengendalikan

perilakunya karena pada dasarnya setiap individu memiliki suatu mekanisme yang dapat membantu, mengatur, dan mengarahkan perilakunya. Kontrol diri diartikan sebagai kemampuan untuk menyusun, membimbing, mengatur, dan mengarahkan bentuk perilaku yang membawa ke arah konsekuensi positif (Gufron dan Rini, 2010). Kontrol diri dapat dijadikan pengendali tingkah laku sebelum memutuskan sesuatu untuk bertindak. Sehingga semakin tinggi kontrol diri semakin intens pengendalian terhadap tingkah laku dalam berkonsumsi agar tidak konsumtif (Kumalasari & Soesilo, 2019)

Terdapat tiga jenis tingkatan dalam mengontrol diri yaitu: kontrol diri kuat, kontrol diri sedang dan kontrol diri lemah (Sidik, 2017). Individu yang memiliki Kontrol Diri yang lemah adalah individu yang tidak bisa mengendalikan emosi pada diri mereka sendiri, tidak bisa mencegah atau menjauhi ketika dihadapkan dengan stimulus yang tidak diinginkan. Individu yang memiliki kontrol diri lemah akan membuat keputusan membeli barang-barang berdasarkan keinginan semata. Kontrol diri yang kuat adalah individu yang dapat mengelola situasi, emosi, perilaku dan bertindak rasional. Walaupun dihadapkan dengan stimulus berupa barang-barang yang bermerek atau menarik, individu tersebut tidak akan membeli barang-barang tersebut, namun akan membeli sesuai dengan kebutuhan individu tersebut.

Seperti penelitian yang dilakukan oleh Dewi Kumalasari dan Yohanes Hadi Soesilo (2019) yang hasilnya kontrol diri berpengaruh negatif yang signifikan terhadap perilaku konsumtif. Artinya seseorang yang memiliki pengendalian diri yang baik akan mampu mengurangi perilaku konsumtif. Hal ini terjadi karena seseorang dapat mengontrol perilaku dan keputusannya. hingga dapat mengurangi perilaku konsumtif yang terjadi.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui : (1) pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung tahun akademik 2019/2020 (2) pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung tahun akademik 2019/2020 (3) pengaruh literasi ekonomi dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung tahun akademik 2019/2020.

KAJIAN PUSTAKA

Perilaku Konsumtif

Menurut Wahyudi (2013: 30) "Perilaku konsumtif adalah perilaku seseorang yang memiliki keinginan hanya untuk bersenang - senang yang tidak berdasarkan pada pertimbangan yang rasional, kecenderungan matrealistik, hasrat yang besar untuk memiliki benda-benda mewah dan berlebihan dan penggunaan segala hal yang dianggap paling mahal. Perilaku konsumtif menurut Tambunan 2001 dalam (Nurachma & Arief, 2017) merupakan keinginan untuk mengkonsumsi barang-barang yang sebenarnya kurang diperlukan secara berlebihan untuk mencapai kepuasan maksimal. Menurut Sumartono (2002:117) Perilaku konsumtif adalah suatu perilaku yang tidak lagi didasarkan pertimbangan yang rasional, melainkan karena adanya keinginan yang sudah mencapai taraf yang sudah tidak rasional lagi. Menurut Lodeng (2018) perilaku konsumtif merupakan perilaku seseorang yang membeli suatu barang tidak didasarkan pada pemikiran yang rasional dan memiliki kecenderungan untuk mengkonsumsi barang tanpa batas dimana lebih mementingkan kesenangan dan keinginan semata.

Indikator Perilaku Konsumtif

Menurut Lina dan Rosyid (Dawi Maryam 2016) indikator perilaku konsumtif yaitu :

1. Pembelian Implusif (*impulsive buying*),
2. Pembelian berlebihan (*wasteful buying*)

Sumartono, 2002 (Nurjanah, Mukhtar, Elsi, & Triningsih, 2019) mengemukakan indikator perilaku konsumtif sebagai berikut :

1. Membeli produk karena iming-iming hadiah
2. Membeli produk karena kemasannya menarik
3. Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi
4. Membeli produk atas pertimbangan harga mahal dianggap *prestige*.

5. Membeli produk hanya sebagai simbol status
6. Memakai produk karena unsur komformitas terhadap model yang mengiklankan

Literasi Ekonomi

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia Ekonomi adalah ilmu mengenai asas- asas produksi, distribusi, dan pemakaian barang – barang serta kekayaan. Menurut Sina (2012: 135) literasi ekonomi merupakan alat yang berguna untuk merubah perilaku dari tidak cerdas menjadi cerdas. Literasi ekonomi merupakan kemampuan seseorang dalam memahami dan menggambarkan suatu konsep ekonomi sehingga dapat melakukan kegiatan ekonomi. Menurut Gumanti, Sari, & Putri (2017) Literasi ekonomi adalah kemampuan seseorang untuk mengenali dan menerapkan cara berpikir ekonomi sehingga bisa menghasilkan keputusan yang rasional. Keputusan yang rasional akan membuat orang dapat membuat pilihan yang tepat antara kebutuhan dan keinginan sehingga akan tercapai kesejahteraan.

Indikator literasi ekonomi

Indikator untuk mengukur literasi ekonomi yaitu Menurut Juliana (2013) seseorang memiliki literasi ekonomi jika memiliki pemahaman sebagai berikut :

1. Pemahaman terhadap kebutuhan.
2. Pemahaman terhadap kelangkaan
3. Pemahaman terhadap prinsip ekonomi
4. Pemahaman terhadap motif ekonomi
5. Pemahaman terhadap kegiatan konsumsi

Indikator literasi ekonomi menurut Angra Melina dan Wulandari (2018) yaitu :

1. Kelangkaan
2. Mampu menganalisis tingkat harga terhadap kecenderungan menabung
3. Pendapatan individu
4. Mampu menganalisis dampak perubahan permintaan dan penawaran terhadap harga barang
5. Mampu menganalisis cost dan benefit dari pengambilan keputusan

Kontrol diri

Menurut Michele Borba (2008:96) mendefinisikan kontrol diri adalah mengendalikan pikiran dan tindakan agar dapat menahan dorongan dari dalam maupun dari luar sehingga dapat bertindak dengan benar. Menurut Syamsul (2010 :107), “kontrol diri merupakan kemampuan individu untuk mengendalikan dorongan-dorongan, baik dari dalam diri maupun dari luar diri individu (Pratiwi, 2017). Menurut Goldfried dan Merbaum mendefinisikan kontrol diri sebagai suatu kemampuan untuk menyusun, membimbing, mengatur dan mengarahkan bentuk perilaku yang dapat membawa individu ke arah konsekuensi positif (Rozaini et al., 2019).

Indikator kontrol dari penelitian ini adalah sebagai berikut (Indah Pratiwi, 2017)

1. Kemampuan mengontrol perilaku
2. Kemampuan mengontrol stimulus
3. Kemampuan mengantisipasi suatu peristiwa atau kejadian
4. Kemampuan yang menyinggung kepercayaan mengenai apa atau siapa yang menyebabkan kejadian yang menekan kejadian tersebut terjadi.
5. Kemampuan menafsirkan peristiwa atau kejadian
6. Kemampuan mengambil keputusan

Menurut Averill (Bintaraningtyas, 2015) terdapat lima aspek pada control diri diantaranya dalam individu.

1. Kontrol Perilaku (*Behavior Control*)
2. Kontrol Kognitif (*Cognitive Control*)
3. Kontrol dalam mengambil keputusan (*Decision Control*)
4. Kontrol Informasi (*Information Control*)
5. Kontrol Pengalaman Masa Lalu (*Retrospective Control*)

Metode Penelitian

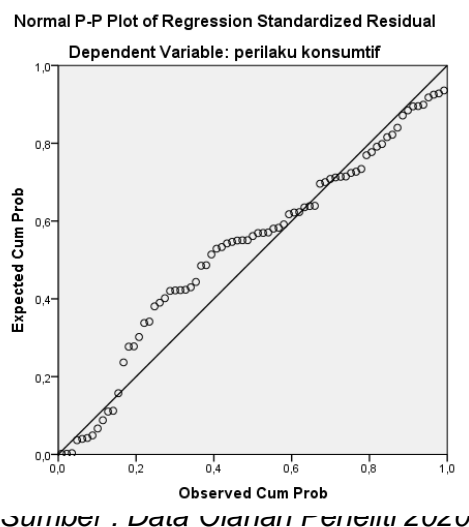
Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui seberapa besar literasi ekonomi dan konytrol diri mempengaruhi perilaku konsumsi mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung baik secara parsial maupun secara simultan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa pendidikan ekonomi tahun akademik 2019/2020 Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 356 mahasiswa sedangkan sampel yang diambil sebanyak 78 mahasiswa. Penarikan sampel menggunakan random sampling. Data yang digunakan data kuantitatif dengan menggunakan angket/kuesioner. Sedangkan teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Hasil Penelitian dan Pembahasan

Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal atau tidak. Salah satu cara untuk mendeteksi apakah residual berdistribusi normal atau tidak yaitu dengan analisis grafik. Pada grafik Normal P-plot terlihat titik-titik menyebar disekitar garis diagonal, serta penyebarannya tidak menjauh dari garis diagonal (Ghozali : 2016). Dari gambar di bawah ini menunjukkan bahwa model regresi memenuhi asumsi normalitas.

Gambar Hasil Uji Normalitas



Dari gambar grafik di atas dapat dilihat bahwa persebaran data berada pada dan mengikuti arah garis, maka dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi normal dan memenuhi uji normalitas data dan dapat dilakukan uji analisis yang selanjutnya.

Tabel Hasil One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		75
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	-,2830940
	Std. Deviation	9,50992695
	Absolute	,132
Most Extreme Differences	Positive	,064
	Negative	-,132
Kolmogorov-Smirnov Z		1,139

	Unstandardized Residual
Asymp. Sig. (2-tailed)	,149

- a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.

Sumber : Data Olahan Peneliti 2020

Dalam penelitian ini, nilai Kolmogorov-Smirnov sebesar 1,139 dan nilai Asymp Sig (2-tailed) sebesar 0,149 lebih dari 0,05. Berdasarkan tabel diatas dapat dinyatakan data peneliti yang diperoleh dalam penelitian ini berdistribusi normal dan lolos uji normalitas dengan menggunakan *One Sample Kolmogorov-Smirnov Test*.

Uji Linearitas

Uji ini digunakan untuk melihat apakah spesifikasi model yang digunakan sudah benar atau tidak. Menurut Ghozali (2016) Uji linieritas menunjukkan sifat hubungan yang linear antar variabel, artinya setiap perubahan yang terjadi pada suatu variabel akan diikuti perubahan dengan besaran yang sejajar pada variabel terikat. Uji linieritas dipergunakan untuk melihat suatu model yang dibangun mempunyai hubungan linier atau tidak. Ketentuan interpretasi pada variabel X1 terhadap Y dan variabel X2 terhadap Y yang peneliti gunakan merupakan hasil hitung dari kolom linierity di ANOVA Table. Jika nilai signifikansi > 0.05, maka dapat disimpulkan memenuhi syarat lolos uji linieritas (Ghozali : 2016)

Tabel Hasil Uji Linieritas
ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			5405,968	24	225,249	1,787	,042
perilaku konsumtif * literasi ekonomi	Between Groups	Linearity	1024,855	1	1024,855	8,132	,006
		Deviation from Linearity	4381,114	23	190,483	1,511	,111
	Within Groups		6301,179	50	126,024		
Total			11707,147	74			
(Combined)			8710,147	32	272,192	3,815	,000
perilaku konsumtif * kontrol diri	Between Groups	Linearity	4918,086	1	4918,086	68,922	,000
		Deviation from Linearity	3792,061	31	122,325	1,714	,052
	Within Groups		2997,000	42	71,357		
Total			11707,147	74			

Sumber : Data Olahan Peneliti 2020

Dari tabel diatas apat dilihat pada kolom sig. nilai dari Deviation from Linierity variabel literasi ekonomi sejumlah 1,111 dimana dalam penelitian ini ketentuan yang digunakan merupakan hasil hitung dari nilai linierity pada kolom Sig ANOVA Table. Jika nilai signifikan > 0.05, maka dapat di peroleh kesimpulan lolos uji linieritas. Pada tabel di atas nilai signifikan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif yaitu sebesar 1,111 > dari 0,05, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel kualitas pelayanan lolos dalam uji linieritas.

Selanjutnya pada variabel kontrol diri kolom sig. nilai dari Deviation from Linierity sejumlah 0,052 dimana dalam penelitian ini ketentuan yang digunakan merupakan hasil hitung dari kolom Sig baris linierity di ANOVA Table. Jika nilai signifikanasi > 0.05, maka dapat di peroleh kesimpulan lolos uji linieritas. Pada tabel di atas nilai sig yaitu sebesar 0,052 < dari 0,05, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel kontrol diri terhadap perilaku konsumtif lolos dalam uji linieritas.

Uji multikolonieritas

Tabel Hasil Uji Multikolonieritas
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Beta	Tolerance
1	(Constant)	136,626	11,156		12,247	,000	
	literasi ekonomi	-,210	,159	-,122	-1,316	,192	,919
	kontrol diri	-,781	,118	-,614	-6,634	,000	,919

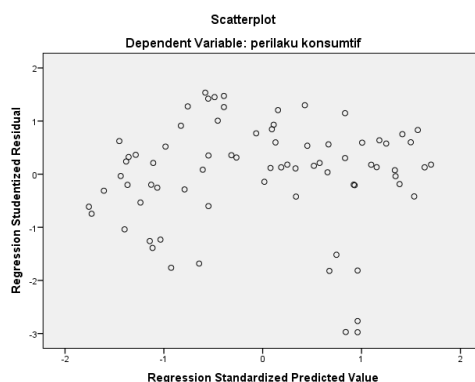
a. Dependent Variable: perilaku konsumtif

Sumber : Data Olahan Peneliti 2020

Dari data yang diperoleh dalam tabel diatas menunjukkan bahwa nilai tolerance value Literasi Ekonomi (X1) dan Kontrol Diri (X2) lebih besar dari 0,1 yaitu masing-masing sebesar 0,919 dan demikian pula dengan nilai VIF kedua variabel independen kurang dari 10 yaitu masing-masing sebesar 1,088. Dengan demikian dapat ditarik kesimpulan dari hasil analisis yaitu model regresi dalam penelitian ini tidak terjadi multikolonieritas diantara variabel independen.

Uji Heterokedastisitas

Gambar Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber : Data Olahan Peneliti 2020

Dari data grafik Scatterplot di atas dapat dilihat bahwa tidak ada pola yang jelas dan titik-titik menyebar di atas dan dibawah angka 0 pada sumbu y, dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini tidak terjadi heteroskedastisitas.

Regresi Linier Berganda

Tabel Hasil Uji Regresi Linier Berganda
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	136,626	11,156		12,247	,000
	literasi ekonomi	-,210	,159	-,122	-1,316	,192
	kontrol diri	-,781	,118	-,614	-6,634	,000

a. Dependent Variable: perilaku konsumtif

Sumber : Data Olahan Peneliti 2020

Dari hasil regresi tersebut diperoleh persamaan $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$ dan berdasarkan nilai a , b_1 , b_2 dapat dimasukkan ke dalam persamaan garis regresi yaitu $Y = 136,626 - 0,210X_1 - 0,781X_2$ yang dapat dijelaskan sebagai berikut :

- a) a merupakan nilai konstanta yang besarnya 136,626 dan menyatakan bahwa jika variabel independen (literasi ekonomi dan kontrol diri) sebesar 0 (nol), maka variabel dependen (literasi ekonomi) sebesar 136,626.
- b) b_1 merupakan koefisien regresi X_1 (literasi ekonomi) koefisien regresi sebesar -0,210 menyatakan bahwa setiap penambahan satu satuan variabel X_1 (literasi ekonomi) dengan asumsi variabel lain X_2 (kontrol diri) dianggap konstan maka hal ini tidak berpengaruh pada peningkatan besarnya variabel Y (Kepuasan Anggota) sebesar -0,210.
- c) b_2 merupakan koefisien regresi X_2 (kontrol diri) koefisien regresi sebesar -0,781 menyatakan bahwa setiap penambahan satu satuan variabel X_2 (kontrol diri) dengan asumsi variabel lain X_1 (literasi ekonomi) dianggap konstan maka hal ini akan berpengaruh pada peningkatan besarnya variabel Y (perilaku konsumtif) sebesar -0,781. Hasil perhitungan dengan menggunakan IBM SPSS 21, berdasarkan perhitungan secara parsial:

a. Pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi pendidikan ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung tahun akademik 2019/2020

Berdasarkan hasil penghitungan variabel literasi ekonomi (X_1) memiliki nilai thitung < ttabel yaitu $1,316 < 1,991$. Selain itu dengan menggunakan ttabel juga dapat dilihat dari nilai pada kolom sig, nilai signifikan hitung $> 0,05$ yaitu $0,192 > 0,05$. Maka dapat diketahui hipotesis alternative (H_0) diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan literasi ekonomi (X_1) terhadap perilaku konsumtif (Y) pada mahasiswa program studi pendidikan ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung tahun akademik 2019/2020.

b. Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi pendidikan ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung tahun akademik 2019/2020

Berdasarkan hasil penghitungan bahwa pada variabel kontrol diri (X_2) memiliki nilai thitung $> ttabel$ yaitu sebesar $6,634 > 1,991$ dan untuk nilai signifikan yaitu sebesar $0,000 < 0,05$. Maka dapat diketahui hipotesis nol (H_0) ditolak dan hipotesis alternative (H_a) diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan kontrol diri (X_2) terhadap perilaku konsumtif (Y) pada mahasiswa program studi pendidikan ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung tahun akademik 2019/2020.

Tabel Hasil Uji F (Simultan) Pengaruh literasi ekonomi dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi pendidikan ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung tahun akademik 2019/2020

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5077,667	2	2538,833	27,573	,000 ^b
	Residual	6629,480	72	92,076		
	Total	11707,147	74			

a. Dependent Variable: perilaku konsumtif

b. Predictors: (Constant), kontrol diri, literasi ekonomi

Sumber : Data Olahan Peneliti 2020

Diketahui bahwa nilai Fhitung pada kolom F yaitu sebesar 27,573 dan untuk nilai Ftabel sebesar 3,20. Jadi dapat diketahui bahwa nilai Fhitung > Ftabel yaitu 27,573 > 3,12 sehingga hipotesis nol ditolak dan hipotesis alternatif diterima. Hal ini menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan variabel literasi ekonomi dan variabel kontrol diri terhadap variabel terikat perilaku konsumtif mahasiswa program studi pendidikan ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung.

Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,659 ^a	,434	,418	9,596

a. Predictors: (Constant), kontrol diri, literasi ekonomi

b. Dependent Variable: perilaku konsumtif

Sumber : Data Olahan Peneliti 2020

Berdasarkan hasil uji pada tabel diatas dapat diketahui bahwa koefisien korelasi pada kolom *R Square* sebesar 0,434 dan nilai determinan pada kolom *Adjusted R Square* sebesar 0,418 atau sebesar 41,8%. Hal ini menunjukkan bahwa 41,8% perubahan pada variabel Y dipengaruhi oleh perubahan variabel X1 dan variabel X2. Sedangkan sisanya sebesar 58,2% (100% - 41,8% = 58,2%) dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel X1 dan variabel X2 yang mempengaruhi literasi ekonomi.

Pembahasan

Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung Tahun Akademik 2019/2020.

Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan bantuan program *SPSS versi 21.0 for windows*, tidak ada pengaruh yang negatif dan signifikan persepsi tentang literasi ekonomi (X1) terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi pendidikan ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung tahun akademik 2019/2020. Ini dibuktikan oleh koefisien regresi untuk literasi ekonomi adalah -0,210 Hal ini dapat diartikan jika semakin tinggi literasi ekonomi semakin rendah perilaku konsumtifnya. Sebaliknya semakin rendah persepsi tentang koperasi maka semakin tinggi perilaku konsumtifnya. Sedangkan untuk koefisien parsial literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif memiliki nilai thitung < ttabel yaitu 1,316 < 1,991. Dan nilai signifikan hitung > 0,05 yaitu 0,192 > 0,05. Maka dapat diketahui HO diterima dan Ha ditolak. Jadi dapat disimpulkan bahwa literasi ekonomi tidak berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Penelitian ini bertolak belakang dengan penelitian yang dilakukan oleh Siti Nurjanah, Saparudin Mukhtar, Elsi Ulfatmi, Nining Triningsih (2019) menyatakan Terdapat pengaruh signifikan antara variabel literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif. Peneliti lain yang dilakukan oleh Dias Kanserina (2015) yang menyatakan Literasi ekonomi berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha tahun 2015.

Pengaruh Kontrol Diri Dan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung Tahun Akademik 2019/2020.

Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan bantuan program *SPSS versi 21 for windows*, ada pengaruh kontrol diri (X2) dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung Tahun Akademik 2019/2020. Ini dibuktikan oleh koefisien regresi untuk kontrol diri adalah -6,634. Hal ini dapat diartikan jika semakin tinggi kontrol diri semakin rendah perilaku konsumtifnya. Sebaliknya semakin rendah kontrol diri maka semakin tinggi perilaku konsumtifnya. Sedangkan untuk koefisien parsial kontrol diri terhadap perilaku konsumtif memiliki nilai thitung > ttabel yaitu sebesar 6,634 > 1,991 dan untuk nilai signifikan yaitu sebesar 0,000 < 0,05. Maka dapat diketahui hipotesis nol (H0) ditolak dan hipotesis alternative (Ha) diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa kontrol diri berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Penelitian ini didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Siti Nurjanah dkk (2019) menyatakan bahwa adanya pengaruh negatif dan signifikan antara literasi ekonomi dan pengendalian diri dan perilaku konsumtif.

Pengaruh Literasi Ekonomi dan Kontrol Diri Dan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung Tahun Akademik 2019/2020.

Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan bantuan program *SPSS versi 21.0 for windows*, diperoleh hasil ada pengaruh negatif dan signifikan antara literasi ekonomi dan kontrol diri dan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi pendidikan ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung tahun akademik 2019/2020. Hal ini dapat diartikan bahwa jika semakin rendah literasi ekonomi dan kontrol diri maka semakin tinggi perilaku konsumtifnya. Sebaliknya jika semakin tinggi literasi ekonomi dan kontrol diri maka semakin rendah perilaku konsumtifnya. Hasil Penelitian ini didukung dengan hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Siti Nurjanah, Saparudin Mukhtar, Elsi Ulfatmi, Nining Triningsih (2019) yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh literasi ekonomi dan *self control* terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta baik secara parsial maupun simultan.

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

1. Tidak terdapat pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi pendidikan ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung tahun akademik 2019/2020. Hal ini dibuktikan oleh thitung < ttabel yaitu 1,316 < 1,991 dan nilai signifikan hitung > 0,05 yaitu 0,192 > 0,05. Ini membuktikan bahwa literasi ekonomi tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi pendidikan ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung tahun akademik 2019/2020.
2. Terdapat pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi pendidikan ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung tahun akademik 2019/2020. Hal ini dibuktikan oleh nilai thitung > ttabel yaitu sebesar 6,634 > 1,991 dan untuk nilai signifikan yaitu sebesar 0,000 < 0,05. Ini membuktikan bahwa kontrol diri berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi pendidikan ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung tahun akademik 2019/2020.
3. Ada pengaruh secara simultan antara literasi ekonomi dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi pendidikan ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung tahun akademik 2019/2020.
4. Koefisien determinasi (R²) sebesar 0,418 artinya persentase sumbangan pengaruh secara simultan antara literasi ekonomi dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi pendidikan ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung tahun akademik 2019/2020 sebesar 41,8% sedangkan sisanya 58,2% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka peneliti menyarankan beberapa hal sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswa
 - a. Mahasiswa sebaiknya memiliki pemahaman literasi ekonomi agar bisa mengontrol dalam membeli barang, mana yang merupakan kebutuhan dan mana yang hanya keinginan
 - b. Mahasiswa juga harus bisa mengontrol diri untuk tidak berperilaku konsumtif.
2. Bagi Masyarakat
 - a. Dari hasil penelitian tersebut memberikan informasi bagi orang tua agar memperhatikan pengeluaran anaknya.
 - b. Orang tua hendaknya mengarahkan anaknya untuk mengelola keuangannya untuk ditabung agar terhindar dari perilaku konsumtif
3. Bagi Peneliti Lain
Diharapkan hasil penelitian ini sebagai referensi untuk bahan masukan, pertimbangan, informasi tambahan bagi peneliti selanjutnya yang menggunakan variabel penelitian sejenis seperti teman sebaya, lingkungan keluarga, status ekonomi orang tua, media sosial, literasi keuangan, pendidikan ekonomi keluarga, dan uang saku.

DAFTAR PUSTAKA

- Apridar. 2010. *Teori Ekonomi*. Lhokseumawe: Graha Ilmu
- Astuti, R. P. F. (2014). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi Dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Ikip Pgris Bojonegoro*, 49–58.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bintaraningtyas, N. (2015). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Prokrastinasi Akademik Pada Siswa SMA*.
- Dikria, O., & Mintarti, S. U. (2016). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013*, 09(2), 128–139.
- Dewi, N., & Sunarto, S. (2017). *Pengaruh Lingkungan Keluarga , Teman Sebaya , Pengendalian Diri Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*, 6(1), 29–35.
- Gumanti, D., Sari, P. M., & Putri, Y. E. (2017). *Pengaruh Pendapatan, Kelompok Referensi, Literasi Ekonomi, Dan Sertifikasi Guru Terhadap Perilaku Konsumsi Guru Sd, Smp, Dan Sma Di Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok*, 6(1).
- Ghufron, M.N. & S, Rini.R. (2017). *Teori-Teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Juliana. 2013. *Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN*
- Kanserina, D. (2015). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015. Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015*, 5(1).
- Kumalasari, D., & Soesilo, Y. H. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang*, 12(1), 61–71.
- Lodeng. 2018. *Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Konsutif Menurut Islam*
- Maryam, Dawi. (2016). *Pengaruh Konformitas dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi UIN Maliki Malang Angkatan 2013*. Skripsi Malang : UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

- Murniatiningsih, E. (2017). *Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Smp Negeri Di Surabaya Barat*, 5(1), 127–156.
- Melina, A., & Saftia Wulandari. (2018). *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi STKIP YPM BANGKO*, 2(April), 141–152.
- National Council on Economic Education. 2005. *Compaign For Economic Literacy: Test Your Own Economic Literacy*. (<http://www.ncee.net/cel/test>)
- Nawari. 2010. *Analisis regresi dengan MS EXCEL 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: PT Elek Medi Komputindo
- Nurachma, A., & Arief, S. (2017). *Konsumtif Pada Siswa Kelas Xi Ips Sma Kesatrian 1*, 6(2), 489–500.
- Nurjanah, S., Mukhtar, S., Elsi, U., & Triningsih, N. (2019). *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta*, 31(2), 124–133.
- Pratiwi, I. (2017). *Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion Di Online Shop Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 98–108.
- Rahayu, D. (2017). *Pengaruh Kontrol Diri Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Sains Dan Teknologi Angkatan 2015 Uin Maulana Malik Ibrahim Malang*.
- Rangkuti, Preddy. 2017. *Customer Care Excellence*. Jakarta : PT. Garmedia Pustaka Utama.
- Riduwan. 2010. *Dasar – dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Rozaini, N., Ginting, B. A., *Ekonomi, F., Negeri, U., Fakultas, A., Universitas, E., & Medan, N.* (2019). *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion*, 8(1), 1–9.
- Sidik, M. A. (2017). *Analisis Pengaruh Konformitas Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Ekonomi Islam*.
- Sina, Peter Garlans. 2012. *Analisis Literasi Ekonomi*. Jurnal *Economia*, Volume 8, Nomor 2 Tahun 2012.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan*. Bandung : Alfabeta
- Tifani. (2014). *Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Membeli Pakaian Diskon pada Mahasiswi Fakultas Hukum Universitas Sriwijaya Palembang*. *Jurnal Imliah PSYCHE*. Vol.8 No.2 Desember 2014. Universitas Bina Darma.
- Wahyudi. 2013. *Tinjauan tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza*. *eJournal Sosiologi*, Volume 1, Nomor 4, 2013
- Yasmin, Farrah; Kouser, Rehana; e Hassan, Ibn; Ahmad, W. (2014). *Determinants of economic literacy at university level: A case of Pakistan*.